



周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1458

2021

環境、社會及管治報告



做良心食品創百年企業

# 目錄

目錄	1
管理層致辭	2
關於本報告	4
<b>1 根深葉茂 責任治理</b>	<b>6</b>
1.1 關於我們	7
1.2 經濟績效	11
1.3 企業管治	11
1.4 ESG治理	14
<b>2 食安為本 產品精進</b>	<b>18</b>
2.1 品質先行	19
2.2 健康創新	25
2.3 責任供應	29
2.4 用心服務	33
<b>3 低碳環保 綠色發展</b>	<b>39</b>
3.1 環境管理	40
3.2 環境目標	42
3.3 應對氣候變化	42
3.4 資源使用	46
3.5 排放控制	52
<b>4 愛才敬士 十步芳草</b>	<b>56</b>
4.1 員工概況	57
4.2 健康安全	60
4.3 員工發展	63
4.4 員工關懷	67
<b>5 賦能社區 點滴公益</b>	<b>70</b>
5.1 社區投入	71
5.2 公益投入	72
5.3 共同戰疫	74
<b>附錄</b>	<b>75</b>
附錄一 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	75
附錄二 法律法規清單	80



# 管理層致辭

2021年，新冠肺炎疫情仍然持續對全球經濟產生影響，儘管中國大部分地區新冠疫情已得到控制，但個別地區的疫情反覆仍給未來經濟的復蘇帶來了不確定性。後疫情時代，周黑鴨積極應對消費場景轉移、消費習慣及消費需求變化等諸多挑戰，繼續推動「直營+特許經營」的業務策略，保持強勁發展勢頭，線上線下全渠道同步發力，產品創新及優化供應鏈成效顯著，業務及組織的健康和透明度不斷提升。

面對市場變化，周黑鴨持續穩步推進六大戰略，商業模式升級、全渠道銷售覆蓋消費者、產品多樣性、整合品牌營銷、優化供應鏈能力和組織力，努力將周黑鴨打造成中國最受歡迎的鹵製品品牌，致力於成為真正的百年品牌。

## 產品服務

本集團以成為「走向世界的美味締造者」為企業願景，貼合市場發展趨勢和消費者需求不斷創新，積累了強大的產品力、品牌力。我們持續優化食品健康安全的質量管理體系，以高標準把控產品原料採購到銷售端全生命周期，拓展特許經營門店並優化門店結構，賦能特許經營能力建設，積極發展新零售服務模式，以「隨心所欲的消費者，觸手可及的產品、無處不在的場景」為核心戰略，拉近與消費者的距離，提升消費者的消費體驗。



## 環境保護

周黑鴨一直堅持「持續發展」的經營理念，切實履行環境保護和綠色發展的企業責任。我們不斷規範環境管理體系，形成系統的環境管理目標和運行計劃，並積極應對環境及氣候變化風險。同時，我們持續投入大量專項基金用於提升能源和資源的使用效率，加強排放物的管理，致力於在各個環節不斷探索低碳運營的方案，助力中國「雙碳」目標的實現。

## 人才管理

周黑鴨相信「科學發展、人才先行」，深知高質量的人才隊伍是企業不斷成長的重要條件。在深耕業務的同時，我們始終堅持「以人為本」，保障合規僱傭和員工權益，關懷員工的身心健康，為員工打造暢通的職業發展渠道，促進員工與企業共同成長。

## 社區公益

「根深而茁壯、勇擔風雨、造福萬物」是周黑鴨在不斷擴大規模的同時從未忘記的初心。我們持續對周邊社區建設和公益投入予以高度重視，廣泛並深入地參與到教育科普、文化傳播和環保等多個領域的公益事業中。面對局部地區反覆的新冠疫情和突如其來的自然災害，我們也在第一時間投身抗疫救災，籌措物資，以實際行動展現我們對社會的關注。

自「第三次創業」以來，周黑鴨進行了渠道、產品、供應鏈等多維度的改革優化，開闢了一條獨特的發展道路。未來，我們將不斷強化自身能力建設，以更博大的胸懷、遠大的志向，給消費者帶去快樂，促進企業長期的發展，助力社會的可持續發展，成為走向世界的美味。

主席

周富裕

# 關於本報告

## 概覽

本報告是周黑鴨國際控股有限公司(以下簡稱「本公司」)發佈的第六份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司及其附屬公司在經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2021年1月1日至2021年12月31日(即「報告期內」)，部分信息涉及2021年以前或2022年。

## 編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)於2019年12月發佈的《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告和對報告中的資料進行檢視等。

**重要性原則：**為進一步明確企業環境、社會及管治實踐及信息披露的重點領域，提升報告的針對性與響應性，本年度我們再次開展了重大性議題識別程序，依據董事會釐定的對投資者及其他持份者產生重要影響的環境、社會及管治事宜，按照實質性原則對其重要性水平進行判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、完整地披露本集團運營管理相關信息。

**量化原則：**本集團依據《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中「關鍵披露指標」要求，制定減小個別影響的目標，對量化指標進行披露並附帶說明，對部分指標披露自2019年起連續三年數據，以確保環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證，同時對未進行解釋的條文提供經過審慎考慮的理由。

**平衡原則：**本報告努力實現客觀、公正，真實地反映本集團2021年ESG工作成效及實踐，報告內容均來自集團內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

**一致性原則：**報告遵循一致的信息統計範圍和方法，所覆蓋主體範圍為本公司及其附屬公司，相對往年無重大調整，披露時間範圍為2021年全年(即2021年1月1日至2021年12月31日)，部分信息涉及2021年以前或2022年。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和數據等覆蓋本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」、「我們」、「周黑鴨」)。若無特別說明，本報告中所有涉及資金貨幣種類均指人民幣。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年3月30日獲董事會審批通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站周黑鴨「財務報表／環境、社會及管治數據」類別內或本公司網站獲取。

我們十分重視持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升周黑鴨整體的環境、社會及管治表現。

**聯繫電話：**+86 400-1717-917

**郵件地址：**IR@zhouheiya.cn

**郵件地址：**中國湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號

# 根深葉茂 責任治理

- 1.1 關於我們
- 1.2 經濟績效
- 1.3 企業管治
- 1.4 ESG治理



「精管善治、奮楫篤行」是周黑鴨不斷完善企業治理、引領自身實現長足發展、為消費者、社會創造價值的指路明燈。2021年，我們持續踐行「管理逐身先則得擁護，逐放逸則失愛戴」的祖訓，踔厲奮發，積極與持份者展開廣泛的溝通，持續將可持續發展理念融入我們的發展戰略和經營活動中，展示我們對可持續發展的理想與擔當。

## 1.1 關於我們

作為一家專門從事生產、營銷及零售的休閒熟鹵製品企業，在十餘年的發展歷程中，周黑鴨一直立足於「讓生活有滋有味」的企業使命，堅持踐行「開明務實、誠實守信」的核心價值觀。以此為基礎，周黑鴨繼續推動「第三次創業」的全面展開，致力於讓中華民族的美食走向世界，並為此乘勢而上，砥礪前行。



周黑鴨的企業文化



產品是品牌與用戶交互的橋梁，是品牌強盛不衰的基礎。周黑鴨全新制定了「大單品帶品牌」的策略，在報告期內打造了多個全新產品，例如虎皮鳳爪、香辣蝦球等，贏得年輕消費者的喜愛和積極反響。



聚焦目標大單品，我們深度開展了品牌推廣和品牌煥新，將品牌營銷、定位、包裝和形象進行了全面升級，加深與用戶的多場景互動交流，將周黑鴨打造成更貼近消費需求、更年輕的品牌，讓百年老店、長青品牌的夢想不馳於空想、不驚於虛聲。

聚焦年輕群體喜愛的網絡媒體，提升社交媒體平台的宣傳互動



與KFC聯名，獲得積極反響，幫助品牌更了解用戶，  
同時進一步完善產品體系，提升品牌核心競爭力



持續與大IP的合作，例如2020年的品牌代言人黃明昊和2021年的  
主旋律大電影《中國醫生》，強化品牌在核心用戶群中的「年輕化」印記



全面升級店面視覺和包裝，打造零食感、年輕化的用戶體驗



積極投身到公益事業中，彰顯企業責任，回饋社會大眾，打造有溫度的周黑鴨品牌



與肯德基聯名

去骨鴨掌免費送活動

在不懈努力之下，周黑鴨連續兩年入選「中國500最具價值品牌」，成為2021年唯一上榜的滷製品品牌。該獎項是由世界品牌實驗室(World Brand Lab)根據中國企業的財務分析、消費者行為分析和品牌強度分析所獲得的數據而發佈的榜單，充分展現了消費者們對周黑鴨的肯定，也是大眾對周黑鴨創造新業績、鑄就新輝煌的期許。



獲2021年度中國500最具價值品牌

## 1.2 經濟績效

自「第三次創業」全面開啟已經過去了一年，周黑鴨穿過新冠肺炎帶來的低迷周期，逆勢打開新的成長空間。我們繼續推動「直營+特許經營」的業務策略，進行全國六大區統一管理，積極拓展特許經營門店和優化門店結構，賦能特許經營能力建設，全面滿足消費者購買的需求。特許經營業務保持強勁發展勢頭，線上線下全渠道同步發力，產品創新及優化供應鏈成效顯著，業務及組織的健康和透明度不斷提升。

截至2021年12月31日，本集團的門店總數達2,781間，其中直營門店1,246間，特許經營門店1,535間，已覆蓋中國26個省、自治區及直轄市內的267個城市。我們通過門店擴張、新工廠投產、產能升級及線上業務的發展，年度總收益達2,869.9百萬元。

產能方面，本集團仍以全國五大生產中心為整體佈局，目前在華北、華中、華南及華東已設有四個空間潔淨度為十萬級標準、高度自動化的生產中心。華東工廠已於2021年1月份正式投產，配合動態物流網絡管理，將華東地區配送半徑縮短約500至600公里，提升門店送達效率。規劃中的華西工廠預計於2022年投入運營。各生產中心的產能將實現靈活調配，高效協同。

## 1.3 企業管治

周黑鴨積極擴張自身業務佈局的同時，始終堅持可持續發展理念，不斷加強本公司的組織管理水平，建立透明、可溯、權責分明的企業管治體系，致力於提升企業的抗風險能力，提升企業形象。

### 管治架構

周黑鴨嚴格遵守《中華人民共和國公司法》及聯交所上市規則附錄十四之《企業管治守則》等法律法規及相關監管部門規定要求，建立由董事會為領導的權責分明、各司其職的科學治理架構，致力於持續推進企業價值增值和透明化管理，打造完善、透明、健康的企業管治環境。

周黑鴨董事會負責審閱法律法規的政策及常規、企業管治政策及常規、標準守則及書面僱員指引的遵守情況，以及董事和高級管理層的培訓及持續專業發展，持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以維持本公司高水平的企業管治環境。

我們設有四個主要的董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及策略發展委員會。董事會包含三名執行董事、三名獨立非執行董事，以及一名非執行董事。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。各個董事委員會均按其職權範圍運作，具體董事委員會之職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱。

## 董事會多元化

周黑鴨持續不斷地尋求提高運作效率並努力為持份者創造價值。因此，我們認識到董事會層面的多元化對於企業保持競爭力及可持續發展而言至關重要。我們在甄選、提名、確立董事會的過程中，充分考慮董事的技能、經驗、文化教育、性別、民族、年齡等各個方面因素，以及未來給本集團所帶來的優勢及貢獻，並擇機不時增加女性成員的比例，力求董事組合中有適當比例的成員具備不同行業背景(如法律、金融及投資專業人士)，充分保障董事會決策的合理性與有效性。

## 合規廉潔

我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並持續修訂和完善《反腐敗工作制度》和《周黑鴨紀檢委章程》，不斷加強周黑鴨的合規管理和廉潔建設。

周黑鴨致力於完善本公司的合法合規管理，發佈了《合同管理辦法》，對特許、營運拓展等各類合同的合規管理進行了優化，從事後救濟轉變為事前介入、事中參與，為特許經營業務的快速拓展和線上渠道的迅速擴張打下堅實的制度基礎，提升了風險控制水平。

周黑鴨對任何違反商業道德以及貪腐行為採取零容忍的態度，並積極完善本公司紀律檢查委員會等相關監察機制。2021年6月，周黑鴨成立廉潔管理機構，並發佈了《舉報信息管理和案件核查實施辦法》及部門工作流程，在貪腐、舞弊等案件中實施兩人辦案制度，持續推進廉潔誠信管理，杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗錢等不法行為的發生。

報告期內，我們設置了多種投訴、監督、舉報渠道，保證渠道反映問題能得到及時跟進及調查。我們在《舉報信息管理和案件核查實施辦法》中明確了貪污腐敗舉報程序和處理方法，鼓勵員工和合作夥伴對本公司的經營活動進行監督，支持員工就違反廉潔要求的行為進行舉報，並承諾為舉報人保密，維護舉報人的正當權利，確保舉報人不會因為舉報行為遭遇不公正對待。



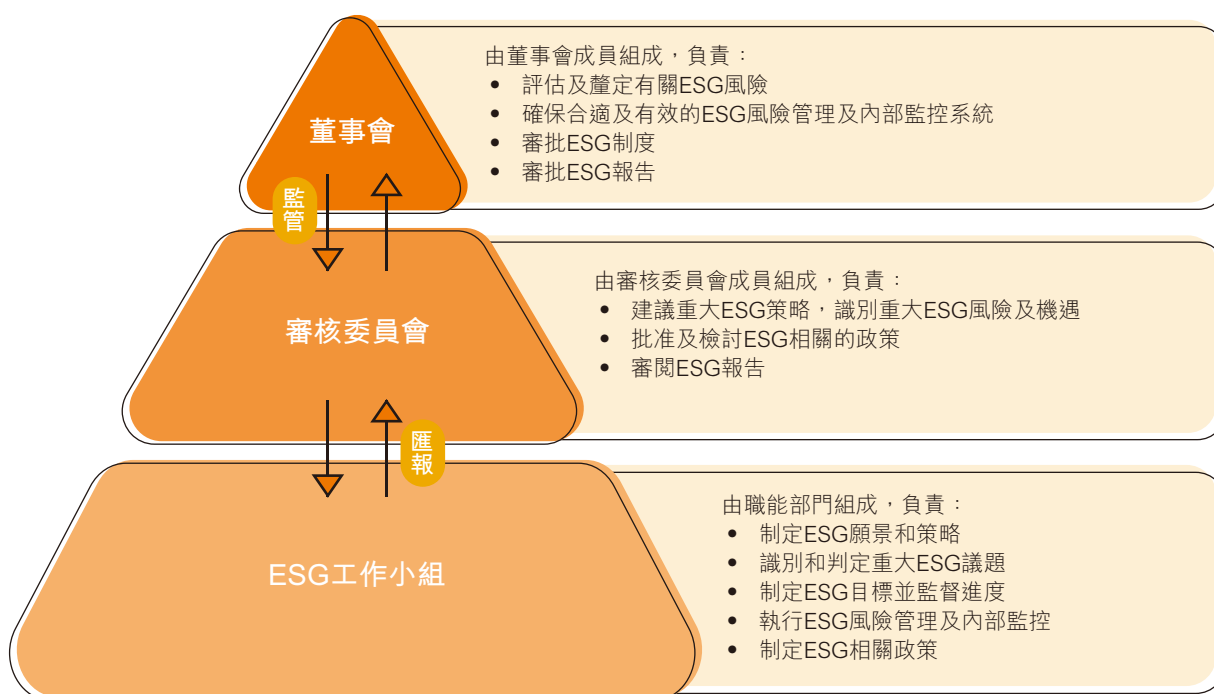


## 1.4 ESG治理

我們始終堅信，在ESG領域勇擔責任是周黑鴨生生不息、基業長青的前提，也是我們履行「讓生活有滋有味」企業使命的重要環節之一。

### ESG治理架構

為了優化周黑鴨ESG風險管控，我們建立了由董事會、審核委員會、ESG工作小組為核心的三層ESG治理架構。我們的審核委員會和ESG工作小組定期向董事會進行匯報，以協助其評估及釐定本公司就環境、社會及管治的風險及內部監控系統是否合適及有效。



