



**周黑鴨國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1458

# 2018

## 環境、社會及管治報告



做良心食品創百年企業

# 目錄

管理層致辭	4
關於本報告	6
2018年ESG績效重點摘要	8
<b>1. 著眼 • 未來</b>	<b>10</b>
1.1 關於我們	11
1.2 經營績效	13
1.3 企業管治	15
1.4 ESG治理	16
<b>2. 智慧 • 探索</b>	<b>20</b>
2.1 品質先行	21
2.2 健康創新	25
2.3 責任供應	28
2.4 用心服務	31
<b>3. 永續 • 常青</b>	<b>36</b>
3.1 資源使用	37
3.2 能源管理	39
3.3 排放控制	40
<b>4. 積蓄 • 力量</b>	<b>44</b>
4.1 員工概況	45
4.2 健康安全	47
4.3 員工發展	52
4.4 員工關懷	55
<b>5. 根深 • 葉茂</b>	<b>58</b>
附錄1 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	61
附錄2 法律法規及制度文件清單	64



# 管理層致辭

2018年，隨著互聯網的加速發展及新媒體的強勢傳播，中國休閒食品行業在深化的消費升級及「新零售」趨勢下面臨著日益激烈的競爭。周黑鴨如何在休閒食品的賽道中，衝破挑戰，覓得機遇，是對我們綜合實力的考驗。我們相信，企業長足的蓬勃發展立足於企業社會責任的每一次踐行。因此，我們堅持在品質服務、環境保護、員工關懷和社區公益四個方面不斷提升進步，以履行企業社會責任，創造社會價值並實現企業的可持續發展。

## 品質服務

周黑鴨秉持「食」<sup>1</sup>字理論，堅持用良心生產食品，致力於提高產品質量，保障食品安全。2018年，我們利用新推出的企業管理解決方案(SAP)系統和製造執行系統(MES)加強產品加工過程中的程序控制、物料管理、產品溯源，打造矩陣式食品安全網絡，並不斷優化升級生產設施設備，提高自動化水平，以提升產品品質。為進一步規範食品安全管理，我們繼續在各個工業園搭建食品安全體系並獲得認證，加強食品安全培訓，實現從原材料到最終產品全過程的食品安全。同時，我們通過優化生產安排，不斷升級生產設備提高自動化水平，建設新生產工廠，拓展門店網絡，以增加產能及效率，確保滿足所有區域市場的需求。為更好地服務周黑鴨的主要消費群體—零零後及九零後年輕人，我們繼續優化線上和線下渠道，加強品牌推廣和營銷活動，以滿足消費者日益提升的對品質、服務和體驗的需求。

## 環境保護

周黑鴨深知企業與環境的可持續發展密不可分，持續將環保合規、綠色生產列為日常運營管理的重點，致力於減少生產經營活動對環境造成的影響。報告期內，我們繼續完善環境管理體系，提升生產設備的環保性能以促進能源的使用效率，開展生產備件及包裝材料的回收利用工作以推行循環經濟。同時，我們持續開展污水處理設施改造工作並安裝污水在線監測系統，增設油煙淨化裝置，確保合規排放，努力提升公司整體綠色生產運營水平。

<sup>1</sup> 「食」的漢字結構是由「人」和「良」組成，此處寓意為，做食品的人必須講良心。





## 員工關懷

周黑鴨延續「能者上，平者讓，庸者下」的人才理念，為僱員提供公平公正的晉升通道、助力其自身職業發展的培訓體系、健康安全的工作環境、有競爭力的薪酬福利，不斷吸引及激勵僱員，竭力提升團隊凝聚力，實現員工與企業的共同成長。報告期內，我們開展「未來之星」人才培養計劃，挖掘有潛力的管理人才；制定分子公司年度安全目標，強化員工安全生產意識；不定期舉辦員工活動，通過豐富多彩的集體活動，增強員工凝聚力，提高員工歸屬感。

## 社區公益

周黑鴨堅持通過組織和參與各類社會公益活動。報告期內，我們延續去年的江豚保護項目，打造首個以江豚保護為主題的會員店；開展精準扶貧慰問工作，為對口幫扶的武漢市江夏區湖泗街科農村送去節日的祝福；向湖北省青少年發展基金會秘書處進行捐贈，定向用於在建始縣開展關愛留守兒童系列公益項目；積極參與北京市企業家環保基金會活動、阿拉善生態協會活動及貧困戶房屋改建項目的捐助活動，以實際行動回饋社會。

作為中國休閒鹵製品行業的領導者，周黑鴨將於未來承擔更多的企業社會責任，繼續保障食品安全，推動環保事業，加強員工關懷，踐行公益慈善，用企業的可持續發展贏得利益相關方的信賴！

主席  
周富裕



# 關於本報告

## 概覽

本報告是周黑鴨國際控股有限公司(以下簡稱「本公司」)發佈的第三份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司的經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2018年1月1日至2018年12月31日(即「報告期內」)，部分信息溯及2018年以前。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和數據等覆蓋本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」、「我們」、「周黑鴨」)。報告期內，本集團上海加工工廠的生產轉移至新增的河北加工工廠，本報告內信息及數據範圍相應變更。若無特別說明，本報告中所有涉及資金貨幣種類均指人民幣。

## 編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視等。

**重要性原則：**為進一步明確企業環境、社會及管治實踐及信息披露的重點領域，提升報告的針對性與回應性，本年度我們再次開展了重大性議題識別程序，並按照實質性原則對其重要性水平進行判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、完整地披露本集團運營管理相關信息。

**量化原則：**本集團依據香港聯合交易所「上市規則指引—附錄二十七環境、社會及管治報告指引」中「關鍵披露指標」要求，對「環境」範疇量化指標進行披露，對不具有重要性的指標進行解釋；「社會」範疇量化指標最大程度進行披露，並將在未來逐步實現全部披露。

**平衡原則：**本報告努力實現客觀、公正，真實地反映本集團2018年ESG工作成效及實踐，報告內容均來自集團內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

**一致性原則：**報告遵循一致的信息統計範圍，所覆蓋主體範圍為本公司及其附屬公司，相對往年無重大調整，披露時間範圍為2018年全年(即2018年1月1日至2018年12月31日)，並對部分指標披露自2016年起連續三年數據。



## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年3月27日獲董事會審批通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站周黑鴨「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本公司網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升周黑鴨整體的環境、社會及管治表現。

**聯繫電話：**400-1717-917

**郵件地址：**IR@zhouheiya.cn

**郵寄地址：**湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1



# 2018年ESG績效重點摘要

## 經濟

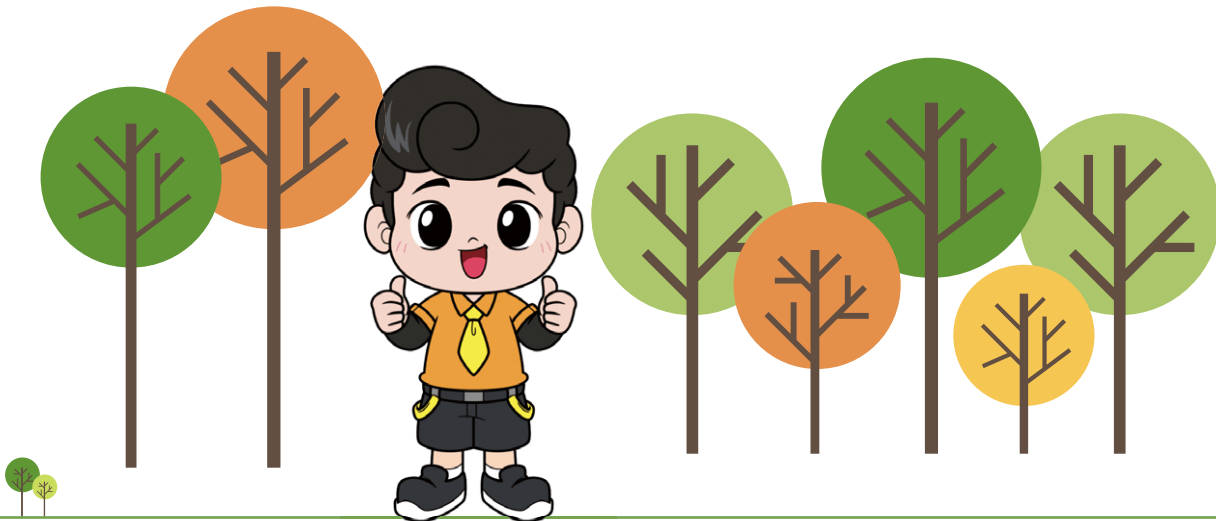
- 總收益為**3,211.52**百萬元
- **0**起貪污腐敗事件

## 產品

- 包裝車間空氣潔淨度達**10**萬級
- 與**100%**新供應商簽訂環境保護協議
- **126**家供應商參加了我們舉辦的供應商大會
- **0**起產品召回事件
- 擁有專利**66**件，被授權著作權**20**件，申請商標**411**個

## 環境

- 環保總投入達**1,302**萬元
- 能源消耗總量為**13,995**噸標準煤，每萬元收益能源消耗量為**0.04**噸標準煤
- 溫室氣體排放總量(含範疇一和範疇二)為**41,479**噸CO<sub>2e</sub>，每萬元收益溫室氣體排放量(含範疇一和二)為**0.13**噸CO<sub>2e</sub>
- 總耗水量為**677,350**噸，每萬元收益自來水消耗量為**2.11**噸
- 包裝材料使用量為**3,491**噸，每噸銷售產品的包裝材料使用量**0.09**噸
- **0**起環保違規事件



## 員工

- 截至2018年12月31日，本集團共有員工**5,148**人，較上一年度增加**497**人
- 員工培訓總人次為**22,984**，較2017年增長**6.0%**；總培訓時數達**64,477**小時，較2017年增長**16.5%**
- 共舉辦安全演習**16**次；參與安全演習人次**2,563**人次；安全培訓覆蓋率為**100%**

## 社區

- 向湖北省青少年發展基金會秘書處捐贈人民幣**334,817**元，定向用予在建始縣開展關愛留守兒童系列公益項目
- 積極參與「童心同願 — 關愛留守兒童「希望微心願」公益計劃」，為建始縣**404**位留守兒童捐贈了文體用品
- 繳納所得稅合計約**186.88**百萬元





# 著眼•未來

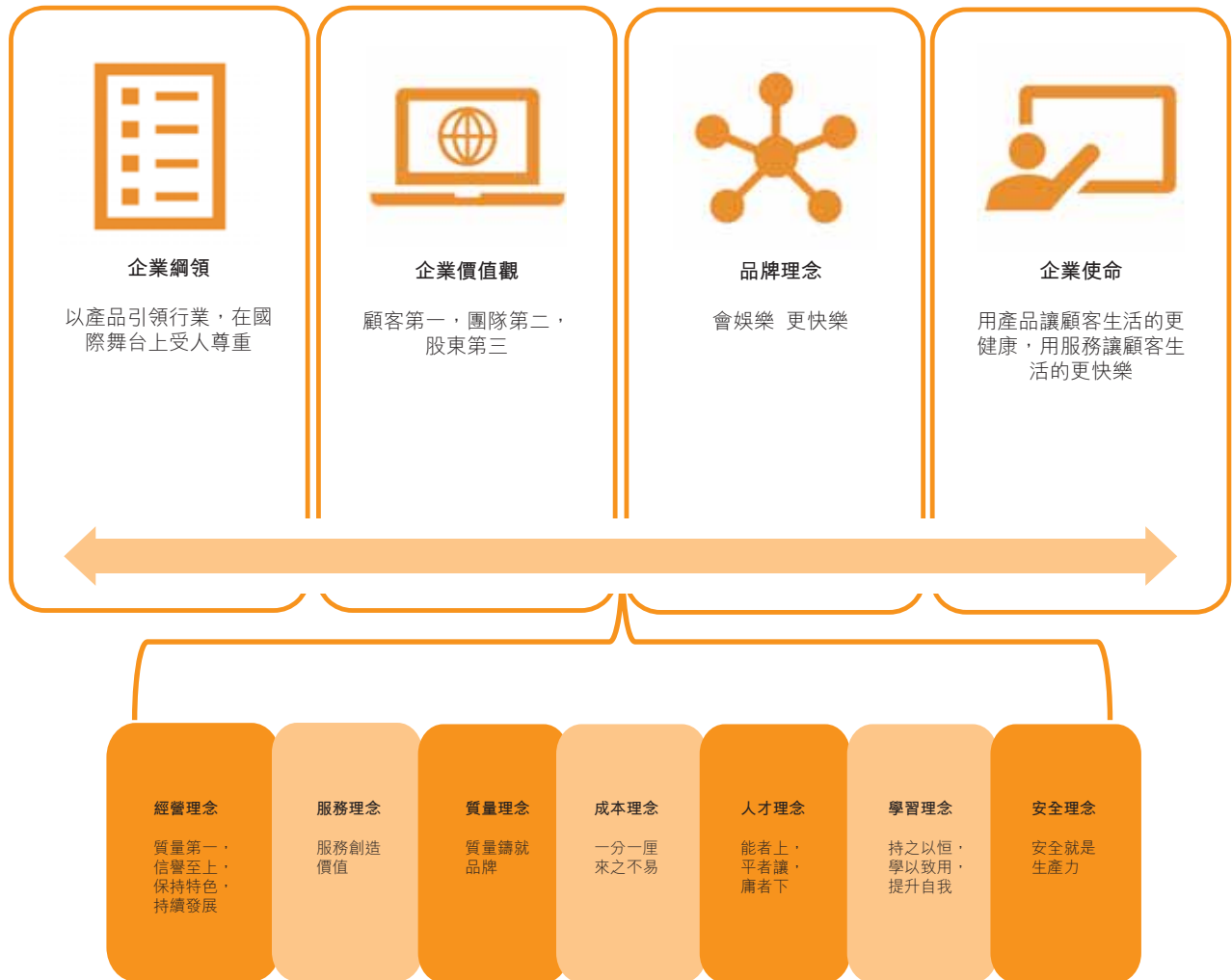
- 1.1 關於我們
- 1.2 經營績效
- 1.3 企業管治
- 1.4 ESG治理