## 董事會ESG聲明

### 董事會責任

董事會對周黑鴨的ESG管理方針策略、相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現負最終責任，負責評估和釐定本公司有關可持續發展的風險，確保本公司設立健全及有效的ESG管理和內部控制系統。董事會下設審核委員會及ESG工作小組負責監管和執行本集團的環境、社會及管治的工作計劃。

### 日常實施

審核委員會成員由董事會在獨立非執行董事中委任，負責建議本集團的ESG策略以及重大風險及機遇的識別、批准及檢討相關的政策，以及審閱ESG報告。而ESG工作小組的職責包括制定ESG願景和策略、識別和判斷重大ESG議題、制定ESG目標並監督目標完成進度、執行ESG風險管理及內部監控、制定ESG相關政策，並保證ESG工作的執行。審核委員會定期向董事會匯報及提出建議。

### ESG風險機遇識別

我們的業務性質及營運所在環境令我們面臨各種潛在風險，可能會對本公司的可持續發展構成影響。董事會負責監督重要的ESG議題，包括相關風險和機遇。審核委員會和ESG工作小組負責評估環境和社會風險，並在報告期內針對氣候變化相關的風險和機遇開展了系統化梳理，就具有策略意義的風險向董事會提供建議，制定未來風險應對及緩和計劃。相關重大風險也會加入企業風險管理框架，與其他業務風險一併監控，並通過採取積極措施來緩解相關影響。

### 持份者溝通

周黑鴨致力於與各方持份者建立長期有效的溝通機制，獲知各持份者的核心需求，並及時對我們在環境、社會及管治方面的工作進行調整和精進，以滿足各方持份者對周黑鴨的期待，助力企業實現可持續發展。

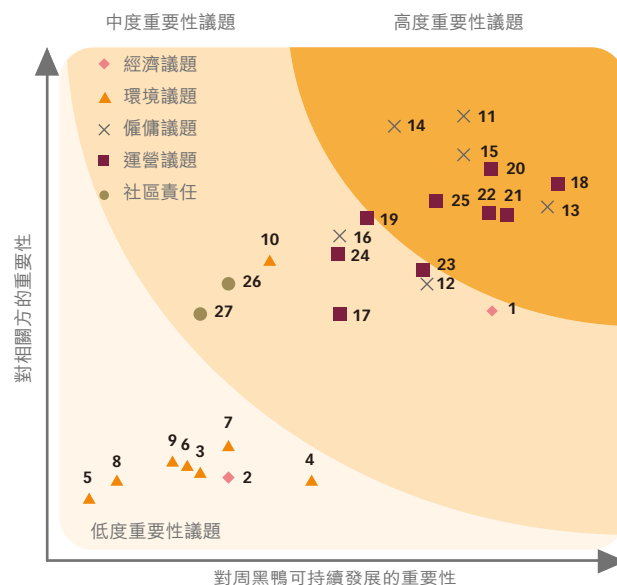
周黑鴨依據與持份者之間的依賴程度、權責關係、影響程度等原則，鑒別出6類主要持份者。我們十分重視與各持份者的交流，積極開展定期、有效的持份者溝通，了解持份者的關切點，及時回應持份者的訴求，將相關反饋納入可持續發展戰略制定的考量，同時通過本報告回應持份者的關注。



持份者組別	主要關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	經營業績 企業管治 員工福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 股東大會</li> <li>－ 年報、中報及ESG報告</li> <li>－ 投資者見面會</li> <li>－ 業績發佈會</li> <li>－ 新聞稿／公告</li> <li>－ 現場調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 股東大會每年舉辦</li> <li>－ 每年於規定時間內發佈年報、中報及ESG報告</li> <li>－ 每年度定時召開年度及中期業績發佈會</li> <li>－ 其餘活動不定期舉辦</li> </ul>
政府部門	食品安全 消費者溝通 環境管理 合規運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 現場調研</li> <li>－ 重大會議</li> <li>－ 情況匯報</li> <li>－ 實地抽查</li> <li>－ 業務辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 不定期舉辦</li> </ul>
供應商	供應鏈管理 食品安全 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 現場調研</li> <li>－ 供應商考核</li> <li>－ 質量溝通會議</li> <li>－ 供應商大會</li> <li>－ 供應商反腐教育</li> <li>－ 電話／書面來往</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 每季度針對原料、輔料、包材供應商召開質量溝通會</li> <li>－ 其他活動不定期舉辦</li> </ul>
員工	薪酬福利 員工穩定性 培訓與發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 培訓報告書</li> <li>－ 滿意度調查表</li> <li>－ 課堂面談</li> <li>－ 電話面談</li> <li>－ 交流培訓活動</li> <li>－ 視頻會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 每月一次培訓報告書(培訓項目開發期間)</li> <li>－ 其他項目不定期舉辦</li> </ul>
媒體	食品安全 社區投資 綠色生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 新聞稿／公告</li> <li>－ 採訪</li> <li>－ 會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 不定期舉辦</li> </ul>
消費者	食品安全 食品營養與健康 綠色生產 溝通服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 線上推廣發佈</li> <li>－ 線下展銷會</li> <li>－ 線下推廣活動</li> <li>－ 客戶服務電話</li> <li>－ 微信／微博</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 不定期舉辦</li> </ul>

## 重大議題評估

報告期內，我們基於上一年持份者問卷調查及訪談獲取的重大性評估結果，通過與持份者深度溝通獲知其對周黑鴨在披露環境、社會及管治信息的意見及期望。結果顯示，隨著國家發佈「碳达峰、碳中和」的戰略目標，外部持份者對氣候變化及其相關議題的關注度顯著提升。此外，相比2020年，管理層及各方持份者對本集團的關注方向無較大變化，在與本集團管理層進行充分討論後，我們分析得出2021年度周黑鴨ESG重大性議題矩陣：



序號	議題名稱
1	業務表現和經濟績效
2	制定有關環境、社會的治理理念和管理方式
3	水資源和電、氣、油等能源的消耗情況
4	廢水的處理排放情況
5	溫室氣體的排放情況
6	廢氣的排放處理情況
7	固體廢棄物(生產和生活垃圾)的處置情況
8	包裝材料的消耗情況
9	原物料的使用效率情況
10	應對氣候變化
11	為員工提供合理的薪酬福利
12	員工背景(如性別、年齡、地域、民族等)多元化及能夠獲得平等機會

序號	議題名稱
13	員工穩定性
14	為員工提供安全舒適的工作環境
15	員工的職業發展與培訓
16	防止使用童工及強迫勞動的舉措
17	考慮到供應商對環境和社會的影響
18	供應商對食品安全的管理
19	周黑鴨產品的食品營養價值
20	食品安全管理流程和舉措
21	食品追溯管理
22	消費者溝通
23	消費者信息及隱私
24	自身、合作夥伴及其它相關方的知識產權
25	反貪污、反賄賂
26	參與公益慈善活動及相關的投入 (如金錢、時間等)
27	參與社區貢獻 (帶動地方就業、採用當地供貨商等)

# 食安為本 產品精進

- 2.1 品質先行
- 2.2 健康創新
- 2.3 責任供應
- 2.4 用心服務



食安為本，周黑鴨致力於為用戶帶來優質的產品品質和服務體驗，不斷提升品質管理能力和產品質量，通過創新、鑽研夯實產品品質根基，為產品質量穩定提升及品牌持續健康發展提供有力保障。

## 2.1 品質先行

優質品質是企業良性發展的基石，周黑鴨堅信質量鑄就品牌，將「質量第一，信譽至上，保持特色，持續發展」的經營理念深入企業文化根基，更成為周黑鴨的核心競爭力。周黑鴨以匠心品質，不斷回饋消費者的信任。

### 食安體系

周黑鴨不斷加強食品安全與質量管理體系的建設和優化，通過完善的標準、管理流程、質量安全體系認證和質量防禦體系全方位保障食品安全。

周黑鴨積極完善和健全質量管理體系，在獲得湖北工業園、河北工業園和廣東工業園質量管理體系認證證書的基礎上，針對2021年1月投入使用的江蘇工廠，在投入使用前即開展質量安全體系認證(ISO 9001、HACCP、FSSC22000)搭建工作，並於2021年5月完成體系認證獲得體系證書。





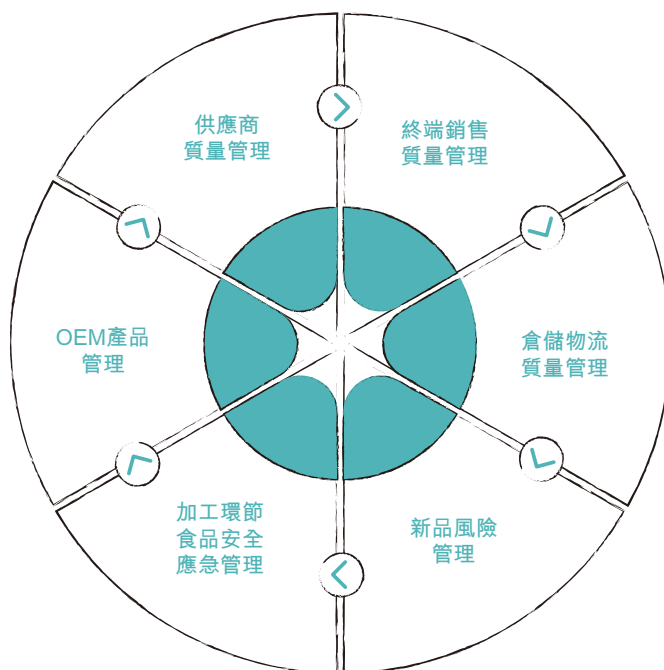
廣東工業園體系認證證書



江蘇工業園體系認證證書

周黑鴨制定了全方位的質量管理流程，涵蓋原材料採購、產品生產、產品檢測、儲存管理、冷鏈物流、門店銷售和追溯召回環節，通過落實管理制度、測評管控體系、倉儲智能方案、冷鏈與門店系統以及追溯召回管理體系等方面，切實從全流程保障產品質量安全。

2021年，周黑鴨遵循《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，進一步更新了23份標準，包含OEM產品執行標準、商品過度包裝標準、致病菌限量標準、物流冷鏈標準等。同時，周黑鴨新制定質量管理文件92份，修訂質量管理文件32份，完善了六大方面的質量管理制度和流程。



2021年質量管理制度／流程優化

為升級產品全生命周期內的質量防禦體系，進一步提升產品質量，報告期內，周黑鴨質量保障部協同產品管理、研發、採購、生產管理等部門，開展了更全面的產品信息流和業務流兩大方面流程和制度的優化，全方位防禦質量風險。



#### 信息流

- 改進產品設計部門與生產基地的信息傳達，將產品生產許可及標準合規評審前置，確保研發新品生產合規並有效縮短新品開發準備期；
- 各生產基地充分參與產品工藝及保質期的驗證，提高風險識別與改善效力

#### 業務流

- 制定新品驗證管理規定、產品營養標籤製作規範、保質期確認和監測規範、產品物料固化管理流程、市場產品內部抽檢工作流程，強化與落實業務部門端對端的質量防禦職能，加強新品開發驗證及上市階段的質量風險管理

2021年質量防禦體系優化

2021年，周黑鴨進一步完善產品召回/撤回管理程序，明確了對不符合公司內控標準或不安全產品的撤回/召回控制要求及流程，避免影響消費體驗或對消費者造成健康傷害。同時，我們在完善產品召回管理流程的基礎上，積極開展模擬召回演練。2021年，周黑鴨各工業園共進行8次模擬召回演練，1次追溯演練評比，模擬召回的有效率達100%。



產品撤回/召回管理程序

為評估各工業園質量與安全管理體系的有效性和適宜性，2021年周黑鴨開展了專項質量審計活動，對河北、湖北、廣東、江蘇工業園進行了質量審計，對於質量審計情況進行審核評級，並針對審核問題發現項及質量審計活動提出了改進方向。

報告期內，周黑鴨未發生因安全與健康理由而須召回產品的事件。

## 食安行動

基於完善的質量與安全管理體系和流程，周黑鴨通過多舉措合力推進，嚴抓產品質量，優化全方位行動，保障消費者安全，讓消費者吃得放心。

### 供應商管理

- 與戰略供應商定期舉行線上質量會議，針對質量問題進行溝通、分析；
- 品質異常反饋由線下改為線上，對月度品質異常類型進行數據分析，討論改善對策。

### 質量獎勵機制

- 為提升全員質量意識和工作質量，2021年開展工廠質量獎和渠道質量獎評選活動，並通過守門員獎勵機制、質量審計、飛行檢查等方式來進行評比和審核。

### 物流運輸管理

- 統一車輛溫度監控品牌，滿足每日監控在途車輛溫度的要求；
- 車輛溫度監控設備按要求進行安裝，監控無死角，保障車廂內的溫度在可控範圍；
- 對車輛除每日堅持清洗消毒外，應防疫要求在裝車前對車輛再次消毒；
- 根據季節不同，完善物流溫度抽檢，總部及工廠協同確保溫度監控力度。

### 門店質量管理

- 完善並落實門店質量管理紅線制度，各大區統一簽署質量和食品安全承諾書，全方位規範門店經營活動，保障經營合規性；
- 建立總部零售業務發展中心和質量保障部—商貿分公司綜合日常監督巡查管理體系，每月對門店開展全面質量監督檢查，及時發現問題及潛在風險並採取糾正預防措施。

2021年質量管理優化舉措



我們持續完善質量及食品安全培訓體系，提升本公司全員質量意識和傳播食品安全文化，通過商學院線上平台對全體員工開展全方位的質量食品安全意識及標準作業能力提升的培訓。

### 質量和食品安全意識及標準作業能力提升培訓

2021年周黑鴨通過商學院線上平台，從法律法規、制度標準和門店標準操作指導三大模塊，對商貿(含託管和城市特許)門店人員開展全面的質量和食品安全意識及標準作業能力提升的培訓。

質量和食品安全意識及標準作業能力提升的培訓包含新員工上崗必備質量關鍵點知識、儲備管理人員須知的食品安全知識、門店監督抽檢管理、門店異常問題案例分享、門店運營質量紅線、門店臨期產品管理、門店冰櫃管理、顧客抱怨服務技巧等。

周黑鴨充分發揮行業領軍者的表率作用，積極推動行業標準化，助推鹵製品行業可持續發展。為了推行行業食品質量安全一體化和標準化，補充新型食品標準缺失，在報告期內我們積極參加相關行業、國家標準的制度修訂。

牽頭湖北省食品安全地方標準《熟鹵製品氣調包裝要求》修訂，並完成發佈

牽頭起草團體標準《鹵蔬菜製品》，並完成發佈

參與了《醬滷肉製品》、《肉類製品企業良好操作規範》、《肉與肉製品感官評定規範》三項國家標準的修訂工作

2021年周黑鴨參加相關行業、國家標準的制度修訂內容

報告期內，周黑鴨在保障食品安全方面投入229.85萬元。周黑鴨的食品健康與安全方面的行動與表現獲得中國食品健康七星公約聯盟的認可，在第十屆中國食品健康七星獎中榮獲新秀獎。

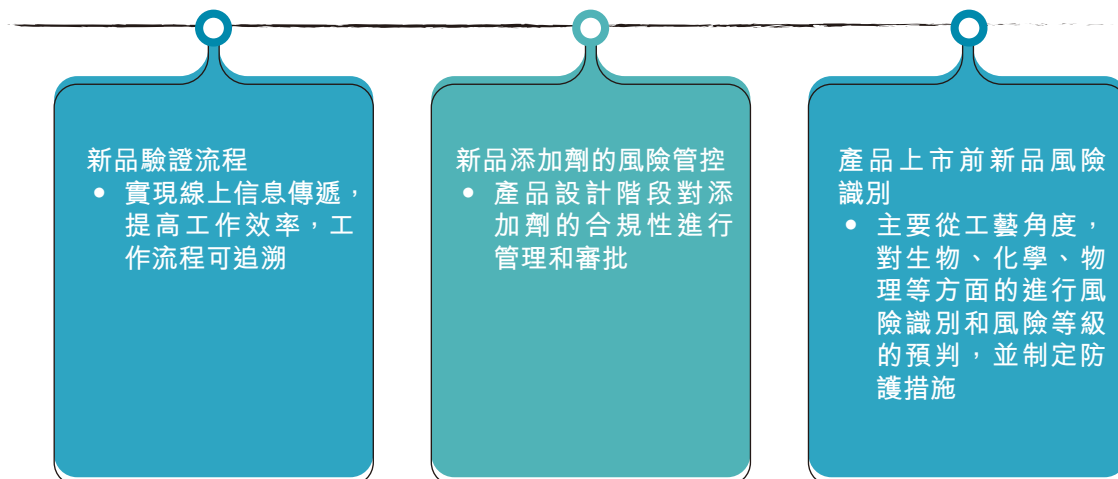


## 2.2 健康創新

周黑鴨一貫以食品安全為本，科技創新為先。2021年我們不斷提升內在創新研發實力，為消費者帶來新口味、新品類、新工藝的健康創新產品，並通過知識產權政策優化和知識產權維護工作，避免因消費者誤食假冒產品而導致的健康安全問題，為消費者的健康安全保駕護航。

### 研發創新

周黑鴨創新研發過程嚴格遵循《預包裝食品標籤通則》、《預包裝食品營養標籤通則》、《食品添加劑使用標準》等行業標準，並不斷優化和建立創新研發內部管理制度，涵蓋《新品驗證管理規定》、《新品開發管理制度》等制度。同時，針對產品研發過程中的新品驗證流程、新品添加劑的風險管控和產品上市前新品風險識別三大方面進一步優化和規範。



2021年新品研發流程優化

為滿足不同消費者的需求，周黑鴨制定2021年新品研發目標，即不斷擴大主打風味體系的基礎上，針對不同消費人群的喜好進行不同風格的產品開發。

#### 現有風味 品類延伸

- 現有甜辣風味體系的品類延伸，如去骨鴨掌、鴨腸、鴨郡把、鴨翅根、虎皮鳳爪。

#### 新口味研發

- 山胡椒系列、鹽焗鳳爪、五香鴨脖、紅油蒜香系列的開發和上市。其中山胡椒系列、鹽焗鳳爪是特徵地域喜好風味的開發，五香系列是針對不辣體系風味的研發。

#### 新品類、 新工藝創新

- 香辣蝦球的研發和上市，豐富了公司水產品品類，創新了滷製工藝，打造成為2021年大單品，月均銷售額在1,000萬。



2021年創新研發新品－香辣蝦球

為不斷深化研發技術，周黑鴨在自身創新研發的基礎上，積極與各大高校聯合開展項目合作，推動鹵製品行業快速發展。

#### 與華中科技 大學合作

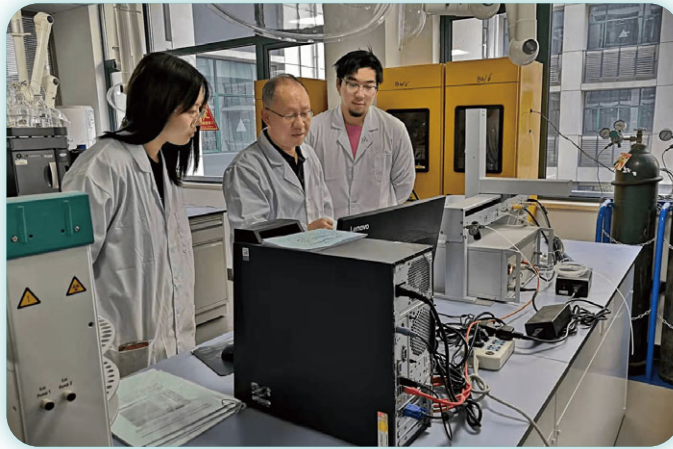
- 合作開展《熟滷製品的微生物風險防範與控制》項目，已對階段性結果的穩定性進行多次驗證；
- 聯合申報湖北省科技廳揭榜制項目，項目為《傳統醬滷製品品質提升與數字化製造研究與示範－醬滷製品加工辣味的數字化加工研究》。

#### 與湖北省農科院、 浙江省農科院、 寧波大學合作

- 參加「國家水禽產業技術體系加工研究室」年度會議；
- 獲得中國輕工業聯合會科學技術獎一等獎。

#### 與湖北省 武漢輕工大學合作

- 開展對於「香辛料關鍵提取技術」的合作研發。



2021年聯合研發項目

### 產品保鮮項目

周黑鴨與國內知名企業展開產品的微生物分析，研究鴨副醬鹵肉製品的優勢腐敗菌，並根據本公司的產品工藝特性，針對性研究保鮮防腐的方案。創新研發過程中，周黑鴨把消費者的健康和安全放在第一位，通過與國內知名企業開展微生物分析，深入研究產品保鮮技術，為消費者帶來最新鮮優質的產品。



產品保鮮項目研發

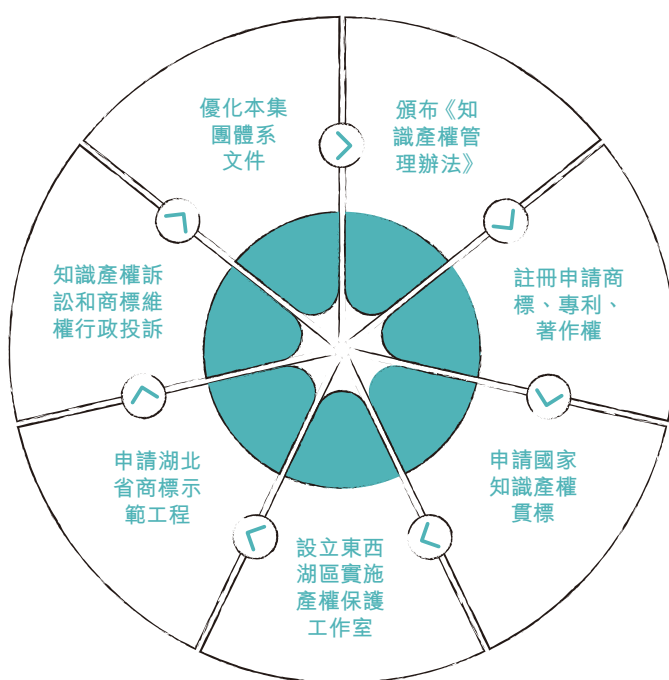
報告期內，周黑鴨創新研發總投入約為34.14百萬元。

## 知識產權

周黑鴨重視對於知識產權的保護。為維護周黑鴨品牌的形象，避免消費者誤食假冒產品而導致的健康安全問題，我們通過制度優化、知識產權申請及維護工作不斷增強對於知識產權的保障。2021年，我們制定並頒佈了《知識產權管理辦法》，註冊國內商標25件，申請國外商標8件，備案商標許可合同161件，申請外觀、實用新型、發明專利25件，獲得專利授權48件，申請著作權145件。截止2021年，我們累計獲得專利授權132件，著作權授權243件，有效註冊商標713件。

在商標、專利和著作權的基礎上，我們進一步開展知識產權保護工作，包含完成國家知識產權貫標申請、設立東西湖區知識產權保護工作室，完成湖北省商標示範工程申請工作。

同時，我們積極維護知識產權，2021年商標維權訴訟案件結案653件，商標維權行政投訴案件結案數量40件，知識產權侵權相關獲賠金額約870.8萬元。



2021年知識產權維護工作

## 2.3 責任供應

周黑鴨重視責任供應，不斷完善供應鏈管理，致力於實現與上下游供應商建立和維持長久、緊密夥伴關係。同時，周黑鴨注重發展本地供貨商，持續扶持戰略供貨商，攜手上下游共同打造高質量的食品供應鏈，落實責任供應。

報告期內，周黑鴨與218家原、輔料及包材供貨商建立了合作關係，包括本地(湖北省、河北省、廣東省和江蘇省內)供貨商68家，非本地供貨商150家，本地供貨商佔比31.2%。

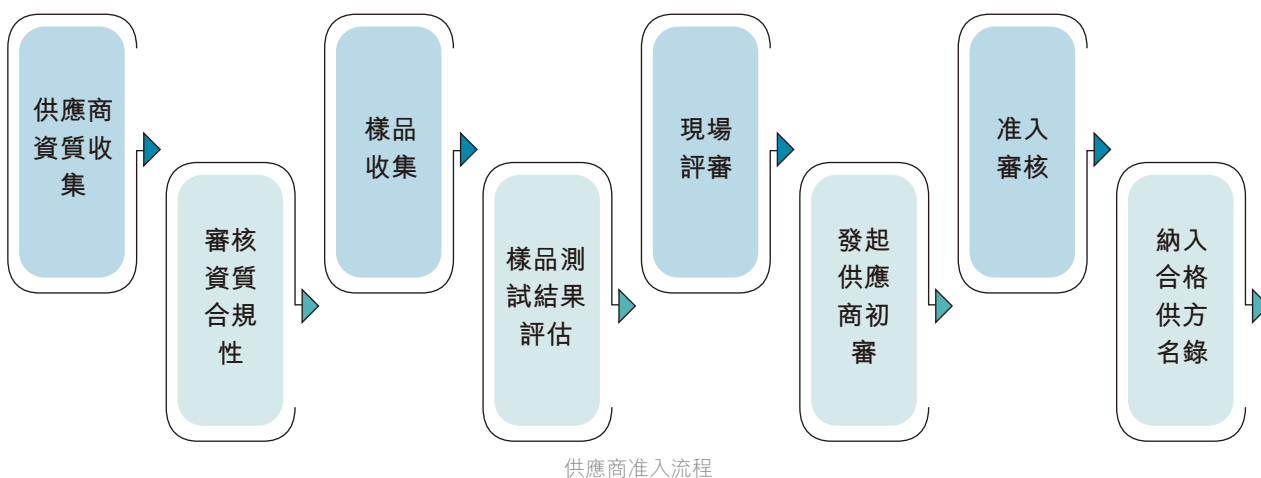
周黑鴨供應商關係管理系統覆蓋原料、輔料、包材、化學品等供應商，涵蓋計劃、採購、物流、倉庫和質量部門，有助於提高供應商信息發佈的效率，實時協同供應商採購訂單進度和收發貨情況，提升內部信息溝通效率，縮短業務響應時間，同時對於供應商資質證件有效期進行監控。

## 供應商准入

周黑鴨對於供應商制定嚴格的准入和篩選要求，制定《供應商准入資質要求明細表》，規範供應商資質審核要求，並細化不同品類供應商對於生產商和經銷商的要求。供應商准入資質主要涵蓋供應商營業執照三證合一、第三方官方檢測報告、食品經營許可證，針對肉製品初級農產品生產商要求動物檢疫防疫條件合格證，對於化學品供應商進一步要求危險化學品經營許可、消毒產品生產企業衛生許可和衛生安全評價等。

為全方位確保供應商的資質和能力，周黑鴨通過《供應商調查初審表》對於供應商各維度進行現場考察，綜合樣品實驗結果、供應商評定結果和供應商實地考察結果為供應商合格性進行評估。

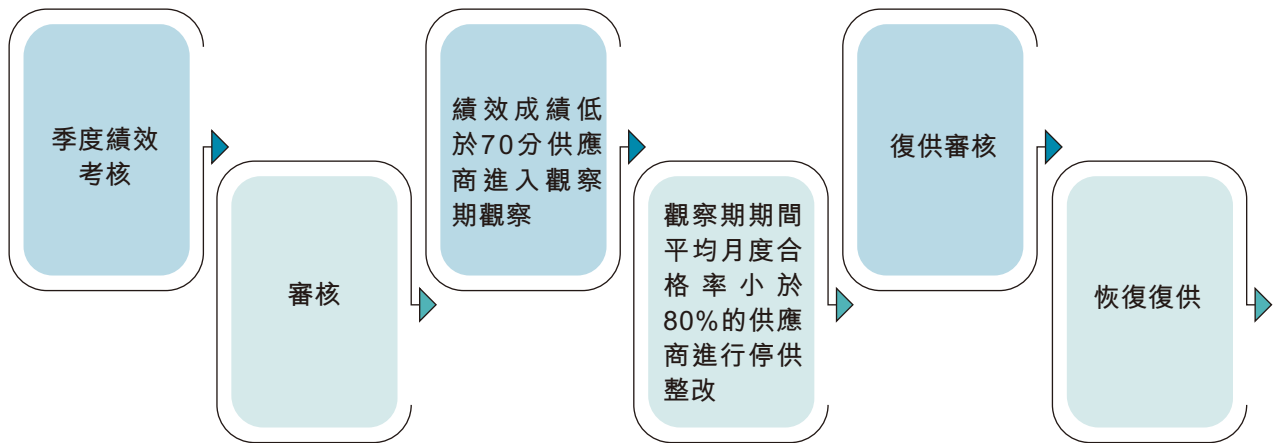
在資質要求確認和現場考察的基礎上，2021年周黑鴨新增競爭對手關聯交易檢查環節和法務審批環節，加強對供應商准入前徵信調查，充分掌握供應商背景信息。



在准入階段，我們與合作供應商簽署《合作夥伴安全協議書》、《合作夥伴保密承諾書》、《質量環保安全承諾書》、《環境保護協議》等文件，要求供應商必須遵守適用的法律法規。

## 供應商評估

為保障供應商的各方位能力，周黑鴨持續優化《供應商管理制度》、《2021年供應商績效考核標準》、《採購業務結算流程》等管理制度。2021年周黑鴨對於供應商的績效考核制度進行完善，對納入合格供方名錄的原料、輔料、包材供應商從質量、服務、交付等維度進行月度、季度、年度績效考核。在針對質量、到貨和服務等例行季度評價的基礎上，我們定期開展供應商飛行檢查，通過突擊檢查方式來審核評估供應商。同時，我們根據績效考核情況對供應商進行分級管理，對考核不合格的採取「進入觀察期觀察、停供整改、剔除合格供方名錄外」等處理。



供應商季度考核流程

### 供應商風險管控

為保障供應商的風險應對能力，周黑鴨根據不同採購場景進行高、中、底風險等級劃分，明確不同風險等級下必要處理措施，並為緊急採購建立《緊急採購處理制度》，確保緊急採購業務符合食品安全相關要求。為保障供應穩定性，避免供應異常情況，周黑鴨對於原輔包供應商各類大部分保持2家以上的合作商，針對主要原料上更是確保多地域和多家供應商供應。同時，周黑鴨實現全國四大工廠湖北、江蘇、廣東、河北等線路打通供應，在當地出現疫情情況時調整供貨區域對工廠進行保障。

### 供應商溝通

周黑鴨積極與供應商進行溝通，為加強戰略供應商質量會議，2021年提高了質量會議頻次。報告期內，周黑鴨對包材和原輔料供應商進行現場指導，對於主要香料花椒、八角進行前置驗收，監控加工過程中的異物控制情況，減少香辛料中異物的帶入。



### 供應商質量會議

2021年周黑鴨共與原料、包材核心供應商召開13次質量會議，同時規範原料、輔料質量來料驗收和過程使用異常的處置方法，加快質量問題的處理進度。



供應商質量會議

### 供應商現場指導

2021年12月，整合供應鏈中心採購部與質量保障部員工在新希望六和集團下屬德州六和致康食品有限公司車間，針對鴨掌跟腱處皮毛問題進行溝通交流，為供應商提供現場指導。



供應商現場指導

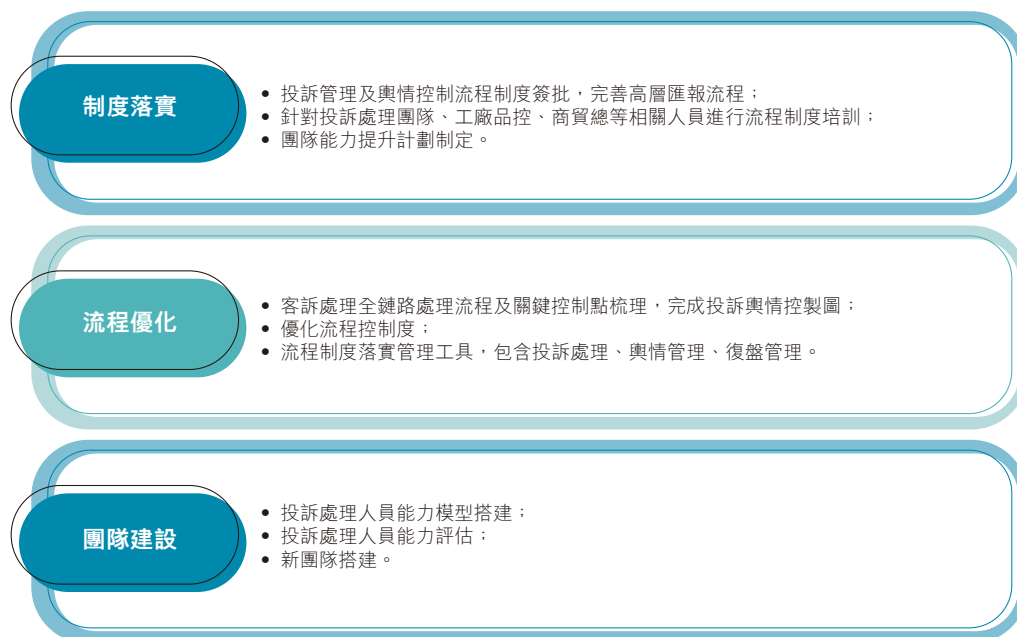
## 2.4 用心服務

周黑鴨始終秉持服務創造價值的理念來服務消費者，崇尚「客戶至上」的企業文化，通過不斷創新的模式，深入與消費者的交流，全方位保障消費者的權益和需求，用心為消費者提供最優質的服務。