創立至今，周黑鴨的祖訓「經營企業，逐利則敗；逐產品精進，則得人心」始終是引領我們不斷為企業自身、消費者、社會創造價值的指路明燈。我們堅持將「食」字理論和「樹根」文化融入到生產運營和企業發展中的每一個細節，用穩定的產品品質回應利益相關方的訴求與期望，用食品人的良心贏得消費者的信賴、逐漸扎根於消費者心中。著眼未來，周黑鴨將不畏險阻，用源源不斷的內生動力實現可持續發展，為社會創造新的價值。

## 1.1 關於我們

作為中國領先的休閒鹵製品品牌和零售企業，周黑鴨立足於其包含企業綱領、企業價值觀、品牌理念、企業使命等共11項理念的企業文化，打造產品品質、品牌內涵、運營標準和營運模式四大亮點，努力成為全球頂尖休閒食品品牌之一。



### 周黑鴨的企業文化

全方位的企業文化激勵著周黑鴨不斷自我革新、尋求更進一步的發展。通過持續探索與挖掘時下年輕消費者的口味偏好與購物習慣，周黑鴨不斷更新產品種類與營銷模式，以切實滿足消費者的多樣化需求。除了特色的鎖鮮系列、休閒鹵製品系列、「聚一蝦」及各種醬料與傳統禮盒，我們於報告期內升級改造禮盒類產品綫，豐富消費者的選擇。





甜辣禮盒



謝謝禮禮盒



摯禮禮盒



熹禮禮盒

順應互聯網、新零售時代潮流，我們在報告期內開展各類跨界零售、戰略合作項目，擴大產品組合，升級顧客消費模式，在消費場景中不斷提升客戶體驗。



首次跨界零售餐飲店  
— 周黑鴨鮮鹵店



周黑鴨 × 餓了麼  
品牌聯合外賣店



聯名飲品 — 周小伴



首家會員體驗店



首家無人支付智慧門店



周黑鴨 × 禦泥坊  
小辣吻咬唇膏

我們不僅在產品種類和顧客消費模式上不斷革新，也持續鑽研食品生產的智能化技術。周黑鴨將古老的鹵制工藝與現代化設備進行了完美融合，大力發展智能生產，成功打造了武漢工業園車間達到10萬級潔淨程度智能化工廠。同時引進國外先進設備及技術，充分利用微波解凍、自動投料稱重、智能分選以及機器人包裝等先進技術，以進一步提高產品生產效率與產品質量。





#### 微波解凍隧道設備

- 利用微波原理使產品解凍，減少了水分流失和蛋白析出，保障了出品率和肉質，取代了傳統工藝用熱水或自然解凍的方式，降低了勞動強度。



#### 自動投料稱重設備

- 利用多頭秤稱出符合要求重量的產品，投入包裝機中，分裝速度可達到每分鐘64盒。



#### 智能分選系統

- 利用輸送帶和RFID(智能分選系統)將物料、空載容器、負載容器輸送到指定位置，並自動回收容器進行清洗和消毒。



#### 自動包裝及裝箱碼垛設備

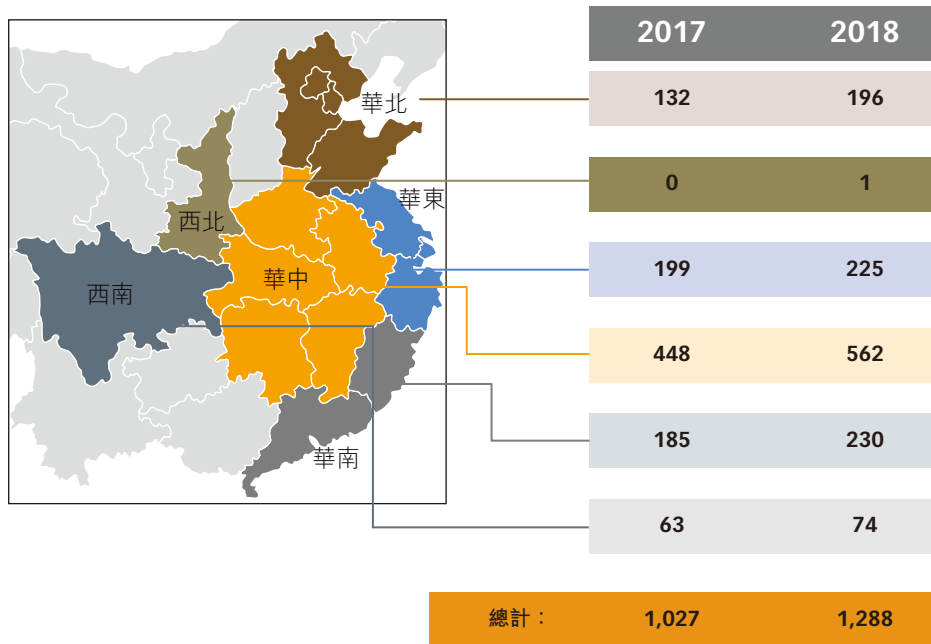
- 利用機器人裝箱、碼垛，利用設備自動成型、封口、捆扎，減少包裝人員，降低質量風險，提高生產效率。

## 1.2 經營績效

報告期內，本集團通過門店擴張、新生產工廠的投產、產能升級及電商外賣業務的發展，總收益達3,211.52百萬元。

報告期內，我們延續門店網絡擴展計劃，進一步滲透現有市場並佈局新城市，新開設392間自營門店，關閉131間門店。截止2018年12月31日，我們的自營門店總數達1,288間，覆蓋中國17個省份及直轄市內的90個城市，包括北京、上海、天津、重慶、武漢、廣州、長沙、杭州、鄭州、南京及南昌等省會城市。

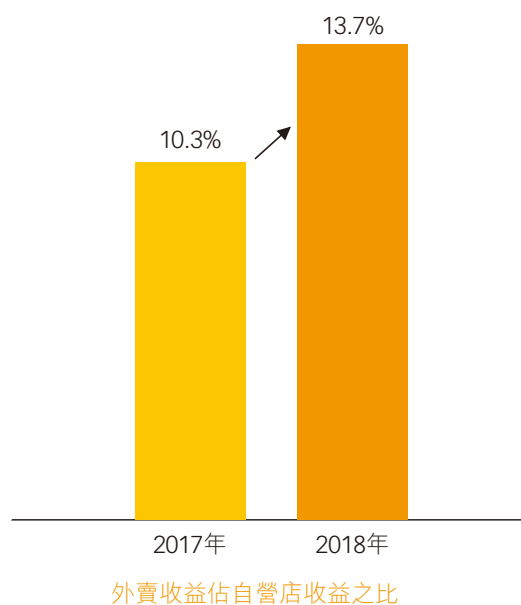




自營門店數量對比(單位：家)

為了滿足更多地區的消费需求、增強地區輻射力，本集團繼續優化其生產安排，以增加其產能及效率，不斷升級生產設備及提高自動化水平。本集團的上海加工工廠曾用於滿足華東地區的需求，我們於報告期內將其生產轉移至位於河北的華北加工工廠及位於湖北的加工工廠。此外，我們正在廣東、江蘇、四川及湖北建設四個新的加工工廠。

報告期內，我們繼續擴展電商及外賣業務，外賣收益佔自營店收益相較2017年增長3.4%。截止2018年12月31日，我們已入駐約22個國內電商平台，現於90個城市提供外賣服務。除第三方外賣平台外，本集團於報告期內開發微信小程序以提供外賣服務，深化與國內主要物流服務提供商的合作。





我們歡迎股東、投資者、監管機構對本集團的業務營運及財務業績進行監督。與此同時，本集團將不會容忍基於一己私利而對本集團作出的惡意中傷，敗壞本集團的名聲及業務前景。如對集團及／或其股東及投資者造成任何重大損失，集團將全權保留其所有權利，在適當或有需要的情況下以法律或任何其他途徑來維護自身權益。

### 1.3 企業管治

周黑鴨恪守持正、問責、透明、獨立、盡責及公平的原則，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構，致力於達到高水平的企業管治。我們嚴格遵守聯交所規定，制定及實行企業管治政策與措施，並由董事會負責履行有關企業管治的職責。

除了一年兩次固定的、大規模業績發佈會，周黑鴨還通過日常投資者會議、路演等方式與投資者社群保持溝通，加強市場對公司業績及發展戰略的理解，夯實現有長綫股東基礎，發掘更多潛在長綫投資者，以不斷優化股東結構。報告期內，我們面對面開過會的投資機構超過400家，這當中包括路演期間會見的，券商不定期組織的策略會、企業見面會等方式溝通的，以及我們主動聯繫開會的。其中，中期業績路演以香港及美國的長綫投資者為主，以幫助集團在資本市場整體疲軟的狀況下，增加長綫投資者的投資機會。

周黑鴨連續兩年獲得香港投資者關係協會頒發的「最佳投資者關係公司」獎



憑藉良好的投資者溝通氛圍與公開透明的信息披露工作，周黑鴨維護投資者關係的努力得到資本市場及投資者的廣泛認同。我們已經連續兩年榮獲香港投資者關係協會頒發的「最佳投資者關係公司」獎。

\* 更詳盡的企業管治信息披露，請參閱周黑鴨2018年報內的企業管治報告



## 反貪腐管理

周黑鴨嚴格遵守《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》，並嚴格執行包括《反腐敗工作制度》和《周黑鴨紀檢委章程》在內的反貪腐制度文件，以有效防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。此外，我們積極開展廉潔教育，加強重要崗位的反舞弊、反商業賄賂宣導與監督，並增強管理層廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。報告期內，我們拓展了針對舞弊行為的舉報方式，新增了反舞弊微信公眾號及投訴平台，更新了公司紀律檢查委員會投訴郵箱(zhyjiwei@163.com)，並增加了投訴電話。

在與供應商的業務往來中，我們也注重維護雙方正常的經營秩序，防止商業賄賂行為，維護雙方的合法權益。我們與供應商簽署了反腐協議，禁止供應商以回扣、提成等形式給予採購人員不正當的商業利益。周黑鴨鼓勵供應商直接向我們舉報採購人員利用職務便利索取利益的行為。在2018年周黑鴨供應商大會上，我們發佈了《周黑鴨供應鏈白皮書》，明確提出嚴格禁止出現任何違反廉潔廉商的行為。報告期內，我們在與供應商簽署的合同中增加廉潔相關條款，並新增《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》及《致供應商反腐函》。

基於我們完善的反貪腐管理體系，周黑鴨於報告期內未發生貪污腐敗訴訟案件。

## 1.4 ESG治理

為了有效管控ESG方面的風險，周黑鴨充分考慮公司的ESG治理現狀、適用的法律法規、利益相關方的意見、公司的企業文化等，已於2016年建立以董事會為首的ESG管理架構，進一步明確ESG管理和目標的責任落實，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃下一年度的ESG管理計劃要求。報告期內，我們榮獲立信德豪與南華早報聯合組織評選的「環境、社會及管治大獎2019」。

為了有效落實ESG治理工作，本集團通過專門成立的由各職能部門組成的ESG工作委員會，由專職人員進行ESG相關的事務溝通、資料收集和報告籌備編製等工作。此外，我們的工作委員會還積極參與針對聯交所ESG報告指引和其他國內外先進的社會責任與可持續發展經驗分享的外部培訓，並將培訓成果和理念歸納總結，對內部員工展開了ESG相關工作的指導宣講和ESG理念的廣泛宣導。

周黑鴨榮獲立信德豪與南華早報聯合組織評選的「環境、社會及管治大獎2019」



ESG執行委員會和工作委員會定期向董事會進行匯報，以助其評估及釐定本集團就環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統是否合適及有效。

**由董事會成員組成，負責：**

1. 負責評估及釐定有關ESG的風險
2. 確保集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統
3. 審批環境、社會及管治相關政策
4. 審批環境、社會及管治報告

**周黑鴨董事會**

**由管理層組成，負責：**

1. 執行ESG項目工作小組的工作
2. 執行環境及管治風險管理及內部監控
3. 指導ESG相關政策
4. 確認ESG報告中各績效指標數據的準確性

**ESG執行委員會**

**由各職能部門ESG責任人組成，負責：**

1. 安排專人負責收集ESG相關數據和報告編製等工作
2. 定期向集團管理層匯報，以助其評估及釐定本集團就ESG風險管理及內部監控系統是否合適及有效

**ESG工作委員會**

### 權益人溝通

周黑鴨識別出的主要內外外部六大類別權益人包括：股東／投資者、政府部門、供應商、員工、媒體和消費者。通過與各權益人建立長期有效的溝通機制，周黑鴨能及時地獲知各權益人的核心需求，對我們的ESG計劃和執行進行調整，以滿足各權益人對周黑鴨的期待。

報告期內，周黑鴨與部分權益人進行了深度訪談，了解他們主要關注的周黑鴨ESG議題，汲取了對制定未來發展戰略以及本報告披露內容的有力參考。下表列出本年度內不同權益人組別所關注的主要議題。

權益人組別	主要關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 經營業績</li> <li>* 企業管治</li> <li>* 員工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 股東大會</li> <li>— 年報、中報及ESG報告</li> <li>— 投資者見面會</li> <li>— 業績發佈會</li> <li>— 新聞稿／公告</li> <li>— 現場調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 股東大會每年舉辦</li> <li>— 每年於規定時間內發佈年報、中報及ESG報告</li> <li>— 每年度定時召開年度及中期業績發佈會</li> <li>— 其餘活動不定期舉辦</li> </ul>