### 客訴反饋

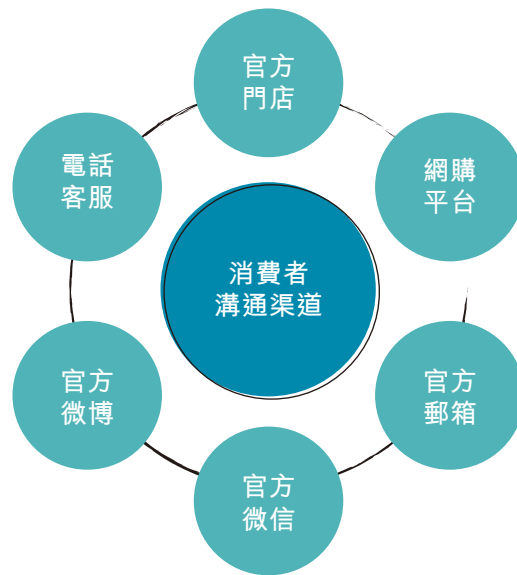
周黑鴨遵循「顧客第一」的品牌價值觀，致力於為客戶帶來最好的服務，及時解決客戶反饋問題。為保證客戶滿意度，提升客戶購物體驗，2021年周黑鴨新增《客訴輿情預防控制規範》，明確各部門和商貿職責，制定線上線下投訴預防及控制流程圖，降低和控制因投訴引發的輿情危機，給本公司創造良好的運營環境，進而維護周黑鴨的品牌形象。

2021年，我們從制度落實、流程優化、團隊建設三個維度出發，不斷升級客訴輿情預防管控。

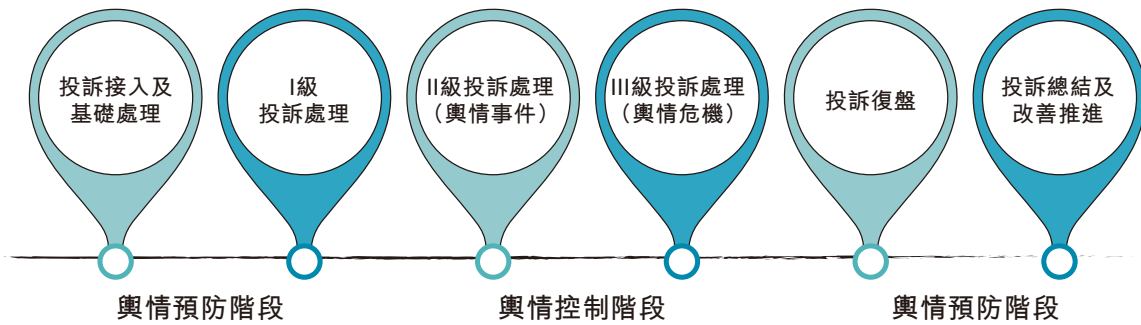


2021年客訴輿情預防及管控管理升級項目

我們對於客戶投訴的不同情況進行分級管理，明確投訴渠道、各級別投訴處理流程、投訴涉及各部門職責及處理權限，確保客訴及因客訴引起的輿情突發事件妥善處理。在投訴處理完成後進行投訴復盤總結及改善推進，最大限度減少因客訴或輿情帶來的負面影響。報告期內，周黑鴨400客服熱線收到關於產品及服務投訴合計617件，處理及時率100%。

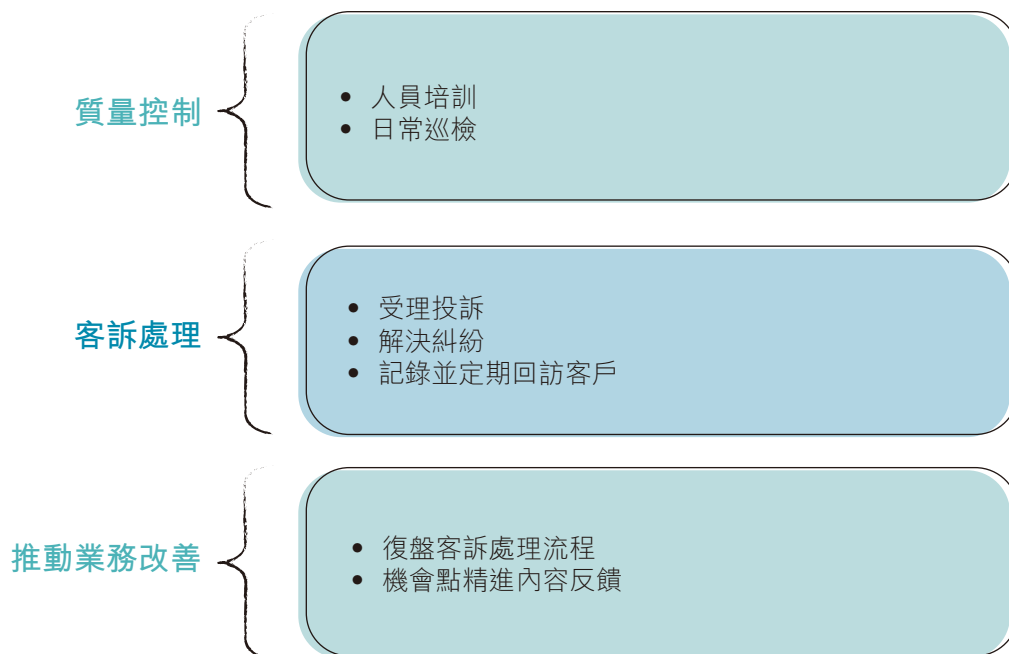


消費者溝通渠道

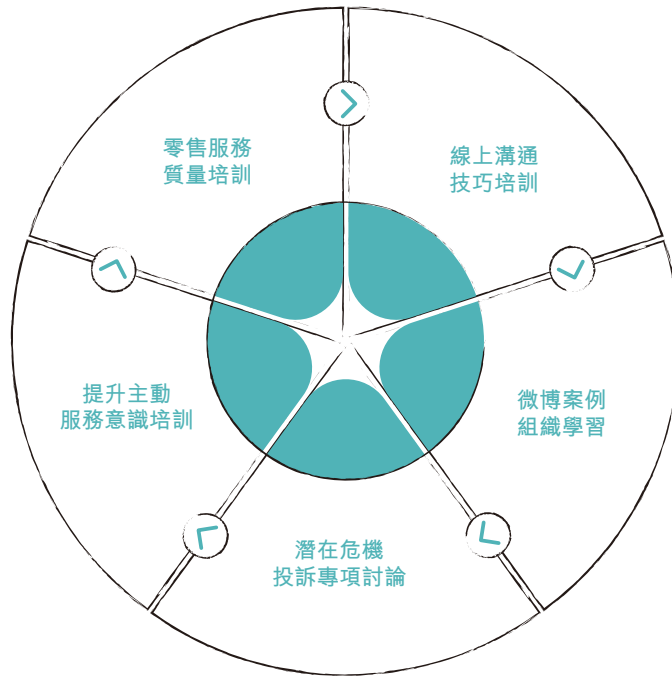


客訴輿情預防控制流程

同時，我們針對投訴人員進行能力評估，制定投訴人員能力模型，明確投訴工作任務、關鍵工作行為、勝任力，並根據所需的知識和操作技能提供投訴處理培訓，以達到更好的解決問題和處理客訴的成效。



投訴處理人員能力模型



2021年投訴處理相關培訓

### 服務質量保證

我們在高效解決投訴處理的同時，進一步提升和保障服務質量。為提升客戶滿意度，我們建立24小時反饋機制，進行客戶滿意度調查以及增強零售服務質量培訓，嚴格把控服務規範化。2021年周黑鴨客戶滿意度超過90%。

#### 24小時反饋機制

為增強服務規範化，周黑鴨為被特許商建立24小時反饋機制，被特許商通過「周黑鴨特許商戶小助手」微信小程序和官方400熱線留言反饋，客戶服務人員接收反饋信息後24小時內予以跟進處理，並在下一個工作日回訪。

## 零售服務質量培訓

2021年，周黑鴨積極開展零售服務培訓，以提升零售服務質量，線上線下共計開展39次培訓，參訓人數4,759人次。其中線下員工門店話術練習培訓參與人數超3,000人次。



零售服務質量培訓

## 活力互動

周黑鴨注重與消費者的互動，通過消費者調研、營銷創新和消費者數字化管理的多樣化方式，以更大限度的滿足目標消費者的需求，深度強化周黑鴨的品牌理念。

為深入了解消費者喜好，周黑鴨通過消費者定性定量研究以及新產品口味測試與消費者深入互動，了解消費者對產品本身的真實感受與喜好，為企業準確把握產品的市場前景，為產品改進、創新提供思路。

### 定性研究

- 通過消費者深度訪談、小組座談以及專家訪問等形式，確定產品口味的關鍵屬性。

### 定量研究

- 通過預約訪問、定點街訪或入戶訪問的方式；
- 調查指標包括整體喜好程度、口味屬性評價、功能評價、喜歡與不喜歡的描述。

### 新產品口味測試

- 通過門店消費者攔截訪問的方式，針對去骨鴨掌、鹵魷魚、虎皮鳳爪等新產品進行新產品口味測試，了解消費者喜好度。

2021年消費者調研

為吸引年輕消費者，我們採取一系列新興品牌策略，通過創新拓展營銷渠道、與品牌跨界合作、門店形象煥新等一系列方式和策略，加強與年輕人群的溝通，拉升品牌價值和新品認知度。



周黑鴨通過直播營銷渠道創新的方式與消費者活力互動，以雙十一營銷節點為契機首次實現了全域營銷從0到1全鏈路打通，拓展抖音和社區生鮮直播渠道，創建微信視頻號，進行全域內容種草。



為統一周黑鴨2021年新小黃店形象煥新，提升品牌形象美譽度及有效助力銷售，周黑鴨針對包含直營和特許的283家店鋪進行改造，包含門頭、超級符號、燈光、設施維修4大模塊。



攜手肯德基推出鹵辣辣滷鴨鴨風味雞腿堡，作為電影《中國醫生》肉食行業獨家合作夥伴，受到廣大消費者的喜愛，助推新品快速成長。

#### 2021年營銷創新

為推動商貿大區數字化建設，2021年周黑鴨進行消費者數字化管理，通過搭建數據中台，整合線上電商、線下門店、營銷投放等全渠道消費者數據，借助數據中台能力快速構建周黑鴨消費者運營能力，實現消費者全域精準觸達，以消費者為中心驅動企業數字化轉型。

#### 責任營銷

為履行營銷責任，2021年周黑鴨在品牌營銷方面制定了完善的責任營銷政策，管理營銷內容的合法合規性。

制定「ONE VOICE」品牌管理規則，確保本集團發聲一致。

分區廣宣預算收回總部統一規劃，聚焦主要節奏，飽和投放。

制定分區促銷推廣費使用規則：在不侵犯品牌紅線的基礎上，重點關注投入產出。

優化內部審核機制和對外審批流程，完善合規營銷管理。

#### 2021年責任營銷政策摘要

在責任營銷政策的基礎上，周黑鴨推進一步系列合規舉措，通過流程梳理、直播間合規宣傳和開展教育培訓的方式，落實責任營銷理念。

### 營銷流程梳理

- 全域營銷流程梳理及管控：各電商平台店鋪首頁在各營銷節點設計與更新流程，形成明確流程規範，清晰明確策劃先行並把控整體、運營主導產品與利益點、設計負責視覺與上線的崗位職責。

### 直播間合規宣傳

- 通過OA流程，經由法務財務審批，規範合同內容，約定直播服務方違約責任；
- 嚴格把控直播間宣傳內容。

### 開展合規教育

- 定期開展教育培訓，不斷提高從業人員整體素質。

2021年責任營銷舉措

## 隱私保護

周黑鴨全方位保障消費者權益，並重視消費者隱私保護，始終將消費者的個人信息作為本公司的重要資料嚴加保護。2021年我們通過加強內外部系統、規範流程、保密協議等一系列舉措，全面提升網絡安全性。報告期內，我們收到客戶對隱私保障投訴的數量為零。

### 涉及消費者資料的軟件、後台均規範加密處理

- 對於發貨軟件進行用戶信息脫敏處理，加設查看、下載驗證步驟；
- 各電商平台為保護消費者和商家店鋪的數據安全，採取了消費者隱私數據保護舉措。

### 上線零信任SDP系統

- 2021年上線零信任SDP系統，加強了門店POS系統（銷售時點信息系統）安全性，更新信息安全事件處理制度。

### 整合OA系統流程

- 整合優化OA系統流程及手冊，各部門各級審批通過才可以進行客戶數據新建、修改、查詢、刪除。

### 保密協議

- 與合作服務商皆簽有保密協議。

2021年網絡安全性提升舉措

# 低碳環保 綠色發展

- 3.1 環境管理
- 3.2 環境目標
- 3.3 應對氣候變化
- 3.4 資源使用
- 3.5 排放控制





周黑鴨積極響應國家可持續發展的號召，在低碳領域履行社會責任，將節能減排工作貫穿生產運營物流全流程，推動鹵製品行業綠色發展。

### 3.1 環境管理

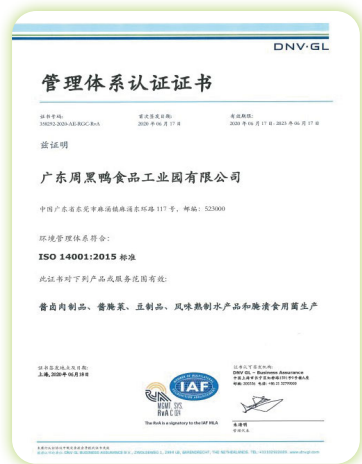
周黑鴨嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《排污許可管理條例》等法律法規，並根據外部法律法規建立《公司綠化環境和環境管理體系制度》、《危險廢物管理制度》、《環境應急預案》等內部環境管理制度。此外，本集團還按照ISO 14001環境管理體系的要求，完善內部環境管理水平，減少經營活動對環境造成的影響，四大工業園均獲得ISO 14001環境管理體系認證證書。