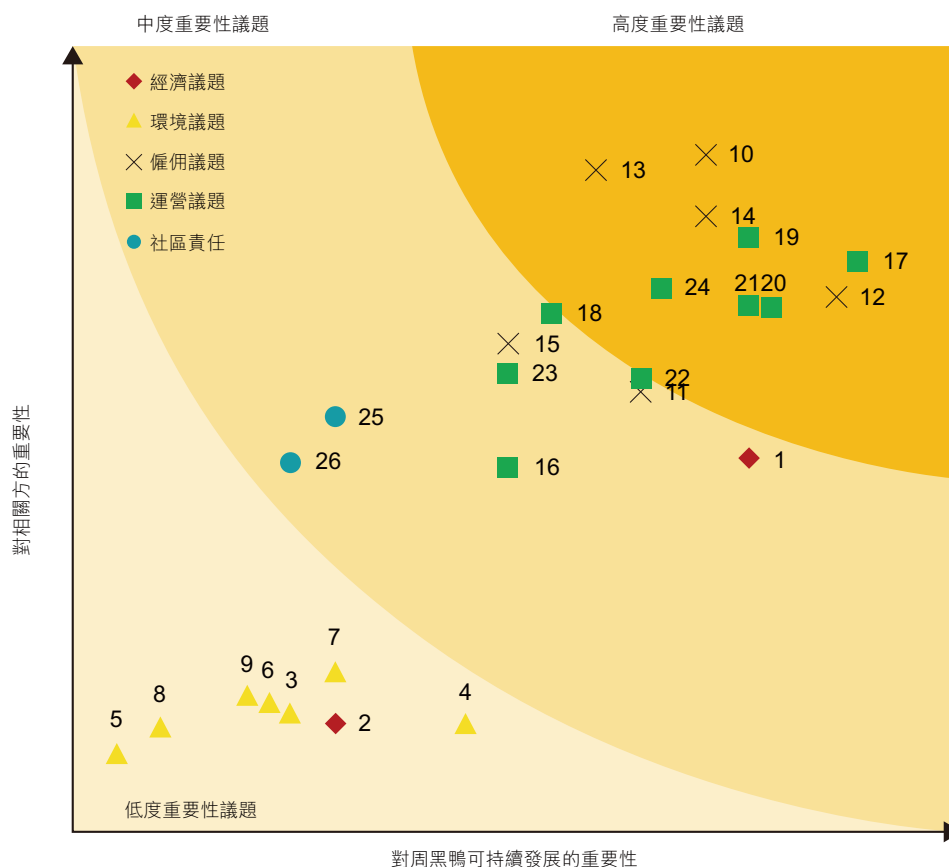




權益人組別	主要關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 食品安全</li> <li>* 消費者溝通</li> <li>* 合規運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 現場調研</li> <li>— 重大會議</li> <li>— 情況匯報</li> <li>— 實地抽查</li> <li>— 業務辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 不定期舉辦</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 供應鏈管理</li> <li>* 食品安全</li> <li>* 反貪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 現場調研</li> <li>— 供應商考核</li> <li>— 質量溝通會議</li> <li>— 供應商大會</li> <li>— 供應商反腐教育</li> <li>— 電話／書面來往</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 每年一次供應商大會</li> <li>— 每季度針對原料、輔料、包材會召開質量溝通會</li> <li>— 其他活動不定期舉辦</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 薪酬福利</li> <li>* 員工穩定性</li> <li>* 培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 培訓報告書</li> <li>— 滿意度調查表</li> <li>— 課堂面談</li> <li>— 電話面談</li> <li>— 交流培訓活動</li> <li>— 視頻會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 培訓開發項目期間培訓報告每月一次</li> <li>— 其他項目不定期舉辦</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 食品安全</li> <li>* 社區投資</li> <li>* 綠色生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 新聞稿／公告</li> <li>— 採訪</li> <li>— 會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 不定期舉辦</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 食品安全</li> <li>* 綠色生產</li> <li>* 溝通服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 線上推廣發佈</li> <li>— 綫下展銷會</li> <li>— 綫下推廣活動</li> <li>— 客戶服務電話</li> <li>— 微信／微博</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 不定期舉辦</li> </ul>

報告期內，我們通過權益人問卷調研和內外部權益人深度訪談，獲知各權益人對周黑鴨在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望。我們發放並收集共358份問卷，其中內部權益人277份，外部權益人81份，開展26場內外部權益人深度訪談。我們了解到權益人對於「考慮到供應商對食品安全管理」「員工穩定性」和「食品安全管理流程和舉措」方面的表現情況十分關注。相比2017年，管理層及權益人對「員工穩定性」和「反貪污、反賄賂」議題的關注度有所提升。根據權益人調查的結果，我們分析總結得出了2018年周黑鴨ESG的重大性議題：





2018年周黑鴨ESG重大性議題矩陣

序號	議題名稱	序號	議題名稱
1.	業務表現和經濟績效	14.	員工的職業發展與培訓
2.	制定有關環境、社會的治理理念和管理方式	15.	防止使用童工及強迫勞動的舉措
3.	水資源和電、氣、油等能源的消耗情況	16.	考慮到供應商對環境和社會的影響
4.	廢水的處理排放情況	17.	考慮到供應商對食品安全管理
5.	溫室氣體的排放情況	18.	周黑鴨產品的食品營養價值
6.	廢氣的排放處理情況	19.	食品安全管理流程和舉措
7.	固體廢棄物(生產和生活垃圾)的處置情況	20.	食品追溯管理
8.	包裝材料的消耗情況	21.	消費者溝通
9.	原物料的使用效率情況	22.	消費者信息及隱私
10.	為員工提供合理的薪酬福利	23.	自身、合作夥伴及其他相關方知識產權
11.	員工背景(如性別、年齡、地域、民族等)多元化及能夠獲得平等機會	24.	反貪污、反賄賂
12.	員工穩定性	25.	參與公益慈善活動及相關的投入(如金錢、時間等)
13.	為員工提供安全舒適的工作環境	26.	參與社區貢獻(帶動地方就業、採用當地供貨商等)

圖中的高度重要議題構成本報告內容的重點部分，我們將在報告內詳細介紹針對這些議題的管理舉措。



# 智慧•探索

- 2.1 品質先行
- 2.2 健康創新
- 2.3 責任供應
- 2.4 用心服務



中國食品企業在經過了行業整體快速增長後，國家對食品行業的管理提出了更加嚴格的要求。在十餘年的發展進程中，周黑鴨不斷探索，勇於嘗試，尋求突破，緊隨時代和科技的腳步，及時調整戰略發展方向，致力於攜手合作夥伴，共同為消費者提供高品質的產品和智慧便捷的服務體驗。周黑鴨以保障產品質量為首要目標，研發創新為核心競爭力，消費者滿意為導向，將「品質第一，信譽至上，保持特色，持續發展」的經營理念貫穿到企業的運營中，矢志實現「做良心食品，創百年企業」的願景。

## 2.1 品質先行

周黑鴨始終相信，質量鑄就品牌。值得信賴的品牌形象和品牌影響力來源於公司對產品質量的不懈追求。從質量標準與體系的建立，質量目標的設定，全過程的質量管理到食品追溯和召回程序的實施，本集團全面把控各個質量環節，將不斷提升的質量提升舉措落實到整個生產過程中。

### 質量標準及體系建立

周黑鴨定期監控國家及地方監管機構發佈的法律法規，對《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等適用於本集團的質量和食品安全相關法律法規進行分析和解讀，將相關條款落實在體系文件中，並及時下發至相關的部門執行。報告期內，我們更新了《產品質量標準管理規範》《產品保質期確定的管理規範》等管理規範，進一步細化產品質量標準的管理要求，保證產品品質穩定，對產品保質期穩定性進行管理控制。此外，為保證產品食品安全的不斷提升，我們持續加大食品安全投入，將食品安全擺在產品發展的首要位置。報告期內，本集團制定並下發新標準文件22份。

管理體系的建立是保障高品質生產的有效手段。湖北周黑鴨食品工業園有限公司(以下簡稱「湖北工業園」)在已通過ISO 9001質量管理體系認證、HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證及ISO 22000食品安全管理體系認證的基礎上，於2018年7月份進一步獲得了FSSC 22000食品安全體系認證證書。2018年10月，河北周黑鴨食品工業園有限公司(以下簡稱「河北工業園」)邀請第三方專家進行了為期3天的內審員培訓，對體系標準進行深入解讀，並介紹了內審員審核技巧。2018年11月，河北工業園成功通過了ISO 9001質量管理體系認證、HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證以及FSSC 22000食品安全體系認證。

### 湖北工業園體系認證證書



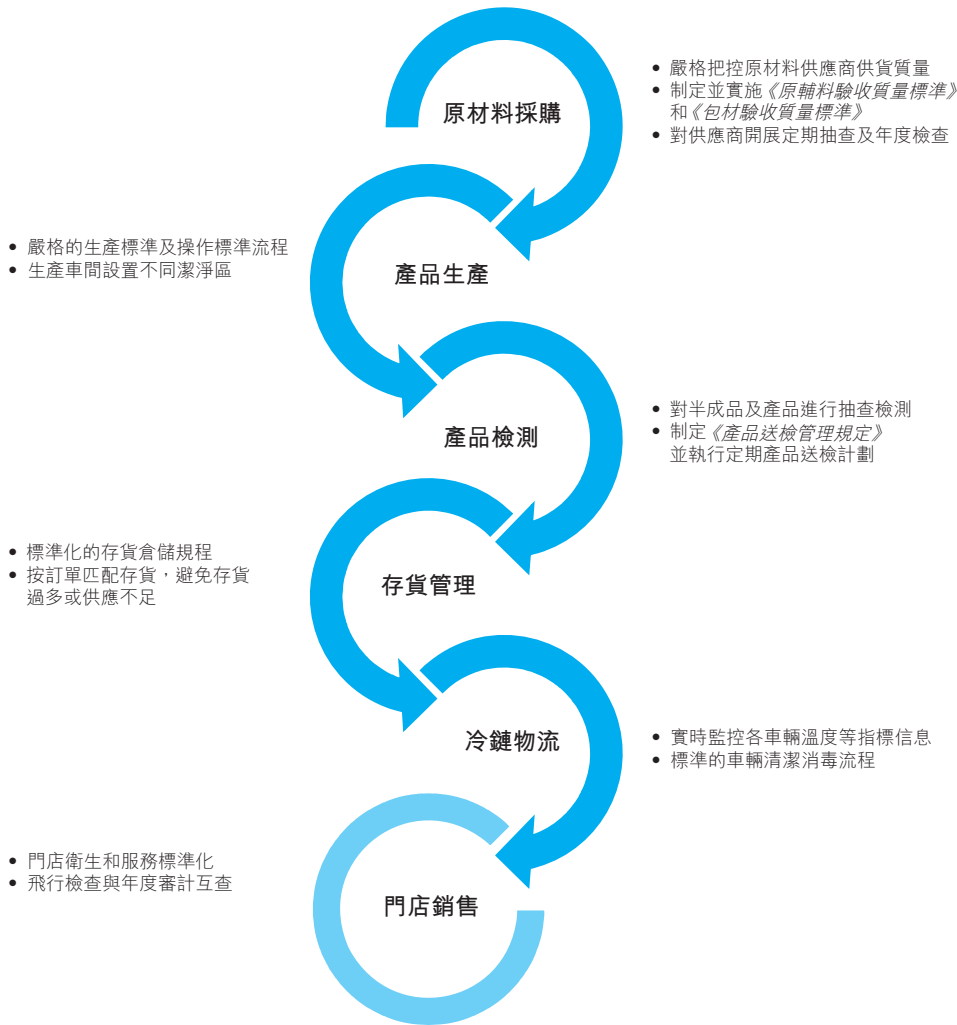
河北工業園體系認證證書



全過程質量保證與提升

本集團的品質管控覆蓋採購、生產、檢測、運輸及門店銷售的全過程，不斷健全從原材料到面對消費者的最終產品的全方位食品安全管控舉措，以此提高市場競爭力和消費者滿意度。

全過程質量管控



本集團積極探索各個環節質量提升的方式和空間，在加強管控的同時，突破創新，不斷增加質量提升的有效手段。



## 產品質量提升舉措

### 自動顆粒裝包裝設備 保障食品安全

- 每台設備上均使用激光噴碼，替代傳統的油墨噴碼。避免食品生產過程中引入化學污染，保障食品安全；
- 自動顆粒包裝機產能較傳統手動抽真空包裝機加大，減少產品周轉時間，避免生產過程中造成的交叉污染；
- 每台自動顆粒包裝機模具上均有編號，利於產品追溯，責任到人。

### 微生物監測實驗室 提升產品檢驗標

- 本公司的中心實驗室將和政府以及第三方認證機構合作建立認證實驗室，設立微生物檢測，主要功能包括：承接研發中心保質期測試項目微生物檢測；
- 承接武漢工業園生產的真空產品出廠微生物檢測；
- 承接各分公司門店售賣環節產品微生物水平驗證測試；
- 日常產品質量改善項目、驗證項目微生物檢測。

## 信息化管理

周黑鴨積極將信息化手段引入產品質量管理，這樣不僅讓生產設備得到了革新與提升，也促進了集團化計劃體系和精細化現場執行模式的建立。MES(Manufacturing Execution System)即製造企業生產過程執行系統，強調對食品生產從原輔物料入庫、生產加工、成品銷售的全過程控制，是一套面向製造企業車間執行層的生產信息化管理系統。幫助周黑鴨在生產、質量、設備、庫房等方面優化改造業務操作模式，最終提高企業生產效益。

MES體現了既重視計劃又重視執行的管理思想，既可向上傳輸現場信息又可向下承接管理信息，使整個信息系統集成為一個整體。他主要負責生產管理和執行過程監管，實現生產過程的最優計劃與調度、生產工藝優化、操作條件優化、突發事件處理等功能，使生產高效、協調、穩定運行，幫助企業實現提高產品質量，提升生產效率的目標。報告期內，本集團通過該系統實現了多項質量保障舉措。

## MES實現產品質量信息化管控

1

來料未經品控驗收合格系統驗證無法入庫，防止不合格來料投入生產；

2

過程產品出現異常可通過MES啓用黑名單卡控功能，異常產品不能掃碼進入下一環節，防止不合格產品非預期使用；

3

真空成品未經品控放行系統無法入庫，防止不合格產品進入銷售環節；

4

通過系統可查詢成品的發貨信息，保障產品全程可追溯；

5

氣調成品出現異常可啓用黑名單功能，卡控異常產品。



## 車間管理

產品車間是產品生產的重要場所。周黑鴨始終在保障車間潔淨，提升車間衛生管理方面做出不懈努力。每一位進入車間的員工，在穿戴、消毒、飲水設備、衣物更換等方面都必須嚴格按照流程規定操作，需要穿戴全套的車間工作服。車間工作服結合了國外潔淨服的設計及企業自身的生產工藝，為杜絕潛在的污染源而專門定制。此外，周黑鴨為提升車間潔淨度，配備了多套清潔設施，致力於從源頭上降低食品安全風險，打造讓消費者放心的潔淨車間。