湖北工業園環境管理體系認證



河北工業園環境管理體系認證



廣東工業園環境管理體系認證

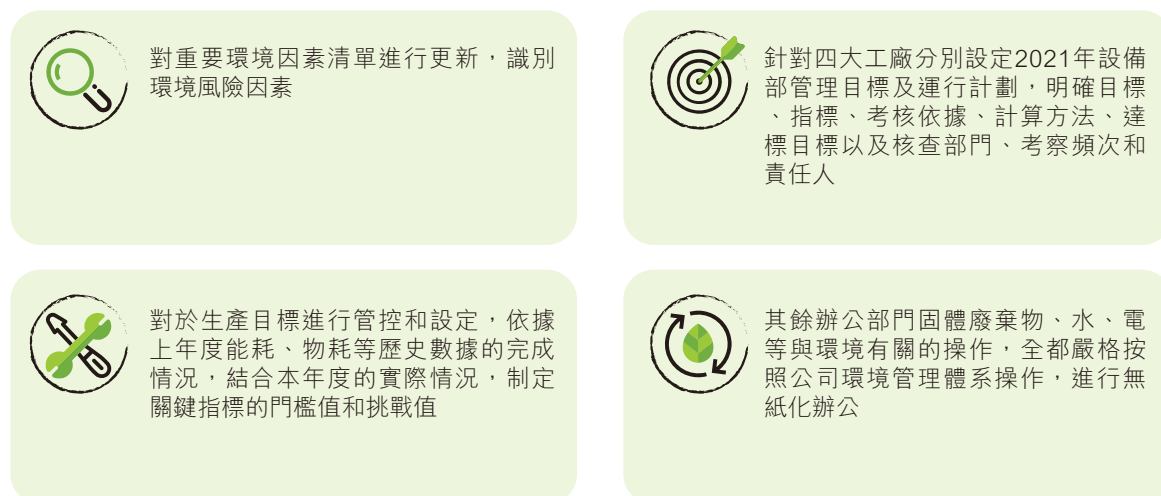


江蘇工業園環境管理體系認證

ISO 14001環境管理體系認證證書

2021年，根據國務院新增加的《排污許可管理條例》，周黑鴨及時採取舉措進行應對。湖北工廠已經取得了國家級排污許可證，污染物排放達標並按照總量排放，按照排污許可證上的要求嚴格執行自行檢測。

為規範環境管理，周黑鴨在環境管理政策的基礎上通過部門管理目標設定、運行計劃制定和環境風險識別三大舉措，針對環境排放和資源使用情況進行統一管理，全方位保障周黑鴨生產運營過程中的低碳環保。



2021年環境管理舉措

我們在不斷優化和完善環境管理制度和體系的同時，也投入大量的專項資金用於環境保護，包含環保設備的升級改造等，提高設備生產效率的同時，不斷推動企業可持續發展。報告期內，周黑鴨環境保護方面總投入約298.38萬元，突發環境事件以及環保處罰為零。



## 3.2 環境目標

周黑鴨重視生產環節對於環境的影響，致力於通過環境目標對於本集團的能源使用和排放進行管控，推動可持續發展。通過明確細分目標、定量指標、計算方法、考核依據、達標計劃、考核部門與頻次，周黑鴨積極設立短期環境目標，包含溫室氣體排放目標、能耗目標、水耗目標和廢棄物目標。同時，周黑鴨將環境目標逐步分解並落實到四個工廠中，通過月度考核的方式管理環境目標執行情況。報告期內，周黑鴨四大工廠均達成各細分環境目標。



### 溫室氣體排放目標

- 致力於減少所有業務和供應鏈中的溫室氣體排放
- 2060年實現碳中和



### 能耗目標

- 每噸產品月度平均耗電量低於1,850度
- 每噸產品月度平均耗氣量（包括天然氣和蒸汽）低於450立方米



### 水耗目標

- 污水排放抽檢合格率大於99%
- 污水在線監測日均值合格率達到100%
- 每噸產品月度平均耗水量低於100噸



### 廢棄物目標

- 固體廢棄物合規處置率達到100%
- 紙箱回收率達到100%

## 3.3 應對氣候變化

隨著《聯合國氣候變化框架公約》第26次締約方大會(COP26)的召開，以及中國的「碳达峰、碳中和」等一系列應對全球氣候變化的中長期目標和規劃，周黑鴨作為一家注重可持續發展的企業，密切關注國家對氣候變化的相關政策及行動計劃，積極探索低碳發展新模式，為應對氣候變化貢獻力量。

2021年，周黑鴨對各運營地氣候變化風險進行識別，識別在實體風險和轉型風險下可能對於生產和運營產生的財務影響。其中實體風險包含急性風險和慢性風險，轉型風險包含政策法律及法規、技術風險、市場風險、聲譽風險。同時，周黑鴨根據識別出的氣候變化風險，制定相對應的氣候變化風險應對舉措，以降低氣候變化風險對企業生產運營帶來的負面影響。

風險類別	風險子類別	風險名稱	風險描述	應對舉措
實體風險	急性風險	洪水（包括風暴、降雨量上升、河水溢流）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 暴雨和洪水破壞運營地、工廠和店面基礎設施及相關設施，設備設施斷電，需要人員撤離，導致運營中斷、資產損失和售賣收入減少；</li> <li>2. 暴雨和洪水破壞物流和供應鏈，產品無法運送到店面，導致產品質量受損和庫存增多，運營成本增加和售賣收入減少；</li> <li>3. 暴雨和洪水破壞原材料和供應鏈，導致原材料供應不足和短缺，將制約企業的销售規模擴張，提高企業的採購成本，降低企業的盈利能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對不同實體風險制定應急預案；</li> <li>2. 總部負責進行中期預警及應急督導，各運營地根據實際極端天氣程度採取：調整物流配送時間、調整門店開閉店時間和員工通勤時間、提前安全預警通知、季節性專項培訓等方式，降低事故率及保障生產經營秩序；</li> <li>3. 原輔包供應商各類均保持 2 家以上的合作商，針對主要原料上確保多地域和多家供應商供應；</li> <li>4. 致力於減緩全球氣候變化，制定溫室氣體減排目標；</li> <li>5. 採取節能減排舉措。</li> </ol>
	急性風險	乾旱	乾旱可能會造成供水量緊缺，導致用水費用增加，甚至水資源供應不足，增加運營成本。	
	急性風險	強風／氣旋／颱風	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強風預報難度大，破壞運營地、工廠和店面基礎設施及相關設施、導致運營持續中斷和資產損失；</li> <li>2. 員工無法在極端天氣下在戶外工作，員工通勤可能受到阻礙，造成人員安全及健康風險及運營效率受影響，增加運營成本。</li> </ol>	
	急性風險	極熱	原材料養殖影響：極熱天氣可能導致鴨子中暑得病，減少繁殖，影響產品的質量，降低企業的盈利能力。	
	急性風險	極寒	原材料養殖影響：極寒天氣可能導致鴨子養殖減少，導致原材料供應不足，成本上漲。	
	慢性風險	天氣模式極端波動和降雨模式變化	天氣模式的不穩定性可能會影響原材料和產品的種類和數量，例如可能使養殖量減少，銷售價格發生大幅波動，企業的盈利能力受到影響。	
	慢性風險	海平面上升	周黑鴨目前的門店中位於中國東南部沿海的地區，以及廣東和江蘇運營地，在 21 世紀末（2081-2100 年）將受到海平面上升、運營地和門店淹沒的威脅。	
	慢性風險	氣溫上升	周黑鴨運營地區範圍內，到 21 世紀末（2081-2100 年），平均氣溫上升在 4-6℃之間，氣溫上升對於設備、人工、產品等將會造成影響。平均氣溫上升加大對於辦公室和園區的製冷需求。	

風險類別	風險子類別	風險名稱	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策、法律及法規	現有產品和服務的要求與監管	湖北省「十三五」控制溫室氣體排放實施方案的通知，提出重點圍繞綠色產品、綠色工廠和綠色園區，積極打造綠色製造體系。國家和地區的相關政策將對產品和工廠有更加嚴格的要求和監管，未來政策將會進一步收緊，可能導致運營成本提升。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守國家與地區相關要求與規定；</li> <li>2. 制定溫室氣體排放目標，2060年實現碳中和；</li> <li>3. 持續披露溫室氣體排放；</li> <li>4. 積極研發綠色低碳產品；</li> <li>5. 採取節能減排舉措，致力於減少所有業務和供應鏈中的溫室氣體排放。</li> </ol>
	政策、法律及法規	提高溫室氣體排放定價	隨著政府為兌現其在《巴黎協定》下的承諾而不斷努力以及各國對碳排放交易的認識增強，溫室氣體管理政策和監管措施正在不斷完善中。中國已經正式上線全國碳排放權交易市場，隨著越來越多的行業和公司被納入碳交易體系，超額碳排放的成本預計將不斷上漲。	
	政策、法律及法規	強化排放量報告義務	隨著碳排放、碳交易等管理措施的完善及實施，國家和地區對周黑鴨的排放報告提出了更高的要求。	
	技術風險	低碳排放技術轉型的前端費用	為了滿足政府降低溫室氣體排放和消費者對於低排放產品的需求，周黑鴨需要積極控制產品的碳排放，並可能需要增加有效的過程開發以及對新技術的使用。周黑鴨需更新生產設備以滿足低排放產品的生產需求。該過程短期內可能意味著運營成本的增加。	
	技術風險	對新技術的失敗投資	十四五規劃中要求加快發展方式綠色轉型。為了達到這一目標，政府對碳排放量進行整體控制，這將促使周黑鴨向低排放技術轉型，對節能減排技術進行投資，盡可能減少溫室氣體排放。但是技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響周黑鴨對技術投入的收益。	
	市場風險	客戶行為變化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候變化使消費者越來越關注並購買綠色食品，尤其是對於畜牧業和一般工業的溫室氣體排放及養殖業產生的糞便、土地使用、佔用耕地與森林退化等，這些負面影響，可能會影響客戶對商家、食品的選擇，甚至會誘生更多消費者選擇植物蛋白，進而損害周黑鴨的收入；</li> <li>2. 間接（經營）費用增加：客戶對低碳服務、綠色產品的需求增加會加速制定向碳中和過渡的戰略，增加研發費用。</li> </ol>	

風險類別	風險子類別	風險名稱	風險描述	應對舉措
轉型風險	市場風險	市場信號不確定	<ol style="list-style-type: none"> <li>氣候變化可能會影響原材料的質量和數量，導致無法確保產品的質量和供應能力，從而影響收入；</li> <li>隨著在氣候變化風險影響下替代產品的出現，或上下游合作夥伴、消費者的依賴不確定性，周黑鴨業務的發展可能受到影響。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>遵守國家與地區相關要求與規定；</li> <li>制定溫室氣體排放目標，2060年實現碳中和；</li> <li>持續披露溫室氣體排放；</li> <li>積極研發綠色低碳產品；</li> <li>採取節能減排舉措，致力於減少所有業務和供應鏈中的溫室氣體排放。</li> </ol>
	市場風險	原材料成本上漲	<ol style="list-style-type: none"> <li>動物所處的總體溫度升高可能會對動物造成嚴重影響，如果平均溫度達到動物的最高臨界水平以上，則該動物將遭受熱應激，將需要更多的能量和水分，從而影響動物的體重增加和繁殖能力，從而影響原材料的成本；</li> <li>極端氣候變化導致供應鏈和物流中斷，使得原材料供應緊缺和成本上漲，從而影響收入。</li> </ol>	
	聲譽風險	客戶偏好轉變	<ol style="list-style-type: none"> <li>消費者可能將自身對周黑鴨的負面看法進行傳播，從而帶來周黑鴨聲譽受損；</li> <li>若不能在節能降耗等可持續發展表現方面達到客戶要求，成為行業的低碳引領者，那麼原有的客戶可能會轉而與其他競爭者合作。公司客戶流失，進而帶來收入減少的影響。</li> </ol>	
	聲譽風險	持份者對負面反饋日益關切	<ol style="list-style-type: none"> <li>若環境績效和披露不充分，那麼投資者和客戶可能會選擇我們的競爭對手，導致我們的收入減少；</li> <li>投資者對公司在新能源／可再生能源的使用方面提出要求；</li> <li>客戶和投資者對環保表現越來越感興趣。如果不遵守法規規定，那麼可能會失去合同和投資。</li> </ol>	

氣候變化風險識別與應對

### 3.4 資源使用

周黑鴨可持續利用資源，在水資源、包材工藝和能源方面加強精準管理，並採取一系列措施實現節能降耗。

#### 水資源使用

周黑鴨重視水資源的使用，為提升水資源使用效率，通過精準管理用水從源頭減少水資源的浪費，節約水資源的消耗，以保障用水的可持續性。報告期內，我們共計消耗自來水724,982噸，每萬元收益自來水消耗量為2.53噸。

類別	名稱	管理措施	責任人	負責人	執行進度
1	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
2	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
3	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
4	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
5	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
6	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
7	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
8	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
9	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行
10	水	生產部門員工進行水資源培訓，強化部門水資源管理意識，嚴禁跑冒滴漏，嚴禁將水用於非生產用途，嚴禁將水用於非生產用途。	總經理、副總經理、各部門經理	總經理	已執行



廣東工廠統計車間化冰、滷製、分選貨、包裝用水和沖洗水，責任到人，及時處理跑冒滴漏，減少水量浪費。

生食異物挑選操作優化，由水泵起浮優化為氣泵起浮，節約水資源的消耗。

廣東工廠改造汙水機冷卻槽補水為自動補水，減少汙水機用水浪費。

精準管理用水相關案例

## 包材優化

周黑鴨秉承綠色理念，2021年對於包材進行全面優化，通過真空拆包包材改良、氣調包材輕量化等方式從源頭減少包裝產生的浪費與污染，並在物流運輸環節簡化和循環使用包裝，從研發、生產、運輸全流程減少對環境的不良影響。



### 真空拆包包材改良

- 真空拆包包材改良，通過對包裝材質韌性及抗穿強度的提升，部分真空產品包裝工序損耗由原2.06%降低至1.44%，實現提升品質、降低產品浪費從而達到降低綜合成本的目的。



### 氣調包裝輕量化

- 廣東工廠著手對硬蓋膜進行輕量化調整，使用厚度縮減60%的氣調包裝材料。項目投入96萬餘元進行4條包裝設備線進行改造，此四條包裝線減少了31.25%塑料使用。2021年包材採購成本節約200餘萬元，預計後續每年節省900餘萬元。



### 物流運輸包材優化

- 紙箱封裝方式由「十」字封改為「一」字封，減少膠帶使用量30%；
- 95%區域紙箱採用回收模式，紙箱循環使用達3次以上；
- 幹線運輸捆紮方式由纏繞膜改為使用可回收繃帶，減少纏繞膜的使用100%；
- 電商特通供貨使用周轉箱運輸，減少紙箱使用，日均節約紙箱150個。

包材優化案例



報告期內，周黑鴨共使用3,264噸包裝膜，581噸真空包裝袋，具體情況如下：

資源使用類別		單位	2019年	2020年	2021年
主要產品包裝材料 <sup>1</sup>	包裝膜使用量	噸	2,685	2,771	3,264
	真空包裝袋使用量	噸	914	691	581
	包裝材料使用總量	噸	3,599	3,462	3,845
	每噸銷售產品的包裝材料使用量	噸	0.10	0.13	0.11

## 能源與碳排放

周黑鴨嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規的同時，不斷優化《能源資源管理程序》、《能源考核機制》等管理機制，建立能耗管理改善小組，進一步制定2021年能耗管理措施、改善目標和方案以及實施計劃，從節能生產、節能倉儲與物流兩個維度全方位對於能源進行可持續利用，降低溫室氣體排放。

## 節能生產

周黑鴨重視能源管理，在能耗管理小組的基礎上，通過日常管理與操作規範、專人定期巡檢和能耗績效考核三大舉措，對能源管理進行優化。

### 日常管理與操作規範

- 廣東工廠配合車間濕度管理，執行車間生產結束後空調停機規則和生產中風櫃風量開度的控制管理；
- 廣東工廠精進日常管理、跑冒滴漏的查找和追蹤處理、對比分析和改善；
- 化冰車間操作規範，根據產量合理安排原料化冰的方式，採用化冰池化冰的方式來完成產品化冰，減少了能源的消耗。

### 專人定期巡檢

- 對生產車間用水、供氣設備設施進行日常點檢和保養，杜絕跑冒滴漏；
- 廣東工廠鍋爐操作員定期巡檢，嚴格按照工藝要求的壓力範圍進行控制，巡檢疏水器是否完好和正常工作，對有故障的疏水器及時進行修復。

### 能耗績效考核

- 將本年度製定的生產管理中心能耗目標，形成各工廠及部門經理的年度考核目標，並在每月的部門報告會議中對各分工廠的能耗完成情況進行分析和匯報。

能源管理優化

<sup>1</sup> 產品包裝材料主要指生產環節直接接觸食材的包裝材料，不包括消費後的手提包裝袋和包裝盒。

同時，周黑鴨採取減少天然氣使用、節約用電、提升生產效率、清潔能源使用等一系列措施進一步落實能源管理並降低碳排放。

#### 減少天然氣排放

- 廣東工廠針對鍋爐分汽缸閥門、節能器增加保溫棉，減少熱能損失，月節省 2,000 m<sup>3</sup> 天然氣；
- 河北工廠宿舍樓頂熱水箱由以前的蒸汽直接加熱改造成用板式換熱器加熱，天然氣每年節約 40,000 立方米；
- 河北工廠宿舍供蒸汽改用外網蒸汽供汽，減少鍋爐天然氣使用量，約節約天然氣使用 18 萬立方米。

#### 節約用電

- 污水站 IC 供料泵和氣浮循環泵加裝變頻器，節省用電；
- 車間專門建立了設備停機溝通群，生產人員實時將生產情況與設備人員進行對接，設備人員依據車間生產情況第一時間對外圍大型設備（製冷機組、空壓機、製氮機等）進行停機，最大限度減少能源消耗；
- 廣東工廠每日及時更新用電量數據，重點耗電重點追蹤，及時改善，杜絕用電浪費；
- 廣東工廠 IC 塔水泵根據水量控制運行台數和時間，節省用電。

#### 提升生產效率

- 鎖骨對切機的運用：真空鎖骨對切由人工剪切切換為設備砍切，生產效率由23枚/人/min提升為40枚/人/min，效率提升74%；
- 分選篩的測試與運用，分選篩 1 小時產量與 6 人手工挑選效率相當，實際可節省人員 4 名，投入後預計節省人工成本 40 萬元。

#### 清潔能源使用

- 江蘇工廠光伏每年發電量在 170 萬度電左右，每年可以節約 20 萬 -30 萬元，預計 2022 年 4 月份投入使用。

能源可持續利用舉措

## 節能倉儲與物流

在倉儲與物流運輸階段，周黑鴨通過優化物流線路、提升物流效率和新能源使用三大舉措以及智能匹配產品儲存設備，全方位提升倉儲和物流過程中的能源可持續利用，進一步降低倉儲和物流運輸過程中產生的碳排放。

### 智能匹配產品 儲存設備

- 前期門店根據門店銷量智能匹配產品儲存設備。

### 優化物流線路

- 運輸線路優化，就近工廠供貨，降低運輸碳排放。

### 提升物流效率

- 數字化TMS系統提升物流效率，溫度實時控制，實時查詢物流在途情況；
- WMS系統提升效能，搭建WMS系統，提供庫存可視化、統一高效的庫存管理、精細化、標準化的訂單執行能力，提升倉內效能，提高庫存準確性、及時性。

### 新能源使用

- 上海全部採用新能源車輛代替燃油車輛進行城市配送。

本集團報告期內能源使用情況如下表：

能源消耗	單位	2019年	2020年	2021年
外購電力	千瓦時	55,392,504	49,547,083	57,704,019
天然氣	立方米	7,239,270	5,460,809	5,267,266
汽油	升	292,412	270,118	395,972
柴油	升	488,505	465,607	387,238
直接能源消耗	噸標準煤	9,705	7,411	7,902
間接能源消耗	噸標準煤	6,808	6,089	7,092
能源消耗總量	噸標準煤	16,513	13,500	14,994
萬元收益能源消耗量	噸標準煤／萬元	0.05	0.06	0.05

報告期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 <sup>2</sup>	單位	2019年	2020年	2021年
範疇一 <sup>3</sup> 溫室氣體排放量	噸二氧化碳	17,543	13,559	11,901
範疇二 <sup>4</sup> 溫室氣體排放量	噸二氧化碳	33,468	29,644	35,135
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	51,011	43,204	47,035
萬元收益溫室氣體排放（範疇一、二）	噸二氧化碳／萬元	0.16	0.20	0.16

<sup>2</sup> 溫室氣體排放量計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。

<sup>3</sup> 範疇一：涵蓋本集團天然氣、無鉛汽油和柴油燃燒產生的溫室氣體排放。

<sup>4</sup> 範疇二：涵蓋本集團因使用外購電力而間接產生的溫室氣體排放，電力排放因子採用《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。

### 3.5 排放控制

周黑鴨積極控制廢氣、廢水和廢棄物排放，遵循《排污許可管理條例》等法律法規，落實廢氣、廢水、廢棄物管理目標，在全領域盡可能降低排放產生的影響，踐行綠色發展。

#### 廢氣排放

周黑鴨重視廢氣排放，嚴格遵循《GB16297-1996大氣污染物綜合排放標準》、《GB18483-2001飲食業油煙排放標準(試行)》、《GB13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》等廢氣排放標準，不斷優化《廢水、廢氣及噪聲控制程序》等內部管理程序。報告期內，周黑鴨的廢氣排放總量為30,767,337立方米，均達標排放。



#### 降低臭氧濃度

- 2021年廣東工廠新增5套廢氣處理設備，臭氣無量綱濃度呈明顯下降趨勢；
- 河北工廠對車間滷製工序產生的油煙氣味進行設備改造，在油煙淨化器後端加裝水噴淋設施，使用藥劑進行除味處理，有效降低了廠界臭氣濃度值。



#### 減少氮氧化物有害氣體排放

- 河北工廠積極響應當地政府號召，全面限制國V以下送貨車輛進廠，減少氮氧化物等有害氣體排放，本公司嚴格要求門衛人員對進廠車輛進行登記排查。



#### 減少尾氣排放

- 江蘇工廠滷製尾氣排放風機頻率從50HZ調整為35HZ，降低滷製尾氣的排放強度及總量，空氣沉降在工廠內部，降低周圍人員投訴風險；
- 江蘇工廠增加了滷製尾氣排放處理裝置，目前正在做兩個排放口的測試，預計2022年5月左右完成，總投資260萬左右；
- 在新品研發的生產工藝中，我們都採取80-90℃油鹵的工藝，相比高溫使用大豆油會產生更少的煙霧，採取更溫和的加工方式來減少對環境的不良影響。

2021年廢氣排放管理舉措

## 廢水排放

在生產運營環節，周黑鴨嚴格貫徹落實《廢水、廢氣及噪聲控制程序》和《工業園污水處理站運行及監控操作規範》的要求，執行污水排放的監測和記錄。報告期內，本集團污水均達標排放。

周黑鴨積極推進系統和設備的優化和改善，通過水資源循環利用對廢水和污水進行有效管理和利用。



改造汆水機蒸汽冷凝水回收系統，減少蒸汽耗水量，每月減少用水450噸



增加濃水回收系統，把濃水利用到污水配置藥劑，一年約節約自來水3,600噸；濃水用於打掃衛生，一年約節約自來水1,100噸



宿舍樓頂熱水箱經板換加熱排出的冷凝水回收至食堂洗碗間使用



化冰車間解凍清洗線冷卻槽內水過濾後循環進行清洗



車間冷凝水回收到鍋爐水箱，進行循環利用



對純水系統產生的中水進行二次利用，用於車間地面沖洗，每年減少因地面沖洗產生的耗水2,560噸

### 廢水循環利用案例

在廢水循環利用的基礎上，周黑鴨通過一系列舉措，從源頭對污水進行管理和監測，以達到降低污水量的目的。

### 減少污水量

- 水力篩沖洗水由液位控制改為時間控制，持續沖洗變為間歇沖洗，減少污水排放；
- 梳理車間清洗操作流程，確定正確的清洗方式，減少車間用水並降低污水處理量；
- 在車間用水排放口增加隔油池，集中收集廢油，減少污水處理壓力，降低污水量。

### 污水排放檢測

- 技術員對排水指標進行不定時抽查檢測，每日出具檢測報表；
- 每2小時對污水處理站設備進行巡檢，對發現的問題立即解決，嚴禁排放超標污水；
- 污水排放增加在線監測，包含環保網絡平台及污水處理廠網絡平台；
- 技術員定期對污水處理站各個工序進行檢測，及時判斷問題並及時整改。

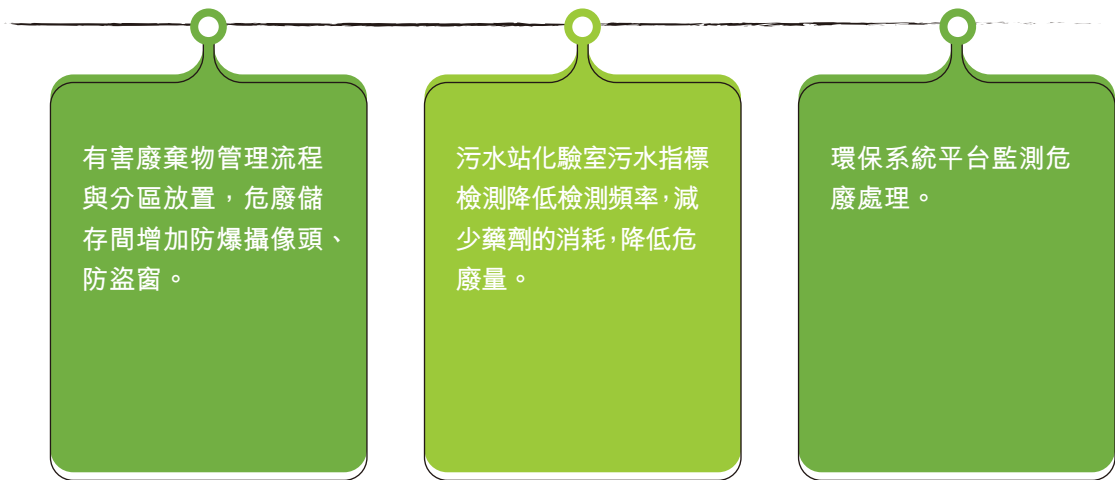
#### 降低污水量舉措案例

報告期內，本集團具體廢水排放情況如下：

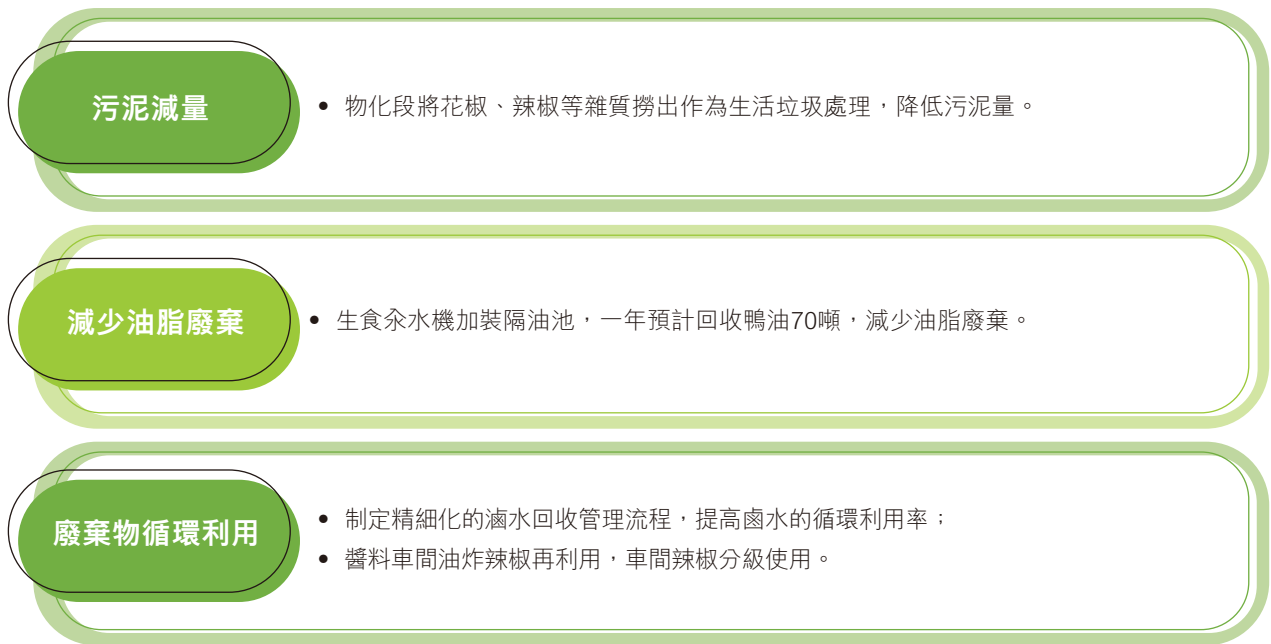
廢水及污染物排放	單位	2019年	2020年	2021年
廢水排放總量	噸	506,883	411,668	479,280
COD 排放總量	噸	43.53	76.74	96.02
氨氮排放總量	噸	0.56	1.25	1.30

#### 廢棄物管理

周黑鴨積極響應國家及地方法律法規和監管機構對於廢棄物的要求，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《武漢市餐廚廢棄物管理辦法》等法律法規，不斷升級《固體廢棄物管理方法》和《廢棄物管理程序》，對於有害廢棄物和無害廢棄物進行針對性細化管理，優化廢棄物管理舉措以降低廢棄物的產生和排放。



有害廢棄物管理舉措



無害廢棄物管理舉措

報告期內，具體固體廢棄物排放情況如下：

固體廢棄物	單位	2019年	2020年	2021年
不可回收工業固體廢棄物	噸	2,111	2,296	1,024
可回收工業固體廢棄物	噸	2,568	2,790	2,691
生活垃圾	噸	2,410	2,842	1,707
<b>無害廢棄物總量</b>	噸	7,089	7,929	8,234
萬元收益無害廢棄物的量	噸/萬元	0.02	0.04	0.03
產生的危險廢棄物總量	千克	1,367	1,461	3,298 <sup>5</sup>
萬元收益危險廢棄物的量	克/萬元	4.29	6.70	11.49

<sup>5</sup> 2021年危險廢棄物總量增加，是由於部分2020年產生的危險廢棄物在2021年登記入庫。



# 愛才敬士 十步芳草

- 4.1 員工概況
- 4.2 健康安全
- 4.3 員工發展
- 4.4 員工關懷



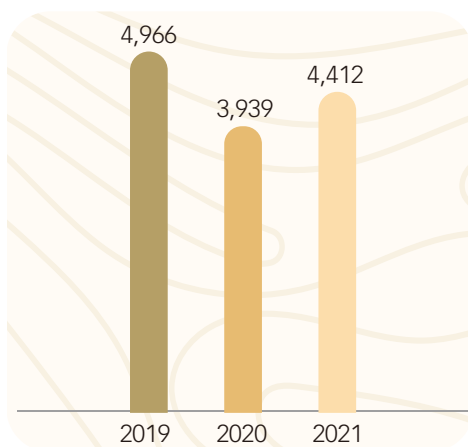
高質量的人才隊伍是周黑鴨不斷成長的重要條件。在深耕業務的同時，我們致力於建設一個以人為本的企業，努力創造更安全、平等、舒適的工作環境，打造暢通的職業發展渠道，創造便於溝通、日益精進的工作氛圍，不斷積蓄力量，組建堅實的多樣化團隊，與所有周黑鴨人一起，同心同行，高歌猛進。

## 4.1 員工概況

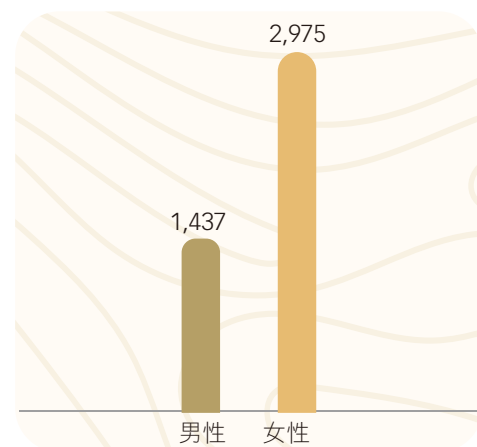
周黑鴨嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，結合自身發展需要，不斷優化人力資源管理制度。我們發佈了周黑鴨《招聘管理制度》、《校園招聘管理制度》和《招聘渠道管理辦法》等管理政策，明確了「公開招聘、平等競爭、擇優錄取、先內後外」的招聘原則，規範了員工招聘流程，健全人才選用機制，嚴禁招聘童工、禁止強制勞動、杜絕歧視現象。