### 車間衛生管理裝置



風淋系統

- 在進入車間前，員工需要通過手部消毒系統，金屬檢測聯動裝置，風淋系統等，確保不帶入污染。



車間全自動清洗

- 車間中央清洗系統，由中央總站控制，專用管道配置。通過不同模式的選擇告別傳統的人工清洗，避免體力勞作，保證設備的潔淨。



自動噴淋消毒系統

- 消毒噴霧通過自動噴淋消毒系統噴灑到車間的各個角落，可以使車間的潔淨度保持在10萬級，達到了國家製藥標準。

## 食品追溯召回

透明、高效的生產流程和準確的數據採集是保證食品可追溯的關鍵。信息化系統的引入幫助周黑鴨打造了精細化可追溯生產質量保障體系，高效準確的生產現場數據採集、從原料到廠到產品完工到實現銷售的產品質量追溯，讓消費者享受完全放心的食品。

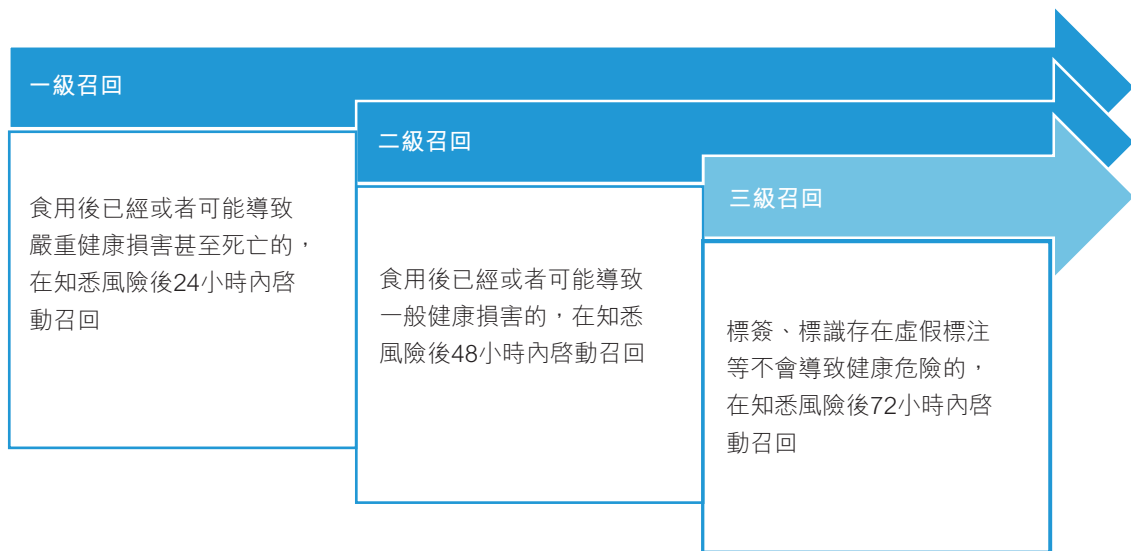
制度管理方面，我們通過《產品標識及追溯程序》管理產品的追溯，實現從銷售端、供貨商處發現問題能追溯到相關產品及其相關原料、輔料、包材等的庫存、使用或銷售情況的相關數據，並通過模擬演練召回，驗證追溯和召回系統的充分與有效。



為了保障消費者權益，迅速應對突發狀況。本集團針對食品召回制定了《不安全產品撤回程序》，明確對不安全產品實施撤回所需要的控制。旨在應對此類事件時，可以快速、高效的應對，保護消費者健康安全。同時，我們結合召回演習，不斷審視召回程序是否足夠完善，應急情況的處理能力是否足夠。

根據食品安全風險的嚴重和緊急程度，周黑鴨將食品召回分為三級：

#### 食品召回級別



報告期內，周黑鴨未發生任何產品召回事件。

## 2.2 健康創新

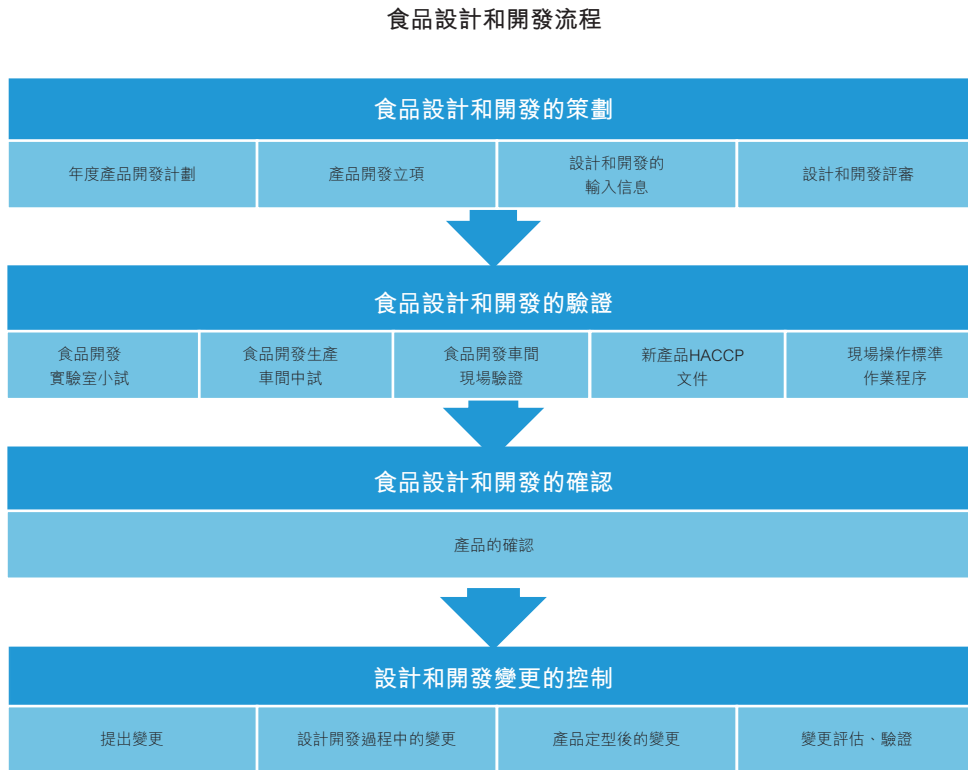
研發與創新是企業穩步發展的核心力量。周黑鴨通過開發和改良生產技術，持續進行產品創新和升級，以應對快速變化的消費環境和國民對產品品質要求的不斷提高。同時，本集團緊跟市場趨勢，通過市場需求分析推出針對不同消費群體的新產品，引領行業的發展方向。為了迎合年輕消費群體更加時尚的需求，我們積極與年輕消費群體溝通，洞悉年輕一代偏好，打造健康、時尚的鹵制食品。





### 設計與開發

本集團建立了科學的食品設計和開發流程，持續加大研發投入，為產品研發中心採購和升級先進的研發設備，以進一步夯實集團的研發基礎。



### 健康理念

周黑鴨始終致力於為顧客提供營養與美味完美融合的休閒食品，不斷探索在不改變口味的情況下，低糖低鈉的可行方法，從而吸引更多廣大的消費群體。我們一直相信，打造健康、優質的產品才是迎合消費市場的關鍵。

報告期內，周黑鴨聚焦於技術突破，實現了蔬菜與小龍蝦的完美融合，進一步實現了營養均衡的目標。運用多年積累的熟鹵技術以及專業供應鏈打造的經驗，精細挑選蔬菜品種，打造了口味和營養兼得的健康產品。破解了針對外賣、堂食小龍蝦的食品安全、環境嘈雜等「痛點」。



## 「聚一蝦」全過程質量把控

### 採購源頭

通過了25項檢測認證，最終選擇了潛江三大水產龍頭企業的稻田小龍蝦；

### 清洗環節

採取了業內最先進的超聲波清洗，不放過任何「死角」；

### 鹵煮過程

恒溫油控，通過秘制鹵煮，將甄選香辛料、蔬菜與小龍蝦一起慢火淺燉；

### 包裝環節

在空氣潔淨度達10萬級的包裝車間裡，配置現代化的智能生產線，包裝盒內注入氮氣，鎖住新鮮；

### 運輸環節

線上線下打通，全程冷鏈運輸，最大程度保證產品的味道及口感。



為了給予消費者更多樣的營養搭配選擇，周黑鴨上市了多種素食，包括鹵千葉豆腐、鹵豆腐乾和鹵香菇等，滿足消費者健康需求。同時，周黑鴨所選用的鹵制輔料為藥食同源的食材，並通過採用氣調充氮、冷藏低溫的方式對產品進行保存，積極為保障和提升消費者的健康作出努力。

## 知識產權保護

本集團高度重視研發知識產權的保護，嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》，在確保不侵犯他人知識產權的同時，堅決以法律手段維護自身知識產權。在知識產權保護方面做出了重要舉措，並制定了相應管理制度保障。截至2018年12月31日，周黑鴨已累計申請專利87件，被授權專利66件；申請著作權26件，被授權著作權20件；申請商標達411個。

我們積極開展維權活動，加大打假力度並已建立了有效的防護門檻。通過與當地行政部門溝通、對侵權者侵權行為進行起訴以及請當地公安部門配合進行行政處罰等方式不同程度打擊假冒周黑鴨，以保證消費者安全與權益。



## 2.3 責任供應

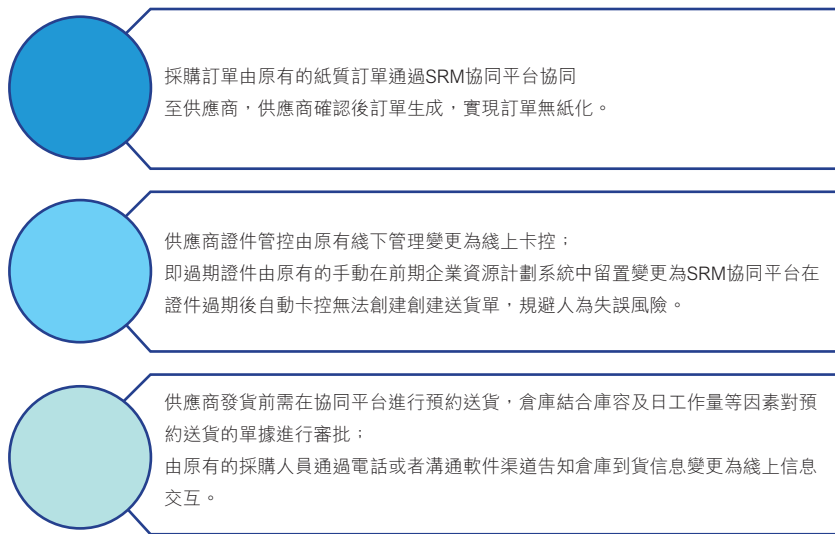
為了從源頭保障產品的安全及質量，周黑鴨不斷完善供應鏈管理，探索高效、嚴謹的管控方式，將採購、加工、物流以及存貨的所有重大運營數據進行統一中央管理，構建了有效且符合公司情況的供應鏈管理體系。同時，周黑鴨注重發展本地供應商，持續扶持戰略供應商，攜手上下游共同打造高品質的食品供應鏈，落實責任供應。

### 智能化供應鏈管理

MES的建立幫助周黑鴨推進了對供應鏈的智能化管，為實現供應鏈的宏觀監管提供了一個緊密、高效的供應鏈流程管理方式。該管理流程高度集成、操作便捷且具備流程可配置的優勢，將持續提高整個周黑鴨供應鏈的質量及效率。

2018年6月，周黑鴨上線了企業管理解決方案(即SAP, System Applications and Products)和供應鏈關係管理(即SRM, Supplier Relationship Management)協同平台，SAP涉及採購業務流程27個，打造了集靈活、透明、高效為一體的供應鏈體系，實現了多層次跨區域供應鏈協同。

#### SRM實現線上採購



### 供應商風險管控

為了最大程度地管控供應商風險，周黑鴨梳理並優化了《供應商管理制度》《供應商准入制度》《供應商風險防控細則》等管理制度，並陸續實施到各個環節，依照制度對供應商進行分級管理，跨部門成立供應商評審小組，進行供應商全面的風控審核。

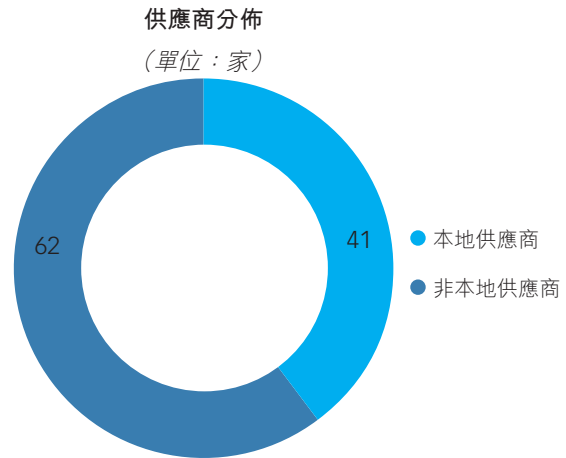
2018年4月至12月，我們組織相關職能部門對單品採購金額排名前十的食品原料供應商以及直接接觸食品的包材供應商進行年度二方審核。針對供應商的養殖源頭、加工過程等環節的食品安全、環境衛生及質量管理進行全面評審，完成率達100%，並根據評審結果對評分為E類的供應商進行淘汰。



此外，周黑鴨關注供應商在ESG方面的風險。為進一步完善本公司在環境及社會方面的良好管治，我們一直將供貨商的社會責任表現納入供貨商的考核指標，並要求供貨商簽署《環保安全承諾書》《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》以及《致供貨商反腐函》，督促供貨商做好環境保護、勞工合規及反貪腐等方面的工作。

### 提升本地供應商佔比

周黑鴨始終關注自身對社會經濟的影響，持續加大對本地經濟的扶持力度。在確保產品品質的前提下，挖掘與本地供應商的合作優勢。報告期內，周黑鴨共有103家原材料供應商，包括本地(湖北省內和河北省內)供應商41家，非本地(湖北省外和河北省外)供應商62家，本地供應商佔比39.8%。



### 供應商質量提升

穩定且優質的供應商資源深刻影響著周黑鴨產品的品質。雙方良好的溝通是實現質量目標一致性的堅實基礎。在日常管理中，周黑鴨持續與供應商保持有效溝通，定期組織供應商質量對接會議，提高供應商的質量管理意識。

為了持續提升供應商供貨品質，周黑鴨於報告期內在山東、安徽舉辦了4次原料供應商質量對接會，在遵義、武漢進行了2次輔料供應商質量對接會，同時針對包材供應商開展了季度質量校準會議。分析探討供貨中出現的產品品質問題，並對此類問題需要採取的進一步糾正預防措施、重點預防方向、車間現場管理進行指導。