報告期內，我們進一步優化人員結構，截至2021年12月31日，本集團共有4,412名員工，其中女性員工佔比約67%，具體劃分如下：

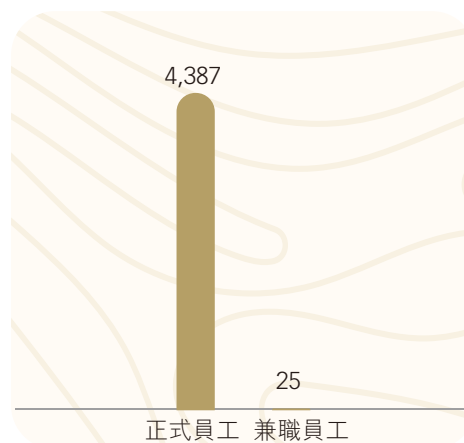
本集團總員工人數變化趨勢



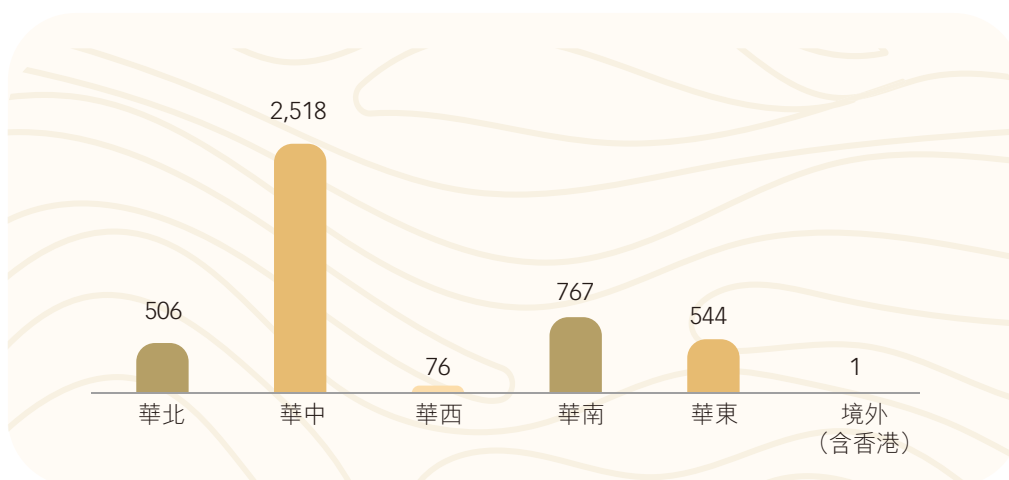
2021年本集團員工男女人數



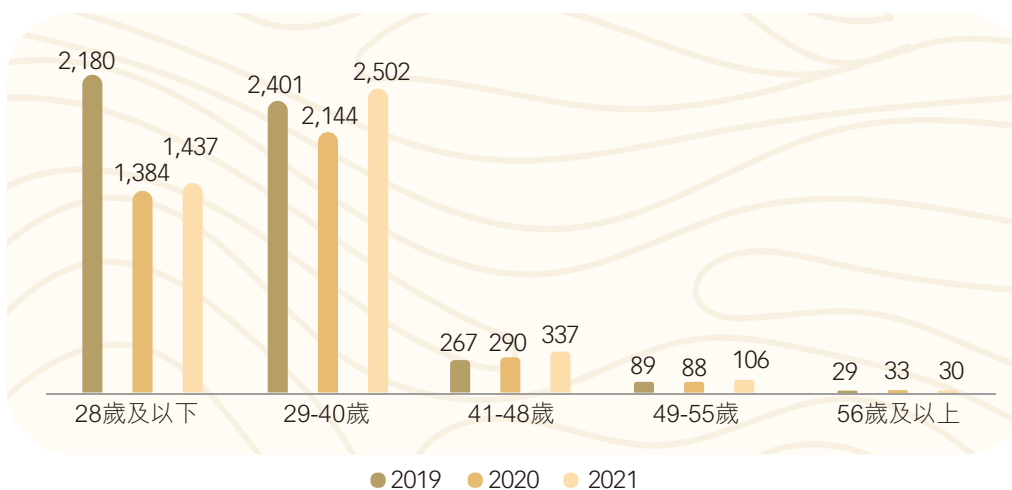
2021年本集團員工各僱傭類型人數



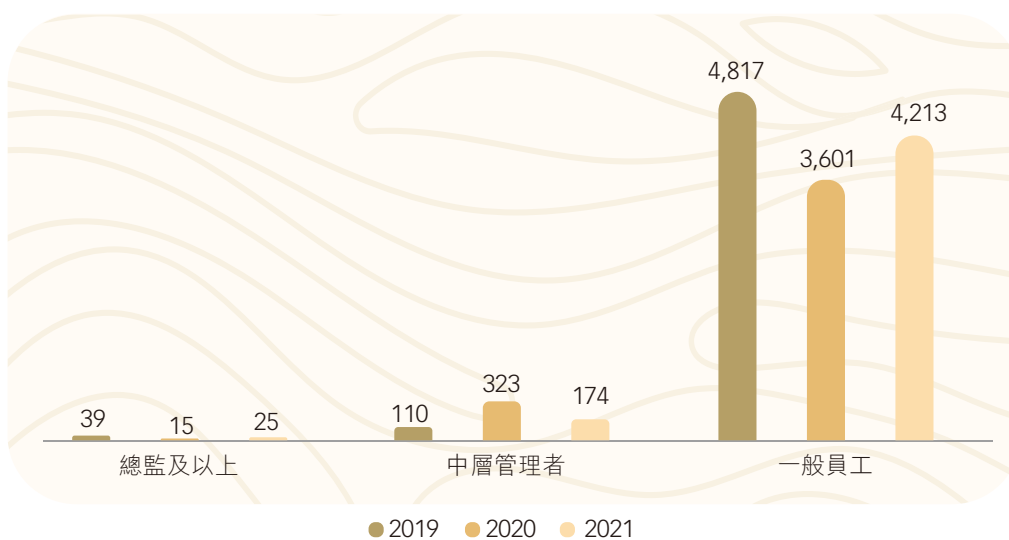
2021年本集團員工各地區人數



各年齡層員工人數變化趨勢

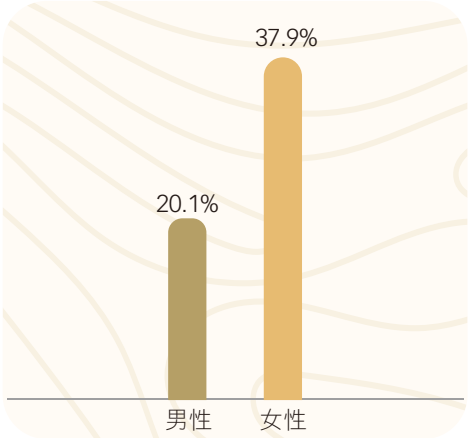


各職級員工人數變化趨勢

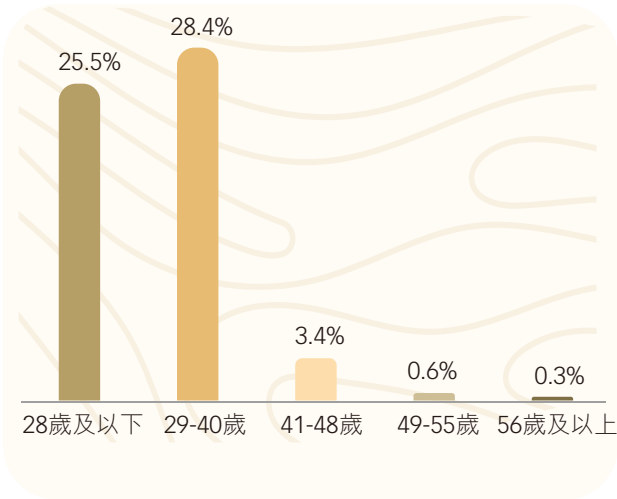


此外，我們充分尊重並保證每一位員工的合法權益，為他們提供公平競爭機會，堅決杜絕本集團內部可能產生的歧視現象，確保員工不會因性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況、宗教信仰等不同而受到區別對待，努力打造多元包容的企業文化。同時，為了鼓勵員工的內部競爭發展，我們以「先內後外」為招聘原則實行崗位內部優先聘用制度，降低人才流失率，從而促進本公司內部人才流動及配置優化。報告期內，本集團的員工流失率<sup>6</sup>情況如下：

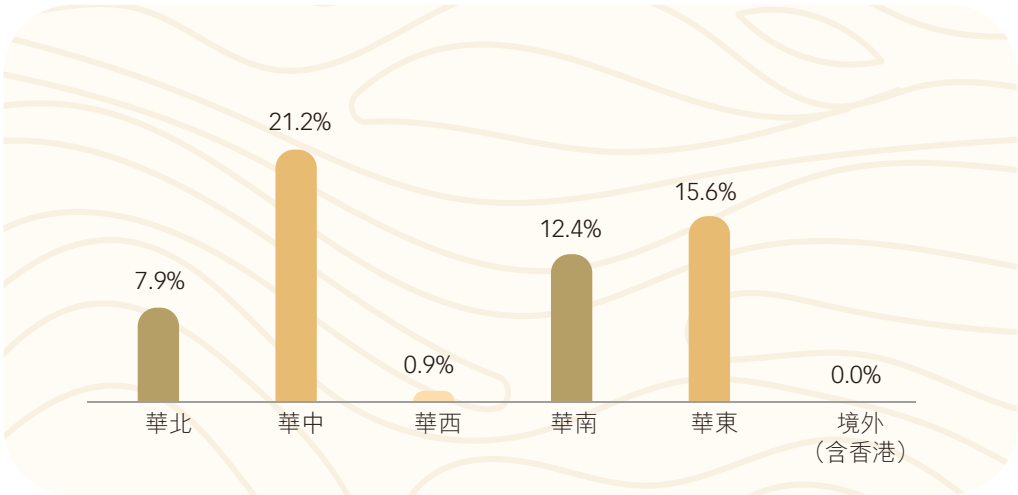
2021年按性別劃分的員工流失比率



2021年按年齡劃分的員工流失比率



2021年按地區劃分的員工流失比率



<sup>6</sup> 員工流失率=2021年離職人數／2021年12月31日該類別員工人數。

## 4.2 健康安全

我們將員工的生命安全和職業健康放在企業日常生產運營的重要位置。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康檢查管理辦法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《職業健康監護技術規範》等關於職業健康安全的法律法規及標準，推出了一系列安全生產管理規範，設立安全管理架構，並增配安全管理人員，相關人員持證覆蓋率達到100%。

同時，我們持續監測本集團內部職業病危害因素，並積極制定應對措施，向員工提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害，以切實保障員工的健康與安全。

### 安全生產

在安全生產管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》等相關法律法規，制定符合周黑鴨實際情況的安全生產管理制度和相應的應急預案，對各門店、特許經營店的安全檢查進行規範化管理。河北工業園已取得ISO 45001職業健康安全管理體系的認證，且湖北工業園、華南工業園均完成安全標準化認證(2級)。



河北工業園ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

在安全事故的預防上，我們發佈了《關於周黑鴨安全紅線的通知》，提出了「一嚴禁、一明確、六禁止」的周黑鴨安全紅線並制定了嚴格的懲罰措施。為了保障本集團生產經營活動安全、有序開展，有效減少安全事故的發生，周黑鴨還成立了安全管理委員會，專門負責安全生產的計劃制定、工作部署以及審查和培訓。

同時，針對可能發生的工傷事件，我們持續優化工傷事件處理流程，對工傷上報流程進行了更新，完善工傷事故界定標準，並發佈了一系列防止事故發生和降低風險的防範流程和措施。報告期內，本集團發生8起工傷事故，因工損失工作日數為32天。過去三年，本集團未發生因工亡故事件。

為防止交通安全事故的發生，提高員工的交通安全意識，我們對車輛進行了安全改造升級，為車廂配備安全拉手、滅火器、安全錐桶、倒車影像，以保障司機上下車及卸貨安全。我們為員工配發了反光背心、安全帽和防滑鞋，要求員工佩戴安全頭盔出行，並為司機及倉庫人員購買意外險。

周黑鴨重視应急管理在安全管理中的作用。應對極端天氣，我們建設了極端天氣預警機制，並提供應急督導。我們通過中期、短期天氣預警，根據極端天氣對生產和運輸的影響程度採取調整配送時間、開閉店時間、提前警告等應對措施，從而降低安全事故率，並保障生產經營秩序。

本集團高度重視提升人員安全生產的意識和能力。報告期內，我們開展了「安全生產月」、「消防安全月」活動，著重進行安全知識宣傳。我們統一製作、下發宣傳物料、開展集團性安全知識競賽，並通過分享標準培訓課件及視頻資料等方式，幫助員工學習安全生產知識。

同時，周黑鴨深知安全演練對員工掌握應急處理能力的重要作用，及其對減少事故損失和傷亡的重要意義。我們恪守消防法律法規，優化包括消防安全管理制度、電氣安全管理制度的共20項安全管理制度，同時開展一系列專項演練活動及現場處置方案演練，幫助員工提高安全防範意識及事故處理能力、逃生能力，降低生產過程中的潛在隱患與健康安全風險，並在每次演練後進行演練總結，發現演練中存在的問題並提出改進措施。





配電室消防應急演練

報告期內，我們共開展42次安全演習，共計2,117人次參與。

### 職業病防治

本集團認真落實《中華人民共和國職業病防治法》中的相關要求，依據當地政府的政策要求，為暴露於職業病危害的員工提供職業病體檢。報告期內，我們對湖北、河北、江蘇、廣東全部工業園的職業健康安全風險進行了全面檢測，診斷並預防潛在的職業病徵兆，並針對識別的職業健康安全風險進行專項管理，保障員工職業健康安全。

### 疫情防控

為了應對新冠疫情在局部地區的集中爆發給周黑鴨生產活動帶來的影響，我們在組織架構上成立了由CEO牽頭的集團疫情防控組，並發佈《集團疫情防控措施》3.0版本，對無新冠疫情的地區實施嚴格的常態化管控，對疫情區域施行分級管控，並根據從衛健委和疾控中心獲取的關鍵信息做出快速響應並採取應急管控措施，保障人員與生產的安全。

### 4.3 員工發展

「能者上，平者讓，庸者下」是周黑鴨在二十餘年經營歷程中不變的人才理念。周黑鴨致力於通過完善內部培訓體系，搭建系統性的培訓及激勵機制，提升員工的專業和技能水平。同時為員工提供多渠道發展機會，堅持把合適的人放在合適的崗位上，提高本集團整體工作效能，實現員工與企業的共生共贏。

#### 員工培訓

為了進一步提升團隊的專業化素質和水平，本集團發佈了《培訓學分管理制度》，對員工的培訓學分進行規範化管理。新的培訓學分體系為不同崗位員工量身制定了年度學分要求，並對不同類型的培訓活動進行學分制管理，讓員工在可選擇的範圍內自主參與內部課程、對外交流、書籍閱讀、輪崗等不同形式的學習活動。並且制定了相應的獎勵和懲罰機制，促使員工形成自主學習的意識、營造積極提升個人素質的企業氛圍。

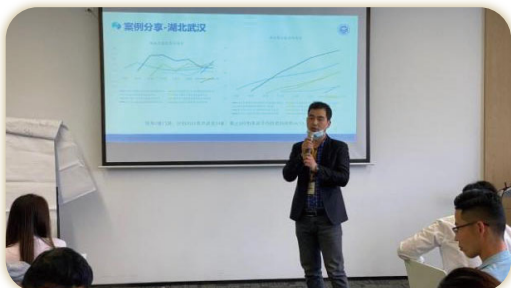




為了強化人才培養，進一步建立健全企業「腰部人才」梯隊培養體系，本集團為不同層級的管理者提供具有針對性的學習平台，為本公司的「第三次創業」注入新的活力。



經理人加速成長計劃



新型營運主管轉型計劃



新型店長轉型計劃



班組長能力提升計劃

### 周黑鴨新人 3 天速成計劃

2021 年，周黑鴨特許經營門店的快速拓展對於終端人員的需求和要求提出了新的挑戰。因此，周黑鴨推出了新人 3 天速成計劃，旨在通過選撥合格的帶教訓練員，以標準的帶教內容和指導方式加快新員工適崗上崗，同時幫助員工轉變銷售意識和行為，化被動為主動，打造成具備主動銷售意識和行為的終端銷售員。截至 2021 年 12 月 31 日，總計 163 位訓練員完成線上培訓認證，帶教新員工 799 人。