報告期內，周黑鴨開展原料、輔料、包材、耗品及備件質量會議共計25次，主題內容包括但不限於：質量、訂單執行情況、信息交流以及後續工作開展等。



### 與供應商攜手共贏

周黑鴨始終秉承著合作共贏的理念，視供應商為周黑鴨的重要合作夥伴以及供應鏈中不可或缺的一環，與供應商共同發展，不斷探索合作模式，提升合作質量，在自身發展的同時，帶動整個產業鏈的進步。

#### 攜手共進－花椒供應商扶植

天水聯程農業開發有限公司(以下簡稱「天水公司」)自與周黑鴨合作以來，雙方通過的共同努力，不斷提升花椒品質，實現互惠共贏。

2016

本公司建議其增加人工挑選流程後，花椒異物在含量顯著下降。

2018

本公司繼續加大對天水公司的扶持。關鍵環節均進行現場指導，全年花椒異物下降率達66%。

2017

進行了多次現場指導，改變加工工藝，增加提升機與色選機，使得花椒加工全過程不落地。並對花椒挑選人員開展了精細化培訓，2017年花椒異物降低了70%。

截至2018年底，周黑鴨與天水公司合作總金額已由最開始的約200萬增至約4,000萬，未來這一合作還將繼續擴大。

#### 不忘初心，砥礪前行，共享新時代－周黑鴨2018年供應商大會

2018年5月15日，本公司組織召開了以「不忘初心，砥礪前行，共享新時代」為主題的供應商大會，共有來自126家供應商的292位代表出席。會上，周黑鴨執行董事兼供應鏈中心首席官現場宣讀了《2018年周黑鴨供應鏈白皮書》，向供應商介紹了根據公司戰略發展需求制定的供應商合作標準、供應商篩選流程、供應商淘汰機制以及供應商信息接收渠道(包括但不限於合作信息、投訴信息、問題反饋)等內容。此外，本公司在會後對部分供應商開展了針對在2018年06月01日上綫的協同平台的專場培訓。



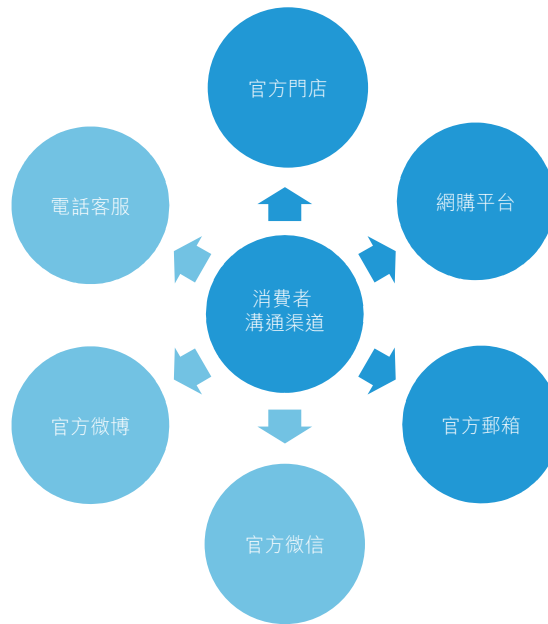
## 2.4 用心服務

周黑鴨視顧客為最寶貴的核心價值，崇尚「客戶至上」的企業文化。在不斷優化顧客溝通和服務的基礎上，我們積極探索新的服務模式，開展各種形式的互動模式，拉進與顧客的距離，努力做到「用產品讓顧客生活的更健康，用服務讓顧客生活的更快樂」。

### 意見傾聽與處理

溝通渠道的搭建是保證周黑鴨可以及時獲取顧客反饋的關鍵。我們開放多種溝通方式，及時了解顧客的建議及訴求，不斷提升產品品質，完善服務流程。

消費者溝通方式



周黑鴨已建立了透明、實用且高效的顧客反饋閉環處理機制。我們將顧客的投訴反饋進行分類，並針對不同類別制定相應的處理方案，確保顧客反饋和投訴得到妥善處理。報告期內，周黑鴨共收到質量及服務類投訴860起。





一般質量投訴處理方式

<p>第一時間與顧客溝通，對問題產品進行現場確認或是郵寄至公司取樣。</p>	<p>經確認屬公司的產品，與顧客溝通賠付方式，按《消費者權益保護法》以及《食品安全法》的相關賠付標準進行賠付；如果確認不屬於公司質量問題的產品，即可以委婉地方式進行安撫解釋。</p>	<p>針對顧客需上門確認問題產品和立即做出賠償的情況下，公司相關人員應與顧客溝通賠付方式，記錄相關產品是否如顧客描述的一致及相關處理結果。</p>	<p>每周將上周質量投訴的相關信息以郵件形式發送至相關責任(協助)部門，由相關責任(協助)部門監督其整改。必要時，執行《糾正、糾正措施和預防控制措施》。</p>
--	---	---	--

服務質量保證

為保證顧客服務質量，報告期內，本集團針對客服人員開展了多項培訓和輔導工作，包括食品安全專業知識、溝通服務技巧等方面。同時，我們為客服人員制定了完善的服務流程和技術考核機制，嚴格把控服務規範化。

客戶服務考核

接綫過程	門店信息	投訴處理
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 按照接綫標準流程話術操作</li> <li>■ 來電記錄準確率</li> <li>■ 接綫數據匯總準確率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 按時整理門店報備</li> <li>■ 門店好人好事信息收集及時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 處理顧客投訴及時率，投訴須在24小時內處理完畢</li> <li>■ 投訴文件記錄和存檔</li> <li>■ 投訴數據分析</li> </ul>
建議處理	日常行政	微信維護
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 顧客反饋的建議或者意見及時整理上報</li> <li>■ 顧客反饋的假店信息及時核實處理</li> <li>■ 顧客針對客服的解答及諮詢服務滿意度</li> <li>■ 及時處理合作電話</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 部門日常行政工作並及時配合外部部門工作</li> <li>■ 交接工作及時處理</li> <li>■ 規定時間內完成部門應急工作</li> <li>■ 及時、準確更新數據庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 微信日常維護，回復是否及時，正確，無失誤</li> <li>■ 微信數據收集整理，微信後臺數據檢查整理是否及時</li> </ul>



## 活力互動

報告期內，周黑鴨將年輕、充滿活力的品牌形象精準傳播至目標消費者群體，持續加大線上傳播力度，積極與消費者互動，了解消費者對周黑鴨產品口味及服務的意見建議。

報告期內，周黑鴨開展了多期會員活動，提高消費者體驗感。活動不僅有效地增強了與消費者間的粘性，同時，消費者們的口碑傳播對品牌的提升和宣傳也發揮了舉足輕重的作用。

### 川渝雙城記·尋味之旅

2018年11月至12月，川渝地區會員在門店消費任意金額後，掃描店員出示的活動二維碼，即可進入H5界面參與抽獎，活動累計曝光30萬人次，共30名會員獲得雙城遊資格。



### 七夕插花活動

2018年8月26日，周黑鴨在武漢舉行了七夕插花會員活動，共20位會員參與。顧客在專業老師的指導下，在活動現場進行插花作品創作，營造了良好的活動氛圍。

### 廣深月餅DIY(自己制作)活動

2018年9月15日，借助中秋佳節的氛圍，周黑鴨在深圳開展了一期「DIY月餅」主題會員活動，報名人數有52人。活動現場以周黑鴨主題物料進行裝飾，參與的顧客對活動執行滿意度達100%。



### 萬聖節手工活動

2018年11月27日，周黑鴨在武漢開展了萬聖節南瓜燈及手指餅乾手工制作活動，共21位會員參與。活動以萬聖節為主題，進行現場餅乾烘焙及南瓜燈的製作，顧客在享受快樂的同時，收獲了自己勞動的成果。





## 服務模式創新

隨著時代和科技的發展，傳統零售模式已無法完全滿足消費者需求。周黑鴨緊跟發展的浪潮，不斷探索嘗試新的服務模式，發展智慧零售，變革傳統零售模式，打造「線上+綫下」的新零售平台。周黑鴨希望通過購物方式的革新，為消費者呈獻智能、愉悅的購物體驗。

### 智慧門店—「黑科技」加持，豐盈顧客體驗

2018年5月，周黑鴨第一家人工智能門店於深圳正式開業，實現了只要刷臉就能進店，「點讚」就能付款的智能場景。

在我們的智慧門店，顧客可以自主選購商品店內產品，通過大拇指「點讚」完成消費結算。舒適簡潔的購物環境為顧客帶來良好的購物體驗。同時，店內還設置了體感互動遊戲，增加顧客購物趣味性，更好地詮釋了「會娛樂，更快樂」的品牌理念。



### 外賣小程序—讓購物變的更簡單

2018年1月，周黑鴨同市場上主流配送團隊達成合作協議，搭建完成配送和接單系統，並於3月全國正式上綫周黑鴨外賣小程序。報告期內，周黑鴨通過外賣小程序累計曝光量5,499萬次，為33萬人次提供了優質、便捷、30分鐘必達的到家服務。

2018年5月，我們正式提出周黑鴨外賣小程序品牌日概念，借助綫上周黑鴨微信公眾號的龐大粉絲群體基礎，配合綫下推廣，打造圍繞每月7日、17日、27日的周黑鴨外賣小程序品牌日，5月17日品牌日當日曝光50.7萬人。

2018年6月至9月，周黑鴨結合世界杯場景聚焦外賣夜宵時段市場，通過微信公眾號推文結合綫下門店進行宣傳，反響十分熱烈。



### 周黑鴨鮮鹵店－跨界零售餐飲店初嘗試

為了順應新零售時代潮流，滿足多方面消費者市場需求，同時展現周黑鴨最本質、純真的口感，本公司特將周黑鴨特色產品以現鹵鮮食的工藝進行再製造，給予消費者熱食周黑鴨美味的選擇。周黑鴨鮮鹵店是周黑鴨首次跨界零售餐飲店，不僅彌補了周黑鴨零售產品無法觸及的正餐市場，而且讓消費者置身體驗到周黑鴨的新鮮美味。



### 隱私保護

周黑鴨始終將消費者的個人信息視作公司的重要資料，十分注重消費者數據保密工作。

會員體系管理上，我們制定了標準的會員管理辦法並嚴格按要求落實。力求保障顧客私人信息以及會員卡使用信息的隱私安全，防止任何程度的數據泄露。

員工保密環節上，周黑鴨嚴禁公司員工未經批准擅自複印文件資料，或為同行業和顧客提供業務、技術資料和服務。

數據傳輸上，如果分公司需要投訴數據，需要出具聯絡函並且由部門長簽字確認，同時客戶體驗部將會在傳送投訴數據時，將顧客的聯繫方式以\*號代替，最大程度降低資料外泄的風險。



# 永續 • 常青

- 3.1 資源使用
- 3.2 能源管理
- 3.3 排放控制

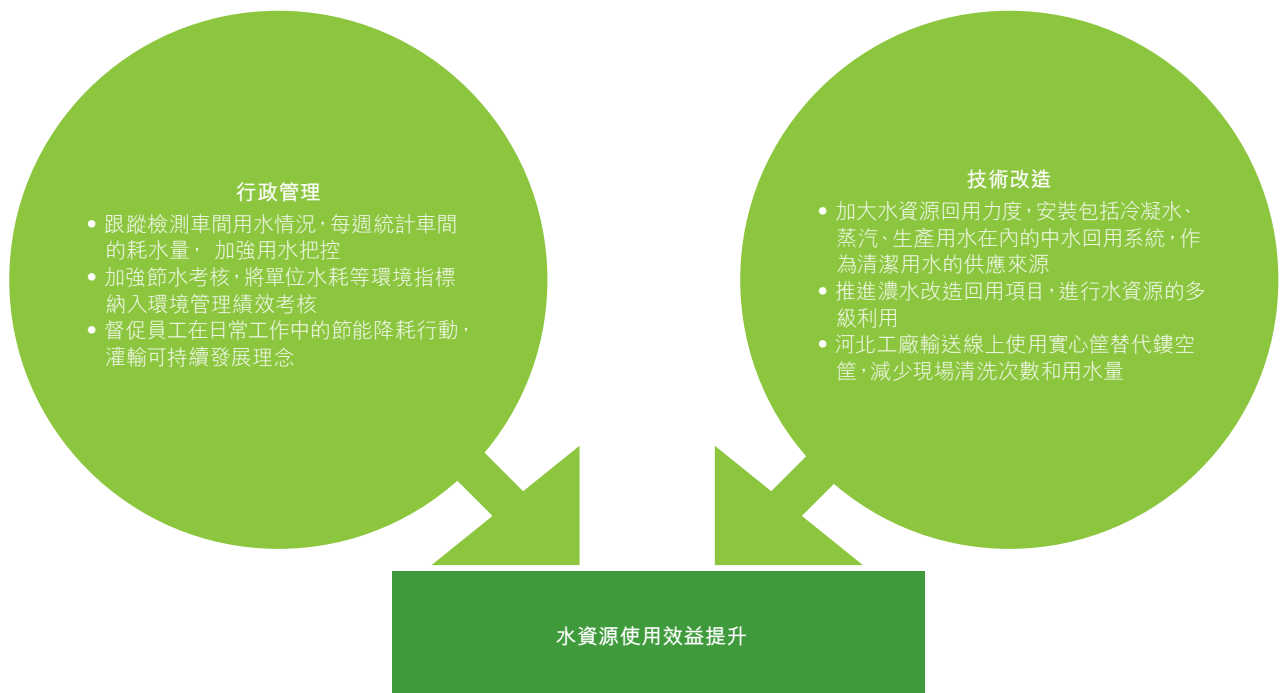


作為休閒鹵製品業的領導品牌，周黑鴨在運營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規，本集團武漢工業園擁有ISO 14001環境管理體系認證，展示出扎實的內部環境管理水平。報告期內，我們在不斷完善環境管理體系的同時，也積極投入大量專項資金用於環保設備的升級改造，提高設備生產效率，為企業未來的可持續發展提供基礎。報告期內，周黑鴨在環境保護方面總投入達1,302萬元。

### 3.1 資源使用

#### 水資源的使用

周黑鴨在食品加工和銷售過程中使用的水資源主要為自來水。為了提升水資源的使用效益，避免水資源的浪費，我們在行政管理和技術改造兩方面進一步發力，推進一步管理措施與改造方案。報告期內，我們共計消耗自來水677,350噸，每萬元收益自來水消耗量為2.11噸。



### 濃水改造回用項目

周黑鴨的鹵製環節需要使用純水。純水機在製造純水的過程中會產生一部分的濃水，濃水直接排放會造成水資源的浪費。報告期內，本集團積極推進濃水改造回用項目，定制體積約40 m<sup>3</sup>的濃水箱將這部分濃水進行統一收集，作為清潔用水的部分供應源，每月節約的自來水量可達到1,000 m<sup>3</sup>。

每月自來水  
節約用量約

1,000  
m<sup>3</sup>

### 實心筐項目

新工廠汙水工藝後輸送綫上的運輸容器選用實心框替代原有工廠使用的鏤空筐，使產品運輸過程中落在輸送綫上的油脂、膠原蛋白等物質大大減少，現場清洗所需用水量比原來減少了2/3左右，設備維修頻次也大幅下降。

清洗用水量減少約

2/3

### 包裝材料的使用

本集團高度重視包裝材料的有效利用，不斷完善包裝材料管理制度。我們與包材供應商建立緊密的合作關係，持續完善包裝結構，對包裝損耗、包材質量和包裝設備製造等情況進行定期反饋與溝通。

### 包裝設備改良優化

氣調盒封口性能的穩定是對本集團氣調產品質量最直接的保障。封口強度的穩定，無論是對減少產品包裝物流環節破損，亦或是顧客食用時揭開包裝盒的手感體驗，都是最直接的關聯。報告期內，為降低包裝材料損耗、提高包材的利用率以及降低包裝成本，本集團積極與包材供應商合作，根據工藝需求，對現有封口板測繪後進行精加工製作，替換原有封口板使用，使得封口異常率下降約20%。

包裝封口異常率  
下降約

20%



報告期內，本集團具體包裝材料使用情況如下：

	資源使用類別	單位	2018年
主要產品	包裝膜使用量	噸	2,931
	真空包裝袋使用量	噸	560
包裝材料	每噸銷售產品的包裝材料使用量	噸／噸	<b>0.09</b>

此外，除了減少包裝材料使用量，我們也積極推廣綠色環保布袋的使用，報告期內，周黑鴨已在所有門店使用環保布袋代替塑料手提袋。

### 3.2 能源管理

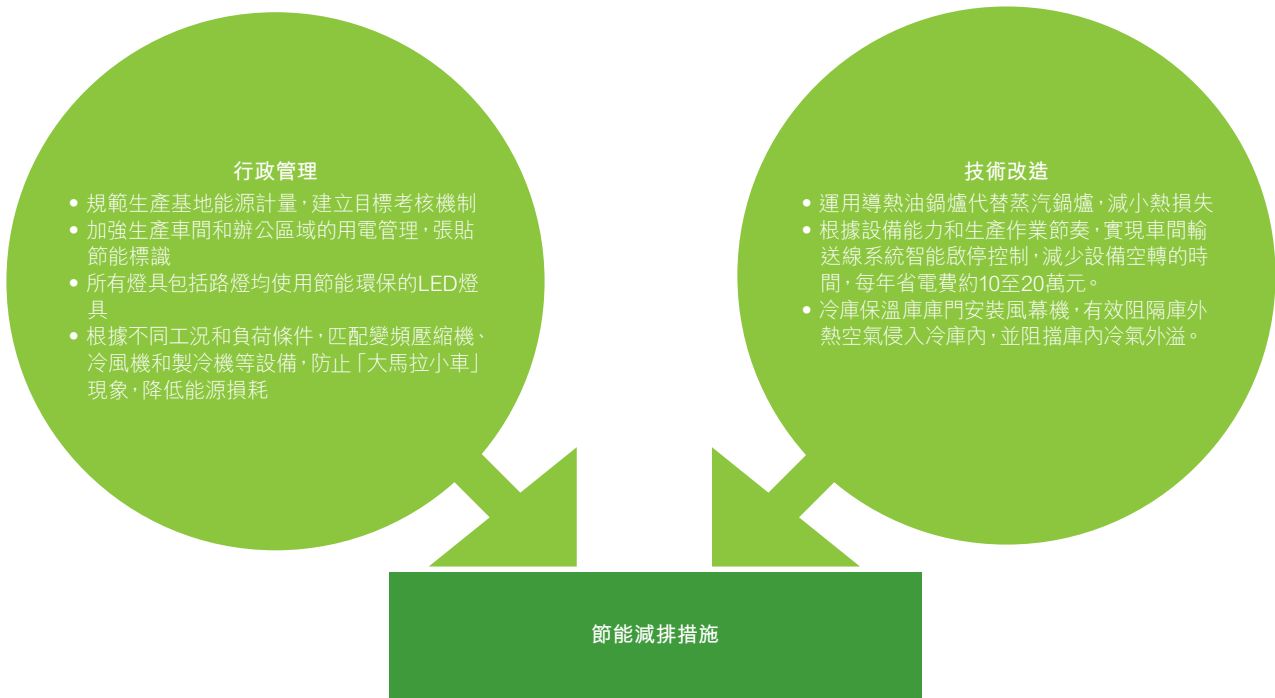
本集團高度重視節能管理工作，在遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他相關法律法規的同時，努力提升能源管理水平，盡可能選用低能耗設備，持續識別工廠能源改善機會，對重點耗能設施設備進行耗能情況的追蹤與分析，推廣節能改造項目，優化能源使用結構。報告期內，周黑鴨從行政管理和技術改造兩方面著手，推動落實節能減排舉措，武漢工廠的外購電力消耗較2017年度下降20%。

本集團報告期內能源使用情況如下表：

	單位	2017年	2018年
外購電力	千瓦時	44,867,610	44,614,735
天然氣	立方米	5,606,274	6,453,107
汽油	升	670,371	387,366
柴油	升	132,371	210,976
直接能源消耗	噸標準煤	7,662	8,512
間接能源消耗	噸標準煤	5,514	5,483
<b>能源消耗總量</b>	<b>噸標準煤</b>	<b>13,176</b>	<b>13,995</b>
萬元收益能源消耗量	噸標準煤／萬元收益	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>







**辦公區域節能標識**

- 加強生產車間和辦公區域的用電管理，設計具有吸引力的節約能源與資源的標識並張貼於耗能設備附近，做到人走斷電，加強員工節能意識。



**3.3 排放控制**

**廢水管理**

本集團的廢水排放主要包括生產廢水和生活污水。在武漢工廠，我們嚴格按照《GB13457肉類加工工業水污染物排放標準》中的最嚴排放標準，建造一期和二期兩座污水處理站，用於廠內廢水處理，經處理的污水在檢測達標後匯至市政管網，出水水質能達到肉製品加工行業一級(最高級)標準。在報告期內，我們在污水處理站增設了在線監測系統，對化學需氧量(COD)、氨氮等指標進行實時監測。同時，為更好地掌握污水排放達標情況，我們在環境管理績效考核指標中新增了污水在綫監測日均值合格率指標。報告期內，本集團污水排放指標均未出現超標情況。



報告期內，廢水排放情況如下：

廢水排放類別	單位	2017年	2018年
廢水排放總量	噸	352,196	465,046
COD排放總量	噸	40.65	36.02
氨氮排放總量	噸	1.99	2.03

### 一期污水處理站升級改造

為進一步提升污水處理效率，本集團於2018年年中完成對武漢工廠一期污水處理站升級改造，改造投入金額5,300,000元，增設了900 m<sup>3</sup>的事故池、675 m<sup>3</sup>的缺氧池和900 m<sup>3</sup>的好氧池，好氧生化處理能力由400噸/天增強至800噸/天，COD和五日生化需氧量(BOD<sub>5</sub>)的生化處理效率達到了90%以上，後端還增加了深度混凝單元，總磷的去除效率達到了90%以上，極大的增加了污水處理能力。同時，我們也為污水處理站配備了相應的實驗室及檢驗設備和自動化控制系統，為污水處理系統更安全、更穩定的運行保駕護航。

污水站改造投入金額

**5,300,000**  
元



污水處理能力增加至

**800**  
噸/天



### 廢棄物管理

為積極響應國家及地方法律法規和監管部門對廢棄物管理的要求，周黑鴨制定《固體廢棄物管理方法》，不斷優化不同種類廢棄物的處理程序。報告期內，本集團廢棄物均根據廢棄物的性質合規地實施分類投放、儲存、搬運以及處置。





**可回收廢棄物** 如原料及產品的包裝紙皮、塑料等，定期交由垃圾回收機構進行回收利用

**不可回收廢棄物** 交由有資質的處理商定期清運

**危險廢棄物** 如廢礦物油、沾染化學試劑的廢物等，統一回收至危廢間，定期轉運至具有資質的危險廢物處理單位處置，並按照環保局的要求填寫轉移聯單

### 周黑鴨廢棄物處置方式

報告期內，我們對固體廢棄物的分類和處置回收方法進行了細化管理，將無害廢棄物分為工業固體廢棄物、回收的工業固體廢棄物以及生活垃圾，其中工業固體廢棄物主要包括辣椒渣、帶油脂的包裝材料等，回收的固廢主要包括紙皮及膠袋等。具體排放情況如下：

固體廢棄物類別	單位	2017年	2018年
工業固體廢棄物	噸	2,349	2,419
回收的固體廢棄物 <sup>2</sup>	噸	2,886	2,955
生活垃圾	噸	344	320
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>5,579</b>	<b>5,694</b>
萬元收益無害廢棄物的量	噸／萬元收益	0.02	0.02
產生的危險廢棄物總量	千克	622	732
萬元收益危險廢棄物的量	克／萬元收益	1.91	2.28

我們大力開展循環經濟，開展備件回收利用以及成品紙箱回收利用方案。同時為加強對危險廢棄物的回收利用，我們在環境管理績效考核指標中新增了危險化學品廢棄物回收率指標。

#### 備件回收利用

- 報告期內，周黑鴨針對車間故障的備件進行回收收集，維修後再利用，減少廢棄物排放並節約成本。

#### 成品紙箱回收利用

- 報告期內，本集團開始規範執行湖北營運紙箱回收利用方案。要求門店將紙箱內的產品放置冷藏櫃中後將紙箱按照10個到20個左右進行整齊擺放，用膠帶捆扎後，統一由送貨車輛帶回工廠指定地點。車間安排人員將捆扎的紙箱拆開，根據硬度和外觀達標情況進行分類，將達標紙箱運回氣調外包車間再次利用。將不達標的紙箱交由紙皮回收單位進行回收利用。

報告期內節約費用約

**200,000**

元



<sup>2</sup> 回收的固體廢棄物主要為生產過程中產生的紙皮、膠袋等

## 廢氣管理

周黑鴨高度重視廢氣排放管理工作，我們嚴格遵循《GB18483-2001 • 飲食業油煙排放標準(試行)》《GB13271-2014 • 鍋爐大氣污染物排放標準》等廢氣排放標準，對生產過程中鍋爐的廢氣排放以及食堂產生的油煙排放均採取嚴格的控制措施，控制廢氣達標排放，減少對周邊環境的影響。

報告期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放	單位	2017年	2018年
範疇一 <sup>3</sup> 溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e <sup>5</sup>	13,903	15,323
範疇二 <sup>4</sup> 溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e	24,541	26,156
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸CO<sub>2</sub>e</b>	<b>38,444</b>	<b>41,479</b>
萬元收益溫室氣體排放(範疇一、二)	噸CO <sub>2</sub> e/萬元收益	<b>0.12</b>	<b>0.13</b>

### 河北工廠廢氣管控措施

#### 安裝油煙淨化器

- 河北生產基地在生產車間鹵製工藝、烤製工藝段存在無組織油氣、油煙排放，報告期內，本集團在上述工藝段排氣口加裝了油煙淨化器。



#### 污水站玻璃鋼密封蓋

- 報告期內，河北生產基地花費400,000元在污水站上方加裝玻璃鋼密封蓋，防止無組織廢氣排放以及異味散發。



<sup>3</sup> 範疇一：涵蓋本集團天然氣、無鉛汽油和柴油燃燒產生的溫室氣體排放

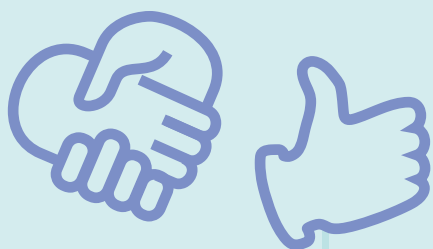
<sup>4</sup> 範疇二：涵蓋本集團因使用外購電力而間接產生的溫室氣體排放

<sup>5</sup> CO<sub>2</sub>e：表示等效二氧化碳



# 積蓄 • 力量

- 4.1 員工概況
- 4.2 健康安全
- 4.3 員工發展
- 4.4 員工關懷



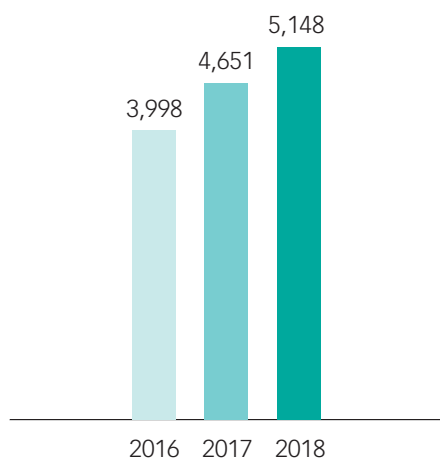
高效、專業化的人才團隊是周黑鴨實現可持續發展的驅動力。周黑鴨始終秉持著「能者上，平者讓，庸者下」的人才理念，相信員工的個人成長與企業發展存在密不可分的關係。我們在員工招聘和晉升環節中堅持公平公正的原則，為員工提供具有吸引力的權益與福利、完善的培訓體系及健康安全的工作環境，讓員工與企業共同成長。

#### 4.1 員工概況

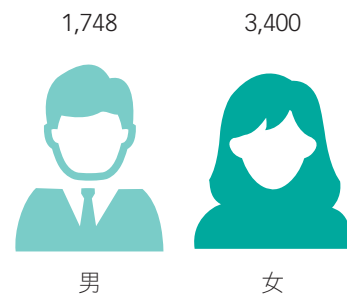
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，結合自身發展需要，不斷優化人力資源管理制度，為員工提供公平競爭機會，規定合理的工作時數，切實保障每一位員工的福利。本集團嚴格遵守國務院《禁止使用童工規定》，在招聘過程中嚴格審核求職者資料，杜絕使用童工或強制勞動，對於擬引進人員，進行身份驗證核實並本著自願原則簽署勞動合同，若發現違規情況將立即停止相關人員工作。報告期內，本集團未發生使用童工和強制勞工的情況。