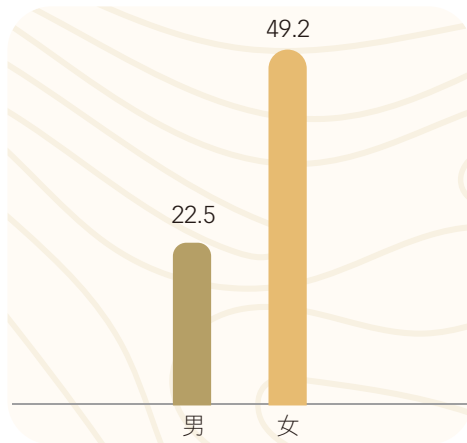
### 周黑鴨內訓師能力提升計劃

2021 年，為夯實內訓師隊伍，助力業務增長，周黑鴨在 2021 年 3 月-6 月分區域、分階段開展內訓師能力提升訓練營，總計開展 5 期內訓師訓練營。全國 200 多位優秀內訓師通過內訓師訓練營提升了講師課程開發、案例萃取、引導促動等能力。

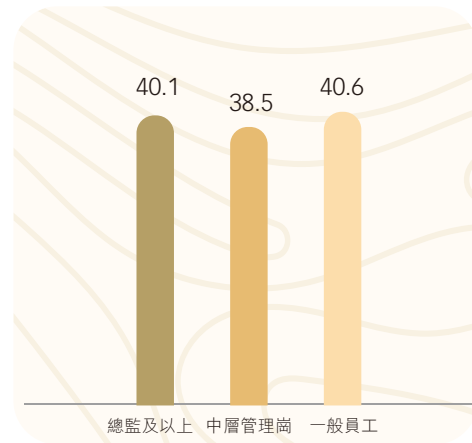


報告期內，員工參與培訓時長累計達178,669小時，用於員工培訓的投入達212.54萬元。<sup>7</sup>本集團員工的培訓具體情況如下：

按性別劃分的員工平均受訓小時數



按僱員類別劃分的員工平均受訓小時數



### 員工晉升

為了進一步完善本公司的人員任用標準，形成以績效管理為核心導向的人才管理機制，我們於報告期內優化了《員工績效管理制度》，建立了以價值觀、能力發展及業績成果為核心的多維度指標體系，進一步細化了崗位晉升晉級制度。在此基礎上，我們結合員工的表現制定人才發展目標和計劃，從而幫助員工實現職業生涯目標、培養核心競爭力。

<sup>7</sup> 每一類別下每名僱員完成受訓的平均時數=該類別員工當期累計發生的總培訓時長/該類別員工數；其中每一類別員工當期累計發生的總培訓時長=單次培訓時長×單次參與培訓人次。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比將在完善培訓數據的收集和計算後披露。

## 4.4 員工關懷

員工是企業寶貴的財富。我們高度重視員工身心健康，為員工提供有競爭力的薪酬福利，並及時根據員工專業知識、專業技能、工作績效等指標調整薪酬水平。與此同時，我們用心傾聽員工需求和意見，因地制宜為不同人員提供更多人性化的福利，增強員工對企業的歸屬感和認同感，確保人才的穩定性。

### 員工關愛

本集團根據《中華人民共和國社會保險法》等法律法規要求為員工提供社會保險和住房公積金等福利，並制定工作時長管理相關規定，為員工提供帶薪年假、病假、婚假、產假等假期以及交通、飲食、加班等津貼。報告期內，我們持續優化員工福利制度，根據員工需求進一步升級員工福利體系，根據《正式員工慰問管理辦法》和《團建活動管理辦法》，提升了節日福利、生育福利、團建活動以及工傷慰問等多項福利津貼的標準，同時豐富了員工福利的項目。

周黑鴨同樣注重對員工家人的關懷。本集團創建孝心基金，為本公司員工提供「孝心福利」，讓員工父母或長輩獲得補貼，截止到2021年12月31日，孝心福利已覆蓋本公司2,180位員工。

員工需求是周黑鴨制定決策的重要依據。我們通過意見徵詢的方式了解員工的多樣化訴求，從而更好地滿足員工對職場生活的嚮往與需求。報告期內，我們為員工增設了按摩室、電影院、健身房等設施，營造了更舒適的工作環境。此外，我們為女性員工增設母嬰室，在班車上設置孕婦座椅，對女性員工給予充分關懷。



母嬰室照片



按摩室

## 團建活動

周黑鴨高度注重員工的身心健康，積極為員工創造溫暖的、人性化的團隊氛圍和工作環境，通過組織舉辦一系列團建活動，包括 520 夏季運動會、中秋游園會、趣味運動會和繽紛跑等，鼓勵員工採取健康的生活方式，並加強企業內凝聚力。



繽紛跑



趣味運動會

## 員工溝通

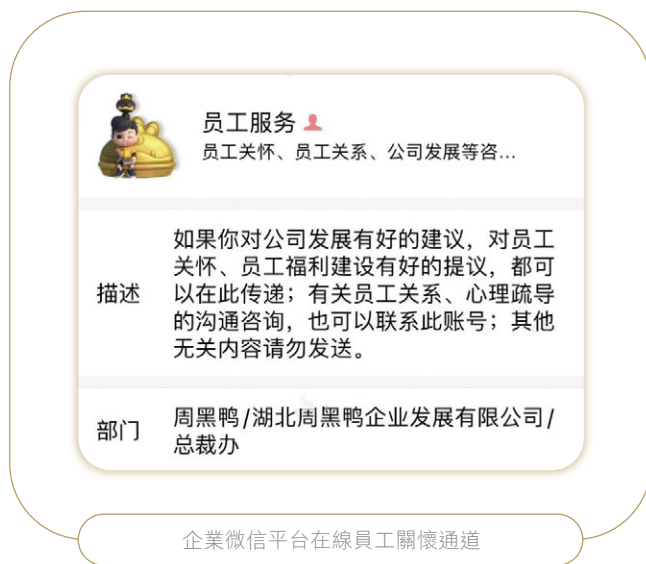
隨著周黑鴨進一步發展壯大，為了打通全國各地員工的溝通交流並增強企業的凝聚力，我們積極推進與員工的多渠道高效溝通。

報告期內，我們制定了《通訊員投稿制度》，為全體員工打造了知識技能學習、員工需求溝通、員工事跡分享的平台，在員工中廣泛招募通訊員，激活了組織動力，增強了員工的歸屬感。



通訊員招募

報告期內，我們還在企業微信平台開設在線員工關懷通道，鼓勵員工對本公司發展提出建議，積極聽取員工在員工關懷、員工福利建設方面的訴求，並且借此平台幫助員工進行關係改善、心理疏導，全面提升從溝通到反饋的效率。



本集團尊重並積極聆聽員工的想法，鼓勵員工發揚主人翁精神，共同促進本公司的長遠發展。2021年，周黑鴨組織年度員工敬業度調查，作答人數共達4,823人次。我們積極採納員工反饋，提升企業管理水平，基於調查結果制定了組織改善計劃，全方位對人才管理中存在的差距進行分析，落實到具體的改善目標、計劃和執行時間，並將改善任務落實到各個業務部門，從而切實保障員工的權益。



組織改善計劃主要內容

# 賦能社區 點滴公益

5.1 社區投入

5.2 公益投入

5.3 共同戰疫



作為一家有社會責任感的企業，周黑鴨一直把關注社會公益事業、重視社會責任、做優秀企業公民當作企業經營與發展的重要組成部分，在十餘年的發展歷程中孜孜不倦地無私奉獻。

## 5.1 社區投入

周黑鴨始終踐行「樹根」文化，深深紮根在讓我們茁壯成長的這片土地上。根深則葉茂，我們也從不曾忘記以綠蔭回報這片土地。

### 榮獲「武漢市科普教育基地」稱號

2021年，周黑鴨正式被武漢市科學技術協會評為「武漢市科普教育基地」。報告期內，我們的科普教育基地共接待工業旅遊128場，人數達6,000人，其中研學類場次56場，人數達5,693人。作為青少年重要的第二課堂，基地充分發揮工業科技的教育功能，與多所中小學開展「校企合作工業游」活動，讓孩子們走出校園，走進企業。同時本公司針對內部員工設計開展了數場科技教育活動，對外設計開展教育培訓達100餘場。截至2021年12月接待場次共計412場，參觀人數達14,092人，並同步在各大院校、合作機構、武漢教育電視台等進行活動宣傳。





### 炎炎夏日關懷消防、交警支隊

2021年7月，為慰問炎炎夏日仍堅守在崗位上守護人民生命財產的消防和交警隊員，我們為園區周邊的消防和交警支隊送去周黑鴨產品和降暑物資，總價值數萬元。



## 5.2 公益投入

周黑鴨相信「己欲立而立人，己欲達而達人」，積極投身公益，致力於為社會帶來積極影響。

### 捐助河南鄭州抗洪物資

2021年7月，河南鄭州突然遭受特大暴雨自然災害，周黑鴨第一時間行動，為災區人民捐贈急需的飲用水共價值7.22萬元，幫助他們渡過難關。



## 為四川兩所小學捐贈桌椅

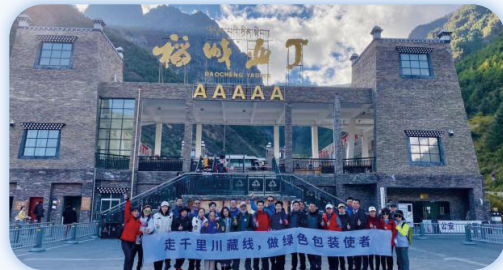
為幫助當地學生創建更好的學習環境，2021年7月，周黑鴨向四川南充小學捐贈定制桌椅，共計26萬元；2021年9月，為四川安福小學捐贈價值25.4萬元的桌椅共計830套。



周黑鴨向四川安福小學捐贈課桌椅儀式

## 金沙江環保公益行

2021年10月，周黑鴨組織員工參加「金沙江環保公益行」，在撿拾垃圾的同時也向當地公眾和其他遊客宣傳「做綠色包裝使者」的口號。



金沙江環保公益行

此外，周黑鴨還向雲南興隆村捐贈大米共計2萬元。

## 5.3 共同戰疫

2021年，新冠疫情防控形式依然嚴峻。在做好自身人員和食品防疫安全工作的同時，周黑鴨也時刻心繫社會。

### 助力河北省抗擊疫情

2021年1月，周黑鴨通過湖北省食品安全協會、石家莊市慈善總會，向石家莊市下轄新樂市及正定縣捐贈價值逾16萬元的食用物資，助力河北抗擊疫情。

### 向防疫一線醫護人員捐贈周黑鴨產品

2021年8月，周黑鴨向武漢走馬嶺社區防疫一線醫護人員捐贈周黑鴨旗下的產品共計4萬元，致敬白衣戰士，讓他們在辛苦工作的同時也能夠品嚐到美味。



向走馬嶺醫護人員捐贈周黑鴨產品

# 附錄

## 附錄一 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律法規及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	3.4資源使用 3.5排放控制
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.5排放控制
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.4資源使用
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.5排放控制
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.5排放控制
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2環境目標
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.5排放控制

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.4資源使用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.4資源使用
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.4資源使用
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4資源使用
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	3.4資源使用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.4資源使用
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1環境管理
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.3應對氣候變化
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	3.3應對氣候變化

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3員工發展
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1員工概況
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1員工概況
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2健康安全
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	4.2健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	4.2健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.3員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.3員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	4.3員工發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1員工概況
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1員工概況
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1員工概況
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3責任供應
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.3責任供應
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3責任供應
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3責任供應
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3責任供應
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質先行
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1品質先行
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4用心服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2健康創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質先行
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.4用心服務

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3企業管治
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5賦能社區，點滴公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5賦能社區，點滴公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5賦能社區，點滴公益



## 附錄二 法律法規清單

### 法律法規

- 1.《中華人民共和國公司法》
- 2.《中華人民共和國刑法》
- 3.《中華人民共和國民法典》
- 4.《中華人民共和國反壟斷法》
- 5.《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 6.《中華人民共和國食品安全法》
- 7.《中華人民共和國產品質量法》
- 8.《中華人民共和國環境保護法》
- 9.《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 10.《中華人民共和國水污染防治法》
- 11.《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 12.《中華人民共和國食品安全法實施條例》
- 13.《排污許可管理條例》
- 14.《中華人民共和國節約能源法》
- 15.《武漢市餐廚廢棄物管理辦法》
- 16.《中華人民共和國勞動法》
- 17.《中華人民共和國勞動合同法》
- 18.《中華人民共和國未成年人保護法》
- 19.《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 20.《中華人民共和國職業病防治法》
- 21.《中華人民共和國安全生產法》
- 22.《中華人民共和國突發事件應對法》
- 23.《中華人民共和國消防法》
- 24.《生產安全事故應急預案管理辦法》
- 25.《用人單位職業健康監護監督管理辦法》
- 26.《職業健康監護技術規範》
- 27.《職業健康檢查管理辦法》
- 28.《禁止使用童工規定》
29. 其他適用的相關法律法規

## 政策、條例及規章

- 1.《反腐敗工作制度》
- 2.《周黑鴨紀檢委章程》
- 3.《合同管理辦法》
- 4.《舉報信息管理和案件核查實施辦法》
- 5.《供貨商告知函》
- 6.《致合作夥伴的反腐函》
- 7.《周黑鴨十大高壓線的忠告及預防職務犯罪》
- 8.《預包裝食品標籤通則》
- 9.《預包裝食品營養標籤通則》
- 10.《食品添加劑使用標準》
- 11.《新品開發管理制度》
- 12.《知識產權管理辦法》
- 13.《供應商准入資質要求明細表》
- 14.《供應商調查初審表》
- 15.《合作夥伴安全協議書》
- 16.《合作夥伴保密承諾書》
- 17.《質量環保安全承諾書》
- 18.《環境保護協議》
- 19.《供應商管理制度》
- 20.《2021年供應商績效考核標準》
- 21.《採購業務結算流程》
- 22.《緊急採購處理制度》
- 23.《客訴輿情預防控制規範》
- 24.《公司綠化環境和環境管理體系制度》
- 25.《危險廢物管理制度》
- 26.《環境應急預案》
- 27.《能源資源管理程序》

28. 《能源考核機制》
29. 《GB 16297-1996大氣污染物綜合排放標準》
30. 《GB 18483-2001飲食業油煙排放標準(試行)》
31. 《GB 13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》
32. 《廢水、廢氣及噪聲控制程序》
33. 《工業園污水處理站運行及監控操作規範》
34. 《固體廢棄物管理方法》
35. 《廢棄物管理程序》
36. 《招聘管理制度》
37. 《校園招聘管理制度》
38. 《招聘渠道管理辦法》
39. 《集團疫情防控措施》
40. 《培訓學分管理制度》
41. 《員工績效管理制度》
42. 《正式員工慰問管理辦法》
43. 《團建活動管理辦法》
44. 《通訊員投稿制度》
45. 其他適用的相關政策、條例及規章

## 產品標準

1. GB/T 20940-2007肉類製品企業良好操作規範
2. GB/T 22210-2008肉與肉製品感官評定規範
3. GB/T 23586-2009醬鹵肉製品
4. GB 10136-2015食品安全國家標準動物性水產製品
5. GB/T 22106-2008非發酵豆製品
6. GB 2714-2015醬腌菜
7. GB/T 23970-2009鹵蛋
8. GB 2749-2015蛋與蛋製品
9. GB 2712-2014食品安全國家標準豆製品
10. GB 7096-2014食品安全國家標準食用菌及其製品
11. GB 10133-2014食品安全國家標準水產調味品
12. Q/ZHY 0001S-2018鹵製素菜系列製品
13. Q/HZHY 0002S-2017鹵製魷魚製品
14. Q/HZHY 0003S-2018調料粉
15. Q/HZHY 0004S-2018食品調香料
16. Q/HZHY 0005S-2017氣調包裝熟鹵肉製品
17. Q/HZHY 0006S-2017半固態調味料
18. Q/HZHY 0007S-2016鹵製素菜系列食品
19. Q/HZHY 0008S-2016鹵雞蛋乾
20. Q/HZHY 0009S-2016熟製小龍蝦
21. DBS42/008-2021食品安全地方標準熟鹵製品氣調包裝要求
22. 其他適用的相關產品標準



周黑鴨國際控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1458