周黑鴨人才招聘渠道的建設工作充分遵循公司人才發展需求和成本原則，在成本可控範圍內進行相應的招聘渠道拓展工作。報告期內，我們拓寬了原有人才招聘渠道，現有招聘渠道按照線上、線下的維度，分為招聘網站、校園招聘、獵頭公司幾大類型。

報告期內，我們的規模持續擴張，對於人才的需求也在不斷提升。截止2018年12月31日，本集團共有員工5,148人，較2017年增長10.7%，其中男性員工佔比34.0%，女性員工佔比66.0%。



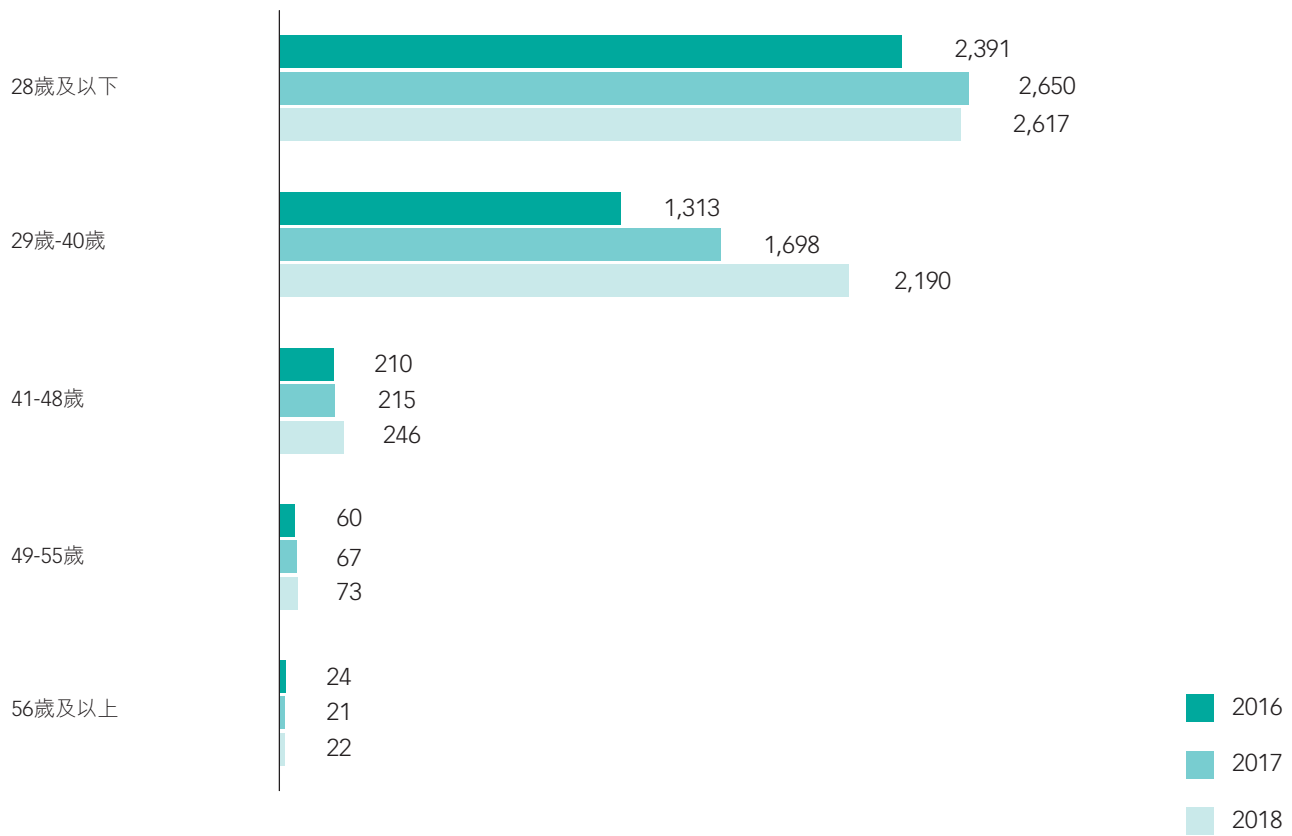
本集團總員工人數變化趨勢(單位：人)



2018年本集團員工男女人數(單位：人)

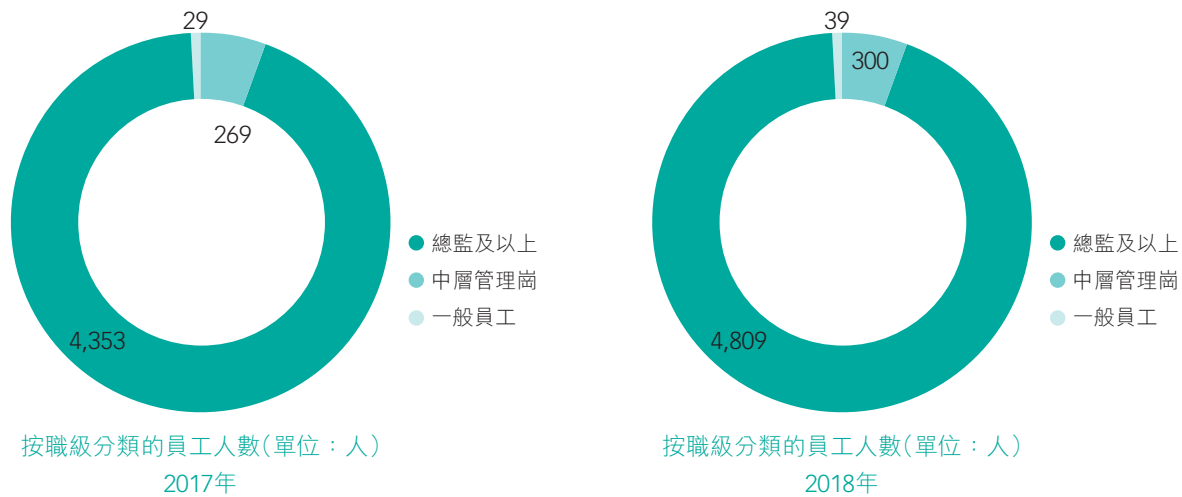


順應本集團當下對於富有工作經驗人才的需求，報告期內我們主要的招聘對象為29歲以上的員工。本集團29-40歲員工較2017年增加29.0%，41-48歲員工較2017年增加14.4%，49-55歲員工較2017年增加9.0%。



各年齡層員工人數變化趨勢(單位：人)

報告期內，本集團著重補充中層及以上管理人員的力量，其中總監及以上較2017年增長34.5%，中層管理崗較2017年增長11.5%，一般員工較2017年增長10.5%。



按職級分類的員工人數(單位：人)  
2017年

按職級分類的員工人數(單位：人)  
2018年



## 4.2 健康安全

員工的職業健康安全始終是我們日常生產運營中的重點工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》《職業健康監護技術規範》等法律法規的相關要求，制定了一系列安全生產管理規範，設立安全管理架構，並在工廠和分公司增配安全管理人員，以切實保障員工的健康與安全。

安全演習是預防安全事故發生的重要方法。報告期內，我們進行了16次安全演習，參加安全演練人次數達2,563人次，較2017年增長約385.4%。

2018年安全演練人次數：

2,563



通過我們充分的安全演習，我們於報告期內：

因工作關係而死亡的員工：

0人

因工傷損失工作時數：

5,148 小時

工傷事故數：

7 起

其中2起為上下班時間內發生的事故。

本集團採取一系列行動措施以幫助員工降低工傷帶來的影響：

第一時間安排就醫，  
了解員工的病情

關懷探望員工，  
並安撫員工家屬

積極協助員工  
進行工傷申報

妥善安排並跟進  
工傷申報的後期流程

降低工傷影響的後續措施



針對報告期內產生的工傷，除了上述常規措施，我們後續還組織了安全生產、職業健康、員工人身意外傷害保護及交通安全方面的培訓，加強員工的安全生產和上下班交通安全意識。

為了保證員工健康安全的工作與生活，本集團從安全生產管理、應急預案演練、職業病防治以及健康安全培訓等方面落實安全管理制度，增強員工的安全生產的意識，提高健康安全保障。

### 安全生產管理

本集團積極落實相關法律法規，從多個層面入手，持續優化安全生產管理程序，在加強管理力度的同時，設立相應的獎懲制度。

工廠安全生產	門店安全管理	消防安全管理	獎懲制度管理
完善工廠安全生產的管理流程，每日對工廠進行安全巡查，巡查區域覆蓋辦公樓、生產大樓、倉庫、員工食堂和宿舍、污水站及頂樓等區域，按照巡查記錄表對車輛違停、安全隔離、用電及消防安全等方面一一檢查。記錄安全隱患並下發隱患整改通知單，後期積極跟進整改情況。	按照區域對所有門店進行安全檢查。定期對門店的基礎設施、管線路及消防設施等13個層面進行逐一檢查，及時對接安全隱患負責人並跟進整改。	每年委託第三方檢測公司對集團消防系統進行全面檢測。2017年，周黑鴨武漢工廠建立微型消防站，成立周黑鴨志願消防隊，同時，也為員工採購各類防護裝備和滅火器材等。	制定了年度安全生產獎懲制度，設置年度安全目標及指標，每年檢核目標達成情況，為提升各生產單位的積極性，我們為達成目標的單位發放現金獎勵。





我們於報告期內制定《分公司2018年度安全目標考核獎懲實施辦法》，要求所有分公司簽署2018年度安全生產責任書，並在每月及年終時對各分公司各項指標進行考核。

事故 控制目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>杜絕重大人身傷亡安全事故、重大火災安全事故、職業健康安全事件、重大環境污染事故、重大及特大設備安全事故、重大及特大交通安全事故。C級以上(含C級)安全事故為0。</li> <li>一般及以下安全事故(D級)根據各分公司實際情況，控制目標如下： a.湖北工業園不超過1起；b.河北工業園不超過1起；c.上海分公司不超過1起；d.其他無生產單元分公司目標為0。</li> </ul>
經濟損失 控制目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>各分公司廠區、辦公區、門店範圍內無經濟損失10,000元以上盜竊事故發生。</li> </ul>
工傷事故 控制目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>二十萬工時傷害率&lt;0.5，二十萬工時傷害嚴重率&lt;11。</li> </ul>

### 分公司2018年度安全目標

報告期內，我們更新了包括門崗管理制度、電氣安全管理制度的共13項安全管理制度。針對人員和車輛的安全，我們制定了具體的門崗操作規程。人員服務方面，我們對接待來訪人員、外來施工人員、應聘人員、廠區人員、二號門人員制定相應服務流程。車輛服務方面，我們對接待來訪車輛、車輛出廠、外來施工車輛、車輛入廠後的停放、廠區內車輛行駛方面進行了規範。



### 13項安全管理制度



### 應急預案演練

為了降低員工生產過程中的健康安全風險與潛在隱患，我們於報告期內進行了不同類型的應急預案演練。



## 職業病防治

本集團認真落實《中華人民共和國職業病防治法》中的相關要求，在項目動工前，做職業病防護設施設計專篇及職業健康預評價；在項目驗收時，完成職業健康驗收評價。針對各類職業病，我們從安全警示、安全防護、健康關懷三個方面制定了防護措施。

### 安全警示

- 在含職業病危害因素的車間及崗位設置安全警示標識及提示標識
- 在車間入口設置職業病危害告知牌，告知員工車間內存在的職業病危害因素及管控措施

### 安全防護

- 為員工配備職業病防護用品，如防噪聲耳塞、耳罩等

### 健康關懷

- 在高溫作業場所，如鍋爐房增加排風扇，加大排風，在值班室安裝空調；夏季高溫時節，給員工發放高溫補貼及降暑用品，如水果、飲料及藥品等

## 職業病防治措施

我們定期進行職業病危害因素檢測，通過移除、減少、防護等手段預防職業病。報告期內，為實現廠區內無職業病危害區域的目標，我們通過職業病危害因素辨識和檢測發現存在職業病危害因素的區域，制定相應的處理手段，減少車間三處職業病危害區域中關於噪聲的職業病危害因素：

- 1、採購並投入運行的新式剝鴨脖機，其具有短行程、強衝擊、低噪聲的特點；
- 2、強化車間生產設備異常既停運報修意識，禁止設備設施「帶病」運行，變成安全隱患及職業病噪聲危害源頭；
- 3、原老式寬帶更換為靜音窄傳送帶，減少故障率及傳送帶運行噪聲。



### 健康安全培訓

本集團定期組織安全生產、職業健康相關的培訓活動，於報告期內針對車間存在的具體安全隱患對員工進行告知教育，並採取相關措施規範生產人員的行為，不斷提高員工安全意識和技能操作水平。



5月



8月



11月

2018年周黑鴨舉辦的職業健康培訓活動

## 4.3 員工發展

周黑鴨重視員工的職業發展，致力於通過多樣化的培訓，公平合理的績效考核機制，提升員工能力，助力其職業和自身的發展，提高公司整體的工作效能，實現員工與企業的共贏。

### 員工培訓

本集團深知人才培養的重要性，堅持為員工提供多樣化的培訓機會。在報告期內，周黑鴨根據員工需求以及企業發展戰略制定培訓計劃，更新和優化了培訓流程，我們對部門導師制度和內訓師制度進行了修訂，完善導師和內訓師對員工輔導內容與輔導周期方面的規定，縮減導師認證周期，將選拔認證頻次由之前的每年三次改為每年四次，並將導師及內訓師日常自學納入制度之內，提升導師帶隊伍能力，為公司的長遠人才培訓與發展奠定基礎。



### 周黑鴨商學院

- 周黑鴨商學院成立於2010年，通過專業的課程設計、課時安排、師資選擇，承載著傳道授業解惑的功能，更為企業發展不斷輸出新思維、新視野和新對策，周黑鴨商學院著力於讓學員求得商業智慧，破企業難題，通過體系化、專業化、效果最大化的教育模式，開啟員工的智能之門。

### 部門導師制度

- 幫助新員工迅速融入我們的文化，了解工作環境，熟悉工作流程，掌握企業制度，學會使用各種工具，促進新員工的成長。
- 幫助崗位異動的老員工儘快熟悉新崗位工作，提升崗位技能。
- 帶動員工學習的積極性，開發員工潛能、激發員工工作熱情，提升導師帶隊伍的能力，便於培養並選拔團隊領導人才。
- 幫助需要成為初級內訓師的員工儘快熟悉輔導工作。

### 內訓師制度

- 加強企業內部知識和經驗的傳播和交流，促進學習型組織的建設。
- 帶動員工與他人交流溝通，為員工提供更多的自我發展空間。
- 形成公司內部良好的工作氛圍，促進內部知識和經驗的積累和沉澱，為公司的長遠人才培訓與發展奠定基礎。

本集團在完善培訓制度的同時，關注培訓課程的多樣性及有效性。我們根據崗位需求和員工自身發展規劃，採用內部培訓，外部培訓和自主學習三種形式開展培訓計劃，培訓內容囊括普適性能力提升培訓和專項培訓。報告期內，我們對每個員工設立了培訓檔案，關注員工在綜合素質及專業技能方面的提升水平。同時，我們還建立了培訓目標考核體系。每次培訓結束都會開展匿名的網上問卷及門店問卷調查，對培訓的參訓率、合格率和滿意度等指標進行考核。

報告期內，本集團的受訓僱員總人次數達22,984人次，受訓總時數達64,477小時，平均受訓時數12.52小時，較去年增加了16.5%。

2018年受訓總時數

**64,477**  
小時

2018年平均受訓時數

**12.52**  
小時



內部培訓	新員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 崗前培訓</li> <li>• 導師幫帶一對一培訓</li> </ul>
	專題培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全培訓</li> <li>• 消防安全培訓</li> <li>• 反腐倡廉培訓</li> <li>• 業務能力培訓(生產，人事、運營)</li> <li>• 職業健康培訓</li> <li>• 管理技能提升培訓</li> <li>• 小型非強制培訓</li> <li>• 網絡視頻培訓</li> </ul>
外部培訓	外部講師授課	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通用管理培訓</li> <li>• 外審員授課培訓</li> </ul>
自主學習	公關部員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自學並提交學習材料</li> </ul>

### 培訓項目分享



#### 內部培訓－管理技能提升培訓

報告期內，本集團組織了《問題分析與解決》培訓，針對中高層管理人員在工作中面臨的種種困擾提供了高效的解決方案。



#### 內部培訓－運營業務能力培訓

為持續性提升營運部服務及銷售技巧，本集團在全國範圍內有計劃地開展全員《服務技巧、銷售技巧及流程規範》課程培訓。



#### 外部培訓－通用管理培訓

本集團組織了《管理心理學》的培訓，聘請外部知名講師從員工的心理訴求和需求層次出發，分享如何啟動不同層級員工的心理開關，提升管理者人心洞察力，讓管理發揮槓桿效應。



### 「未來之星」人才培養計劃

為確保建立一支優秀的前台、後台管理隊伍，滿足企業未來的發展需要。報告期內，我們開展了「未來之星」人才培養計劃，通過結構化流程對員工進行評估和考察，挖掘有潛力的管理人才，進行綜合培訓，使培養人獲得管理職位所需的能力，提升企業整體工作效能。



### 考核與晉升

我們將員工視為可持續發展最重要的因素之一，堅信本集團的發展與進步離不開員工的努力和奮鬥，我們在《人力資源管理制度》中明確績效考核管理方法，對普通員工，基層管理人員和中高層管理人員，制定合理且差異化的考核內容、形式及周期，將考核結果作為培訓、薪資調整、年度評優、崗位調整、考核辭退的參考依據。

## 4.4 員工關懷

本集團貫徹以人為本的管理理念，尊重員工並珍視員工為本集團帶來的價值。我們在《人力資源管理制度》中明確了薪酬與員工福利管理制度，規定以員工專業知識、專業技能、工作績效等指標綜合考量員工薪酬水平，並根據評估結果進行調整。我們在依法保障全體員工常規福利的同時，用心傾聽員工需求和意見，努力為其提供更多人性化的福利。

#### 常規福利

- 社會保險和住房公積金等福利
- 帶薪年假、病假、婚假、產假等假期
- 外派津貼、交通津貼、伙食津貼、夜班津貼、加班補貼等津貼

#### 其他福利

- 為員工配備優質的生活配套設施
- 孝心福利卡等
- 生日福利、高溫福利、節假日福利等員工額外福利





本集團高度重視企業文化建設，報告期內，我們製作了員工內刊，充分發揮內刊的橋梁作用，促進管理層與員工之間、員工與員工之間的意見交流與反饋。同時，我們秉承「會娛樂，更快樂」的理念，不定期舉辦員工活動，通過多層次、多方位的集體活動，增強員工凝聚力，加強部門間的互動與交流，提升員工對企業文化的認同與融合。

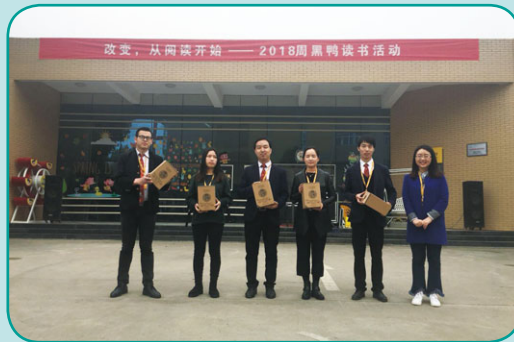
### 關注慰問一綫員工

- 春節期間，集團為春節值班人員安排團年宴，使一綫員工度過一個溫情洋溢的春節
- 2018年端午節前夕，集團組織部分行政管理人員在食堂包粽子，慰問生產員工。



### 營造學習型文化氛圍

為加強企業文化主題性建設，同時培養員工的自主學習能力，以文化引領形式切入員工個人的認知盈餘空間，本集團成立周黑鴨文聯社，組織員工參加觀影會、讀書活動、徵文活動和朗讀者活動。營造學習型文化氛圍，搭建內部員工文化交流平台，幫助員工快速充電，實現自我成長及工作能力的有效拓展。



### 豐富多彩主題活動

- 為幫助員工釋放工作壓力，實現工作與業餘生活相平衡，同時培養員工的興趣愛好，實現全面發展，本集團成立了油畫興趣小組，並組織了畫油畫活動。
- 在植樹節當天，本集團響應政府號召，積極組織員工參加植樹活動，植樹地址為河北生產基地廠區南側空地，種植將近1,000支樹苗，期待為廠區帶來一抹綠色。



### 團隊戶外素質拓展

為有效提高團隊之間的協作能力，增進員工之間的凝聚力，本集團在報告期內開展了第一期「撒野鴨」戶外素質拓展活動，為周黑鴨的人文建設打下堅實基礎。



本集團除了舉辦多種多樣的員工活動，我們也積極關注困難員工群體，集團設立有幫扶基金。當了解到員工有困難或突患重疾時，我們會進行親切的電話慰問，為困難家庭帶去滿滿的希望和祝福。



# 根深·葉茂



在積極參與社區活動的同時，本集團以高度的責任感、使命感，扎實有效地推進了扶貧工作開展。武漢市江夏區湖泗街科農村是本集團的定點扶貧村。周黑鴨與科農村村委會，武漢市食品藥品監督管理局駐村扶貧工作隊一起制定扶貧工作總體規劃，並安排專人進行扶貧工作管理。

#### 公益活動

- 江豚保護項目
- 留守兒童公益項目捐助
- 北京市企業家環保基金會活動
- 阿拉善生態協會活動

#### 精準扶貧

- 慰問科農村村民
- 貧困戶房屋改建捐贈活動

#### 贊助活動

- 東西湖團委青年大禮包
- 湖北女性發展高峰論壇

### 周黑鴨社會公益活動

#### 社會公益：

##### 留住江豚的微笑

報告期內，周黑鴨延續去年江豚保護項目，於8月在武漢江漢路打造首個以江豚保護為主題的會員店，裝修一改以往黃色主色調，選用藍白色調，店內大屏幕播放江豚主題宣傳片。我們還召集會員顧客參觀江豚保護區，體驗江豚喂養。

作為武漢的本土品牌，周黑鴨擔當起對城市 and 家園的社會責任，通過此綫下門店發起江豚保護公益募捐，款項全部用於江豚保護。同時，通過沉浸式的體驗，大家可以更加深入地認識江豚這種瀕危的保護動物，加強保護大自然的意識。店裏不使用塑料袋，促使消費者從自身做起，改善環境。





### 留守兒童公益項目捐助

報告期內，本集團向湖北省青少年發展基金會秘書處捐贈人民幣334,817元，定向用於在建始縣開展關愛留守兒童系列公益項目。系列公益項目包括針對建始縣花坪鎮民族小學圖書缺乏情況的「希望書屋」項目，針對建始縣花坪鎮關口小學設施老化及飲水問題的「希望廚房」項目，以及針對建始縣花坪鎮石馬小學學生宿舍屋面及門窗實際現狀而開展的門窗維修及更換項目。

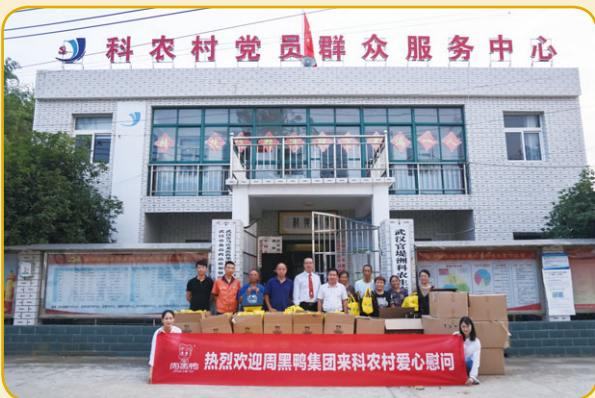
同時，本集團還積極參與湖北省「童心同願—關愛留守兒童「希望微心願」公益計劃」，為建始縣404位留守兒童捐贈了文體用品。



### 精準扶貧：

#### 精準扶貧，慰問科農村村民

2018年中秋前夕，本集團開展了精準扶貧慰問工作，為對口幫扶的武漢市江夏區湖泗街科農村送去節日的祝福。周黑鴨為全村每一戶都準備了一份精美禮品，並由工作人員親自送到農民手中，包括周黑鴨中秋探月禮盒以及五大「網紅」產品。收到禮物的農民們臉上洋溢著幸福的微笑。



# 附錄1 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		2018環境、社會及管治報告
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.永續 • 常青
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3排放控制
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.3排放控制
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.3排放控制
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.3排放控制
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3排放控制
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3排放控制
<b>層面A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.永續 • 常青
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	3.2能源管理
A2.2	總耗水量及密度。	3.1資源使用
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.1資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.1資源使用
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.永續 • 常青
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.永續 • 常青





關鍵績效指標		2018環境、社會及管治報告
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.積蓄 • 力量
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1員工概況
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	計劃未來展開精細化管理
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2健康安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.2健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.2健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2健康安全
<b>層面B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3員工發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	計劃未來展開精細化管理
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露公司總平均受訓時數，計劃未來展開精細化管理
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1員工概況
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1員工概況
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1員工概況



營運慣例		
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3責任供應
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.3責任供應
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3責任供應
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.智慧•探索
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1品質先行
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4用心服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2健康創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質先行
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.4用心服務
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3企業管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3企業管治
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3企業管治
<b>社區</b>		
<b>層面B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.根深•葉茂
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.根深•葉茂
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.根深•葉茂



## 附錄2 法律法規及制度文件清單

### 法律

中華人民共和國憲法
中華人民共和國食品安全法
中華人民共和國產品質量法
中華人民共和國標準化法
中華人民共和國計量法(修訂版)
中華人民共和國動物防疫法(修訂版)
中華人民共和國農產品質量安全法
中華人民共和國廣告法
中華人民共和國商標法
中華人民共和國刑法
中華人民共和國反不正當競爭法
中華人民共和國合同法
中華人民共和國環境保護法
中華人民共和國環境保護稅法
中華人民共和國大氣污染防治法
中華人民共和國水污染防治法
中華人民共和國環境噪聲污染環境防治法
中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
中華人民共和國土壤污染防治法
中華人民共和國清潔生產促進法
中華人民共和國環境影響評價法
中華人民共和國節約能源法
中華人民共和國知識產權法
中華人民共和國勞動法
中華人民共和國勞動合同法
中華人民共和國職業病防治法
中華人民共和國安全生產法
中華人民共和國消防法
其他適用的相關法律



## 法規、條例及規章

中華人民共和國食品安全法實施條例(2016年修訂)
中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例
中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例實施辦法
中華人民共和國商標法實施條例
食品生產許可管理辦法(2017年修訂)
食品標識管理規定
食品召回管理辦法
網絡食品安全違法行為查處辦法
建設項目環境保護管理條例
環境保護主管部門實施按日連續處罰辦法
環境保護主管部門實施查封、扣押辦法
環境保護主管部門實施限制生產、停產整治辦法
突發環境事件調查處理辦法
企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法(試行)
國務院辦公廳關於加強地溝油整治和餐廚廢棄物管理的意見
用人單位職業健康監護監督管理辦法
職業健康監護技術規範
職業健康檢查管理辦法
禁止使用童工規定
其他適用的相關法規、條例及規章



## 產品標準

GB2726-2016 食品安全國家標準熟肉製品
GB/T23586-2009 醬鹵肉製品
GB10136-2015 食品安全國家標準動物性水產製品
GB/T22106-2008 非發酵豆製品
GB2714-2015 醬腌菜
GB/T23970-2009 鹵蛋
GB2749-2015 蛋與蛋製品
GB2712-2014 食品安全國家標準豆製品
GB7096-2014 食品安全國家標準食用菌及其製品
GB10133-2014 食品安全國家標準水產調味品
Q/HZHY0001S-2017 鹵製素菜系列製品
Q/HZHY0002S-2017 鹵製魷魚製品
Q/HZHY0003S-2018 調料粉
Q/HZHY0004S-2018 食品調香料
Q/HZHY0005S-2017 氣調包裝熟鹵肉製品
Q/HZHY0006S-2017 半固態調味料
Q/HZHY0007S-2016 鹵製素菜系列食品
Q/HZHY0008S-2016 鹵雞蛋干
Q/HZHY0009S-2016 熟製小龍蝦
其他適用的相關產品標準





**周黑鴨國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1458